



АО «Медиаскоп»  
ул. Двинцев, д.12, корп.1,  
Москва, 127018, Россия  
8 495 935 87 18

# 2019 NRS

## Читательская аудитория России

**Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2019/4**  
(май – октябрь 2019 г.)

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>РАЗДЕЛ I: РОССИЯ</b>	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования .....	7
2. Структура населения России .....	10
<b>РАЗДЕЛ II: МОСКВА</b>	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы .....	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
<b>РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ</b>	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	18
6. Структура населения С.-Петербурга .....	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
<b>РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ</b>	
7. Методика измерения аудиторий изданий .....	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	23
8. Объёмы аудиторий изданий .....	31
8.1. Ежедневные газеты .....	31
8.2. Еженедельные газеты .....	33
8.3. Еженедельные журналы .....	34
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели .....	36
8.5. Синдикаты изданий .....	37
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	41
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы .....	43
8.8. Ежемесячные газеты .....	52
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга .....	53
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	53
8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....	53
8.12. Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....	53

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов.....	54
<b>9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге.....</b>	<b>55</b>
9.1. Ежедневные газеты.....	55
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....	56
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....	59
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....	62

<b>ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ .....</b>	<b>70</b>
---	-----------

**ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА**

**ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ**

## ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с мая по октябрь 2019 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

### **NRS-Россия**

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.25 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 801 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с мая по октябрь 2019 г.

### **NRS-Москва**

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.49 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 237 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с мая по октябрь 2019 г.

**NRS-С.-Петербург**

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.52 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 370 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с мая по октябрь 2019 г.

## Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 237 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 801 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.4% до 50.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 3 370 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)</b>												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.5	38.3	48.3	58.3	68.5	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.5	41.7	51.7	61.7	71.5	81.4	91.0
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 10 237 (выборка NRS-Москва 16+)</b>												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.1	49.0	59.1	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	40.9	51.0	60.9	70.9	80.8	90.6
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 28 801 (выборка NRS-Россия)</b>												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

# РАЗДЕЛ I

## NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия  
Май - октябрь 2019 г.

## 1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с мая по октябрь 2019 г.

### ***География исследования***

- ◆ Россия

### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 118 периодических изданий

### ***Метод***

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.25 млн. человек

### ***Выборка***

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
  - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
  - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
  - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с марта по июль 2019 г. и с мая по октябрь 2019 г.
- ◆ Размер выборки:
  - ◆ в период с марта по июль 2019 г. было проведено 28 705 интервью;
  - ◆ в период с мая по октябрь 2019 г. было проведено 28 801 интервью.



## **Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2019 году\***

### **Дальневосточный округ**

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

### **Приволжский округ**

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

### **Северо-Западный округ**

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

### **Северо-Кавказский округ**

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

### **Сибирский округ**

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

### **Уральский округ**

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

\*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск  
94. Миасс  
95. Нефтеюганск  
96. Нижневартовск  
97. Нижний Тагил  
98. Новый Уренгой  
99. Ноябрьск  
100. Первоуральск  
101. Сургут  
102. Тюмень  
103. Челябинск

**Центральный округ**

104. Балашиха  
105. Белгород  
106. Брянск  
107. Владимир  
108. Воронеж  
109. Долгопрудный  
110. Домодедово  
111. Елец  
112. Железногорск  
113. Жуковский  
114. Иваново  
115. Калуга  
116. Ковров  
117. Коломна

118. Королев  
119. Кострома  
120. Красногорск  
121. Курск  
122. Липецк  
123. Люберцы  
124. Москва  
125. Муром  
126. Мытищи  
127. Новомосковск  
128. Ногинск  
129. Обнинск  
130. Одинцово  
131. Орел  
132. Орехово-Зуево  
133. Подольск  
134. Пушкино  
135. Раменское  
136. Реутов  
137. Рыбинск  
138. Рязань  
139. Сергиев Посад  
140. Серпухов  
141. Смоленск  
142. Старый Оскол  
143. Тамбов

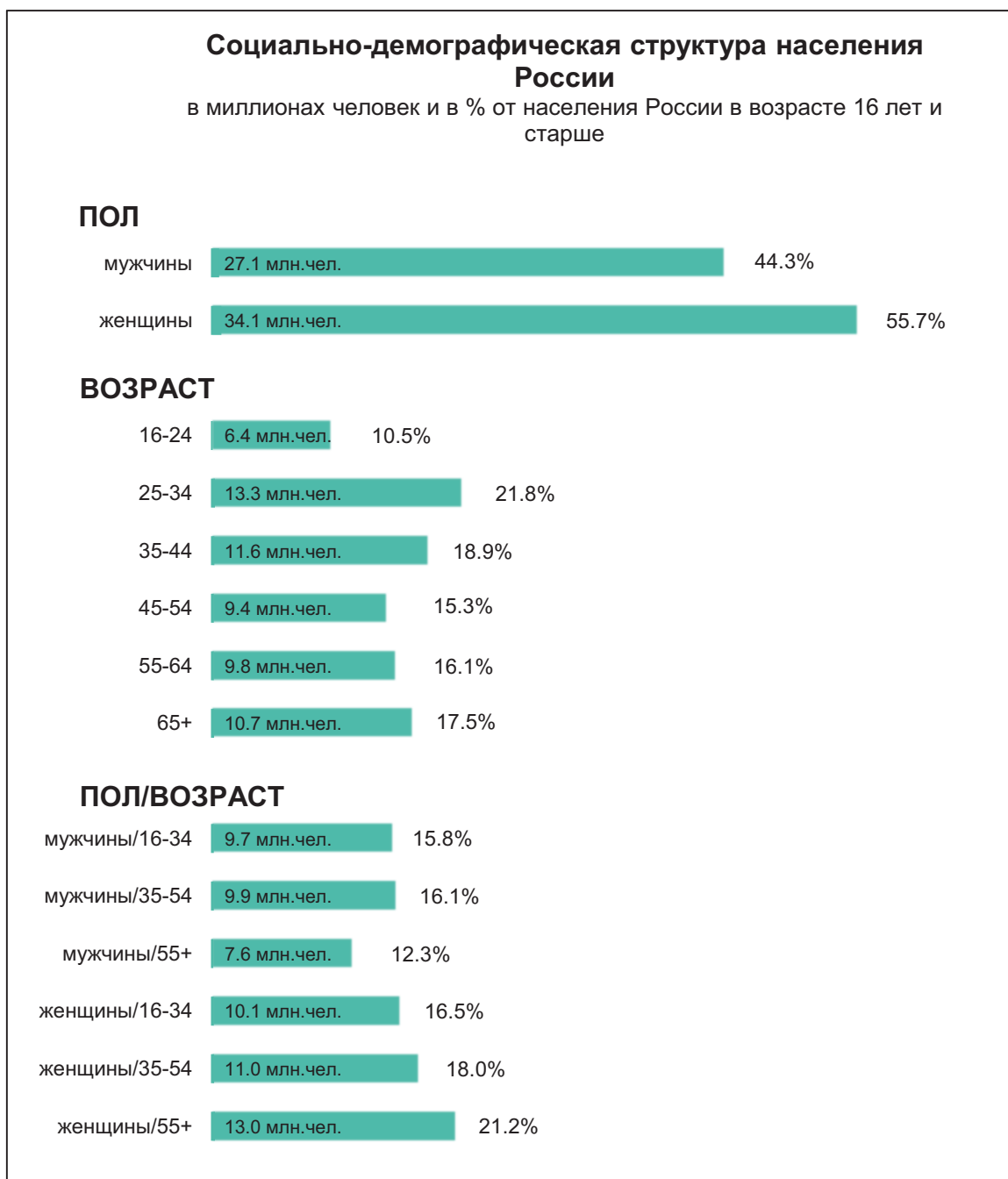
144. Тверь  
145. Тула  
146. Химки  
147. Щелково  
148. Электросталь  
149. Ярославль

**Южный Округ**

150. Волгоград  
151. Армавир  
152. Астрахань  
153. Батайск  
154. Волгодонск  
155. Волжский  
156. Камышин  
157. Краснодар  
158. Майкоп  
159. Новороссийск  
160. Новочеркасск  
161. Новошахтинск  
162. Ростов-на-Дону  
163. Сочи  
164. Таганрог  
165. Шахты  
166. Элиста

## 2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

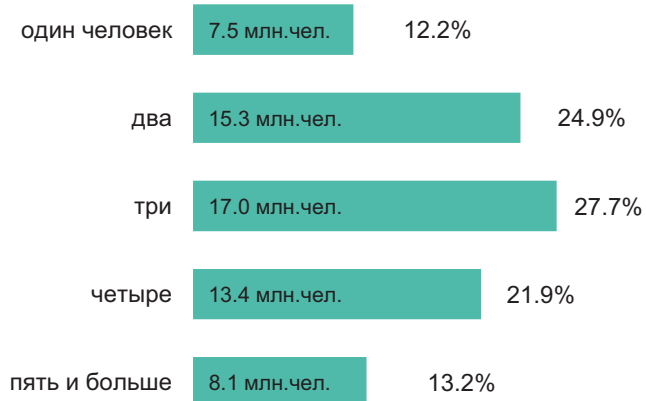
### Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

#### ОБРАЗОВАНИЕ



#### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# РАЗДЕЛ II

## NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва  
Май - октябрь 2019 г.

### **3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с мая по октябрь 2019 г.

#### ***Цели исследования***

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

#### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 118 периодических изданий

#### ***Изучаемые характеристики читательских аудиторий***

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие личного автомобиля и другие).

#### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.49 млн. человек.

## **Метод**

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

## **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

## **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 10 237 завершённых интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с мая по июль 2019 г. было проведено 5 107 интервью;
  - ◆ в период с сентября по октябрь 2019 г. было проведено 5 130 интервью.

***Сроки проведения интервью***

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 6 мая – 28 июля 2019 г. (первый этап исследования) и в период 26 августа – 3 ноября 2019 г. (второй этап исследования).

***Время проведения интервью***

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

***Продолжительность интервью***

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 19 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 87 минут.



***Взвешивание данных***

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2018 г.) и размеру населения (на 1 января 2018 г.).

***Сроки предоставления данных в 2019 году:***

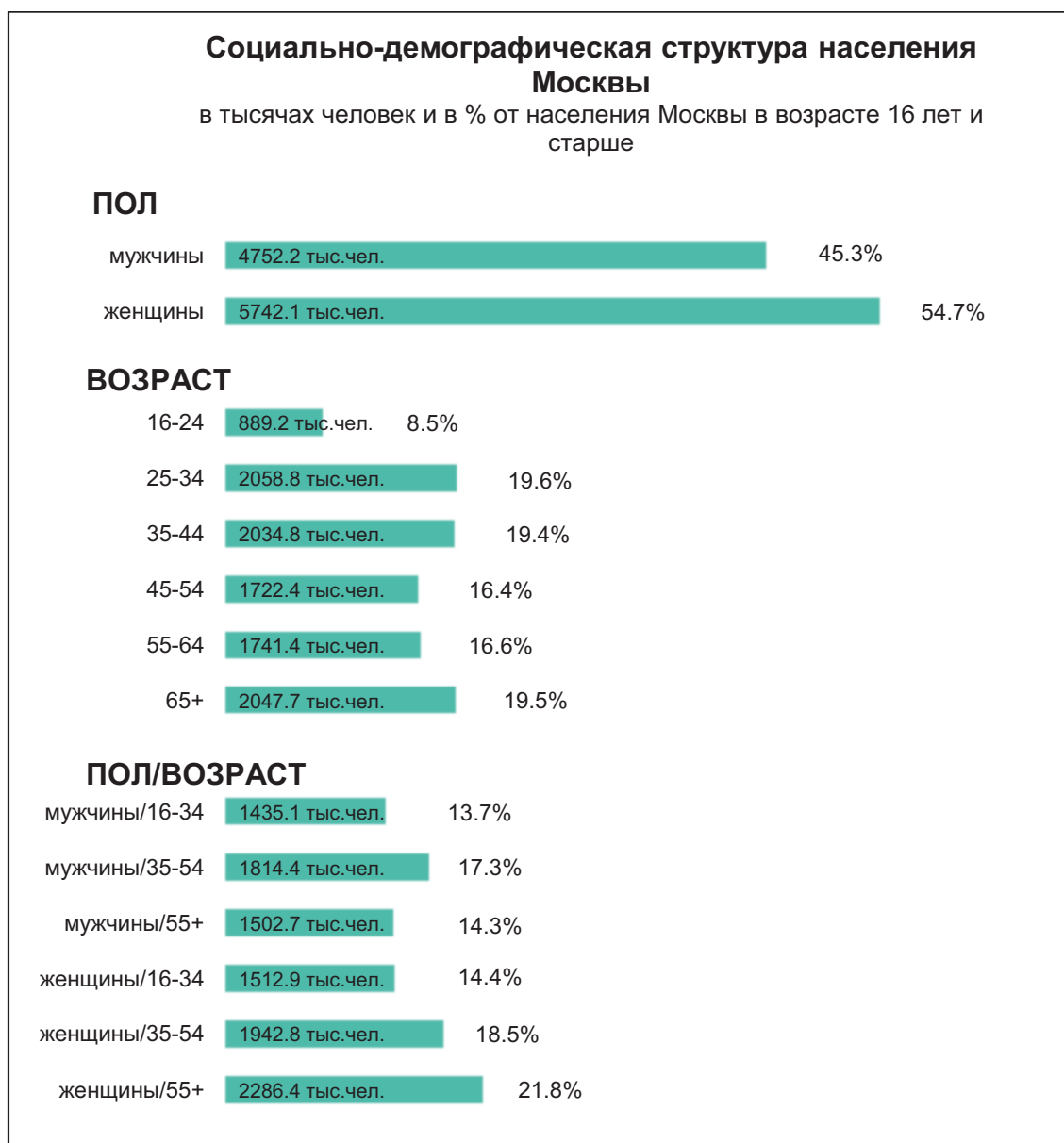
- ◆ Данные по волне 2019/1 за сентябрь 2018 г. – февраль 2019 г. – до 29 марта 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/2 за декабрь 2018 г. – апрель 2019 г. – до 14 июня 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/3 за март – июль 2019 г. – до 13 сентября 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/4 за май – октябрь 2019 г. – до 13 декабря 2019 г.

## 4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (май - октябрь 2019 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

### 4.1. Социально-демографическая структура\*

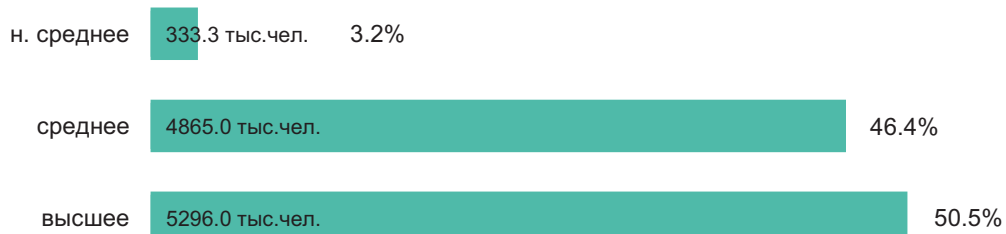


\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

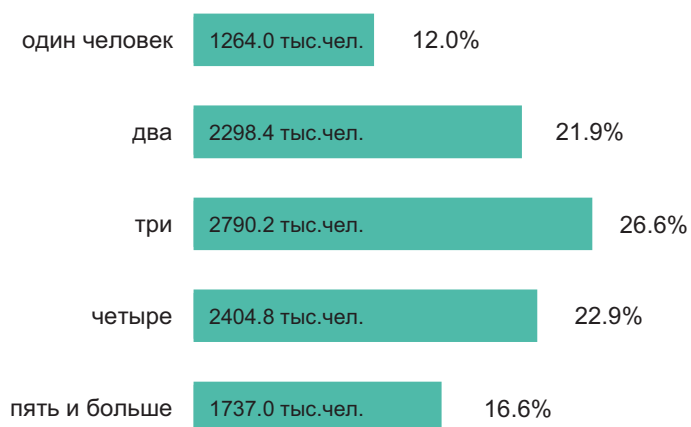
## Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

### ОБРАЗОВАНИЕ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ III**

## **NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования**

**Санкт-Петербург  
Май - октябрь 2019 г.**

## **5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с мая по октябрь 2019 г.

### ***Цели исследования***

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 124 периодических издания

### ***Изучаемые характеристики читательских аудиторий***

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.52 млн. человек.

### ***Метод***

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

### **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

### **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 370 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с мая по июль 2019 г. было проведено 1 690 интервью;
  - ◆ в период с сентября по октябрь 2019 г. было проведено 1 680 интервью.

### **Сроки проведения интервью**

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 6 мая – 21 июля 2019 г. (первый этап исследования) и 26 августа – 27 октября 2019 г. (второй этап исследования).

### **Время проведения интервью**

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

### **Продолжительность интервью**

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 20 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 55 минут.

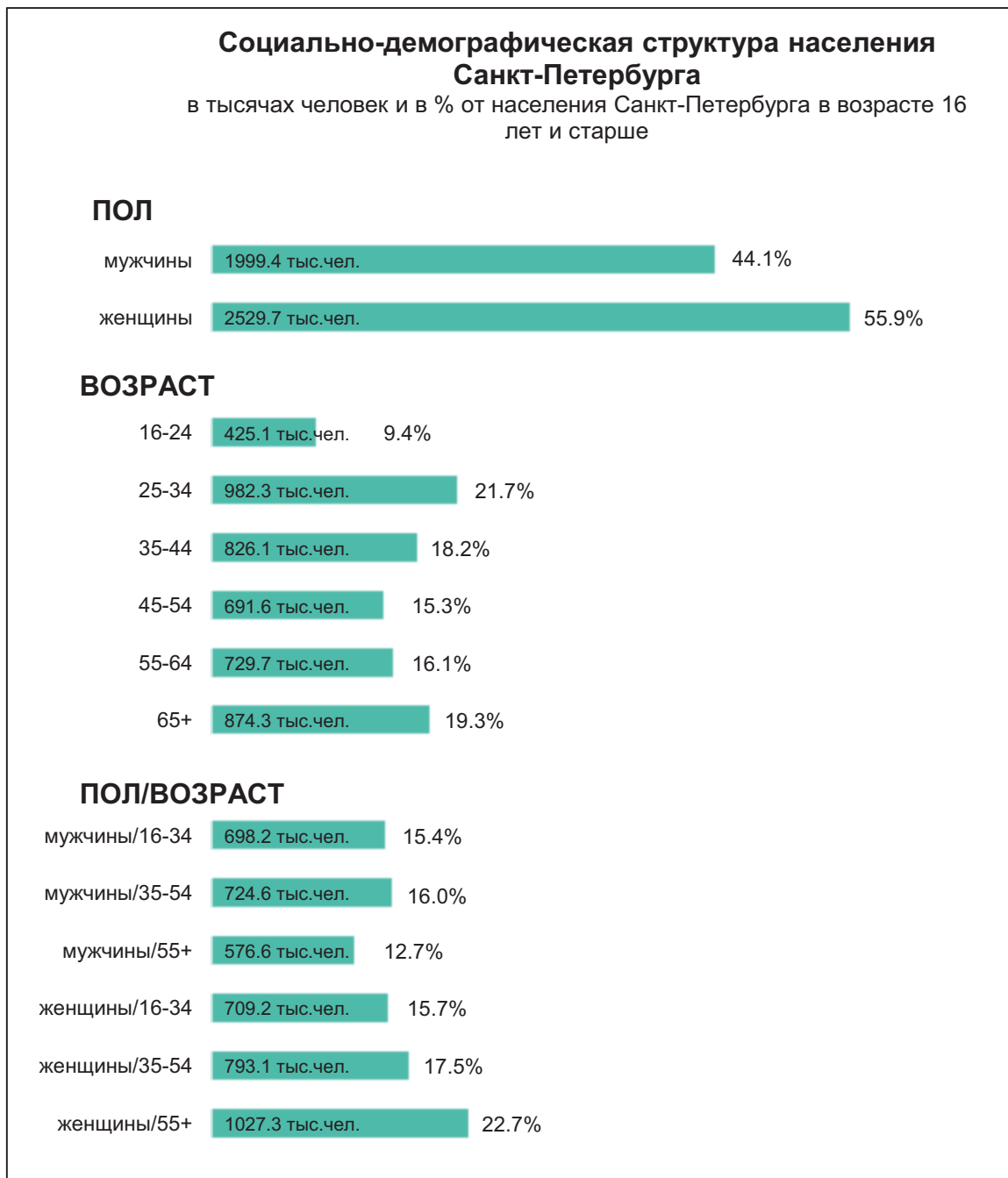
**Взвешивание данных**

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2018 г.) и размеру населения (на 1 января 2018 г.).

## 6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

### 6.1. Социально-демографическая структура\*



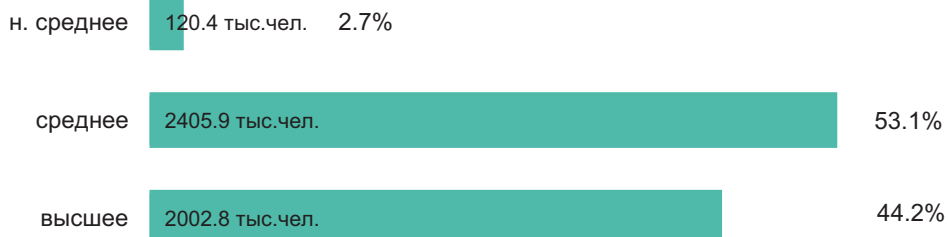
\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.



### Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

#### ОБРАЗОВАНИЕ



#### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ IV**

## **ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ**

**Россия, Москва, Санкт-Петербург  
Май - октябрь 2019 г.**

## 7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

**Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR)** - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

**Полугодовая аудитория** - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

### 7.1. National Readership Survey – Россия,

#### National Readership Survey - Москва,

#### National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

#### **Полугодовая аудитория**

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

*Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.*

- ◆ *Лиза*
- ◆ *Лиза Кроссворды*
- ◆ *Отдохни!*
- ◆ *Разгадай!*
- ◆ *Лиза Реши для души*
- ◆ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

### ***Аудитория одного номера (AIR)***

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

*Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?*

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
  - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
  - ◆ **взрослого населения Москвы,**
  - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/III были получены в период март - июль 2019 г.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/IV были получены в период май - октябрь 2019 г.**

## Алфавитный указатель изданий в России

### **Ежедневные газеты**

- ♦ Metro (Daily)
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- ♦ 777
- ♦ Metro (Weekly)
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстуха"
- ♦ МК-Регион
- ♦ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет
- ♦ Тайны XX века
- ♦ Телепрограмма

### **Еженедельные журналы**

- ♦ StarHit
- ♦ HELLO!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Антенна/Телесемь
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Разгадай!
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Тещин язык

### **Газеты, выходящие раз в две недели**

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма
- ♦ Пенсионер

### **Журналы, выходящие раз в две недели**

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами

- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Наш совет
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- ♦ Оракул

### **Ежемесячные журналы**

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор

- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку 'Гигант'
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сваты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

### **Журналы, выходящие раз в два месяца**

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Твоя диета

## **Алфавитный указатель изданий в Москве**

### **Ежедневные газеты**

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Москва Вечерняя
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Вечерняя Москва
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет
- ♦ Тайны XX века

### **Еженедельные журналы**

- ♦ StarHit
- ♦ Hello!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Антенна
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Разгадай!
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телепрограмма
- ♦ Тещин язык

### **Газеты, выходящие раз в две недели**

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма
- ♦ Пенсионер

### **Журналы, выходящие раз в две недели**

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Наш совет
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- ♦ Оракул

## Алфавитный указатель изданий в Москве

### Ежемесячные журналы

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Свааты Заготовки
- ♦ Свааты на даче
- ♦ Свааты на кухне
- ♦ Свааты на пенсии
- ♦ Свааты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

### Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Твоя диета



## **Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге**

### **Ежедневные газеты**

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Вести
- ♦ Деловой Петербург
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Вести
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК в Питере
- ♦ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ♦ Народный совет
- ♦ Моя семья
- ♦ Панорама ТВ Досуг
- ♦ Тайны XX века
- ♦ Телевидение. Радио
- ♦ Телепрограмма

### **Еженедельные журналы**

- ♦ StarHit
- ♦ Hello!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Панорама ТВ
- ♦ Петербургский телезритель
- ♦ Разгадай!
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телесемь
- ♦ Тещин язык

### **Газеты, выходящие раз в две недели**

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма
- ♦ Пенсионер

### **Журналы, выходящие раз в две недели**

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Наш совет
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- ♦ Оракул

## Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

### Ежемесячные журналы

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Свааты Заготовки
- ♦ Свааты на даче
- ♦ Свааты на кухне
- ♦ Свааты на пенсии
- ♦ Свааты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ СПб Собака.ru
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

### Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Твоя диета

## 8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

## 8.1. Ежедневные газеты\*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	<b>Россия</b>	1345.5	2.2	1444.7	2.4	6606.1	10.8	6788.0	11.1
	<i>Москва</i>	786.7	7.5	843.1	8.0	3896.2	37.1	3962.8	37.8
	<i>СПб</i>	529.0	11.7	552.5	12.2	2175.0	48.0	2289.6	50.6
<i>Ведомости</i>									
	<b>Россия</b>	192.3	0.3	207.8	0.3	1342.4	2.2	1381.3	2.3
	<i>Москва</i>	142.9	1.4	146.8	1.4	775.8	7.4	793.5	7.6
	<i>СПб</i>	11.8	0.3	17.8	0.4	136.8	3.0	157.9	3.5
<i>Известия</i>									
	<b>Россия</b>	526.7	0.9	543.6	0.9	4724.9	7.7	4850.3	7.9
	<i>Москва</i>	169.8	1.6	172.4	1.6	908.0	8.7	874.6	8.3
	<i>СПб</i>	48.7	1.1	55.0	1.2	317.9	7.0	271.1	6.0
<i>Коммерсантъ</i>									
	<b>Россия</b>	280.7	0.5	301.5	0.5	4295.8	7.0	4113.7	6.7
	<i>Москва</i>	121.4	1.2	131.0	1.2	1190.5	11.3	1224.0	11.7
	<i>СПб</i>	25.0	0.6	30.7	0.7	374.8	8.3	344.3	7.6
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	776.6	7.4	857.2	8.2	2389.1	22.8	2391.3	22.8
<i>Московский Комсомолец</i>									
	<b>Россия</b>	616.8	1.0	646.4	1.1	6859.5	11.2	6962.7	11.4
	<i>Москва</i>	322.9	3.1	355.1	3.4	2172.0	20.7	2261.1	21.5
	<i>СПб</i>	16.6	0.4	24.2	0.5	360.8	8.0	386.6	8.5
<i>РБК (газета)</i>									
	<b>Россия</b>	367.9	0.6	392.4	0.6	2594.4	4.2	2582.5	4.2
	<i>Москва</i>	158.9	1.5	165.7	1.6	862.4	8.2	878.5	8.4
	<i>СПб</i>	40.6	0.9	29.9	0.7	239.8	5.3	218.9	4.8

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/III - в период март – июль 2019 г., данные за волну 2019/IV - в период май – октябрь 2019 г.

\*\*\* Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	<b>Россия</b>	746.8	1.2	846.6	1.4	6711.2	11.0	7026.5	11.5
	<i>Москва</i>	189.7	1.8	234.8	2.2	1074.5	10.2	1171.3	11.2
	<i>СПб</i>	48.9	1.1	53.5	1.2	511.7	11.3	539.9	11.9
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	<b>Россия</b>	347.4	0.6	397.3	0.6	3456.9	5.6	3513.3	5.7
	<i>Москва</i>	107.5	1.0	124.1	1.2	802.3	7.6	898.1	8.6
	<i>СПб</i>	37.2	0.8	43.2	1.0	308.4	6.8	301.6	6.7

\* В рамках проекта «National Readership Survey» аудитория «Российской газеты» частично включает в себя аудиторию выпуска «Российская газета-Неделя», который отдельно не измеряется.

## 8.2. Еженедельные газеты\*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	<b>Россия</b>	2028.6	3.3	2196.3	3.6	8569.2	14.0	8935.5	14.6
	Москва	327.0	3.1	373.6	3.6	1145.2	10.9	1201.2	11.4
	СПб	192.0	4.2	173.5	3.8	564.9	12.5	620.9	13.7
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	<b>Россия</b>	273.1	0.4	285.7	0.5	946.7	1.5	907.1	1.5
<i>Аргументы и факты</i>									
	<b>Россия</b>	4523.7	7.4	4687.6	7.7	16490.3	26.9	16791.0	27.4
	Москва	938.9	8.9	951.9	9.1	2520.3	24.0	2658.1	25.3
	СПб	417.8	9.2	419.0	9.3	1475.9	32.6	1546.9	34.2
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	1210.9	11.5	1257.8	12.0	3368.9	32.1	3383.0	32.2
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	<b>Россия</b>	2984.9	4.9	3036.3	5.0	10356.2	16.9	10709.6	17.5
	Москва	536.9	5.1	531.2	5.1	1473.6	14.0	1462.0	13.9
	СПб	260.6	5.8	266.4	5.9	996.2	22.0	1135.4	25.1
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	<b>Россия</b>	953.4	1.6	935.7	1.5	3473.7	5.7	3577.6	5.8
	СПб	83.2	1.8	95.5	2.1	270.1	6.0	302.8	6.7
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	<b>Россия</b>	926.9	1.5	1050.0	1.7	3002.8	4.9	3152.4	5.1
	Москва	513.2	4.9	573.2	5.5	1442.8	13.7	1434.3	13.7
	СПб	66.5	1.5	85.4	1.9	255.0	5.6	305.0	6.7
<i>Моя семья</i>									
	<b>Россия</b>	1278.8	2.1	1298.6	2.1	4881.8	8.0	5171.7	8.4
	Москва	254.1	2.4	287.4	2.7	724.5	6.9	793.4	7.6
	СПб	85.0	1.9	92.7	2.0	325.1	7.2	311.9	6.9
<i>Народный совет</i>									
	<b>Россия</b>	475.2	0.8	442.2	0.7	1597.7	2.6	1656.3	2.7
	Москва	105.1	1.0	100.7	1.0	285.1	2.7	278.5	2.7
	СПб	53.8	1.2	65.7	1.5	139.3	3.1	172.1	3.8
<i>Тайны XX века***</i>									
	<b>Россия</b>	877.5	1.4	-	-	2636.7	4.3	-	-
	Москва	129.1	1.2	-	-	454.7	4.3	-	-
	СПб	44.8	1.0	-	-	245.4	5.4	-	-

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Аудитория издания «Metro (Weekly)» строится на основе суммарной аудитории газеты «Metro» в Казани, Новосибирске, Самаре, Тольятти, Туле, Улан-Удэ, Челябинске с мая 2018г.

\*\*\*Издание «Тайны XX века» измеряется, начиная с сентября 2019.

## 8.3. Еженедельные журналы\*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>7 Дней</i>									
	<b>Россия</b>	2206.8	3.6	2272.3	3.7	6478.6	10.6	6691.5	10.9
	Москва	1045.0	10.0	1145.0	10.9	2242.9	21.4	2379.0	22.7
	СПб	99.3	2.2	111.7	2.5	292.2	6.5	290.6	6.4
<i>HELLO!</i>									
	<b>Россия</b>	252.2	0.4	329.9	0.5	1201.2	2.0	1304.3	2.1
	Москва	128.9	1.2	153.6	1.5	422.9	4.0	486.5	4.6
	СПб	20.1	0.4	17.4	0.4	102.8	2.3	77.7	1.7
<i>StarHit</i>									
	<b>Россия</b>	489.6	0.8	528.7	0.9	2012.2	3.3	2085.0	3.4
	Москва	143.0	1.4	137.3	1.3	424.1	4.0	439.3	4.2
	СПб	30.8	0.7	49.2	1.1	129.4	2.9	154.4	3.4
<i>"Антенна-ТелеСемь"</i>									
	<b>Россия</b>	5369.7	8.8	5843.4	9.5	14515.2	23.7	15245.0	24.9
	Москва	814.0	7.8	876.7	8.4	1877.7	17.9	1953.2	18.6
	СПб	349.1	7.7	350.9	7.7	855.1	18.9	887.0	19.6
<i>Всё для женщины</i>									
	<b>Россия</b>	470.5	0.8	537.7	0.9	1536.9	2.5	1610.1	2.6
	Москва	105.4	1.0	128.4	1.2	296.1	2.8	296.3	2.8
	СПб	31.5	0.7	28.8	0.6	101.6	2.2	129.6	2.9
<i>Звезды и советы</i>									
	<b>Россия</b>	463.9	0.8	420.9	0.7	1264.7	2.1	1279.1	2.1
	Москва	124.8	1.2	133.8	1.3	326.0	3.1	322.9	3.1
	СПб	53.0	1.2	50.3	1.1	139.8	3.1	147.1	3.2
<i>Зятек</i>									
	<b>Россия</b>	1582.5	2.6	1633.1	2.7	6269.1	10.2	6422.4	10.5
	Москва	301.1	2.9	315.6	3.0	1054.4	10.0	1019.6	9.7
	СПб	98.6	2.2	135.8	3.0	373.6	8.2	444.2	9.8

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза</i>									
	<b>Россия</b>	1356.2	2.2	1390.5	2.3	6107.3	10.0	6293.6	10.3
	<i>Москва</i>	364.7	3.5	370.2	3.5	1198.5	11.4	1245.8	11.9
	<i>СПб</i>	88.1	1.9	115.0	2.5	390.4	8.6	403.3	8.9
<i>Лиза Реши для души</i>									
	<b>Россия</b>	314.2	0.5	361.2	0.6	892.9	1.5	966.8	1.6
	<i>Москва</i>	126.3	1.2	128.6	1.2	326.9	3.1	337.8	3.2
	<i>СПб</i>	39.3	0.9	46.5	1.0	116.2	2.6	103.9	2.3
<i>Огонек</i>									
	<b>Россия</b>	613.1	1.0	596.3	1.0	3024.7	4.9	3063.8	5.0
	<i>Москва</i>	197.8	1.9	231.7	2.2	762.9	7.3	777.8	7.4
	<i>СПб</i>	29.8	0.7	43.4	1.0	242.9	5.4	257.3	5.7
<i>Разгадай!</i>									
	<b>Россия</b>	503.3	0.8	511.7	0.8	1615.5	2.6	1630.8	2.7
	<i>Москва</i>	223.9	2.1	207.2	2.0	525.7	5.0	564.6	5.4
	<i>СПб</i>	59.0	1.3	45.1	1.0	208.0	4.6	206.9	4.6
<i>Тайны звезд</i>									
	<b>Россия</b>	981.5	1.6	1075.5	1.8	3381.0	5.5	3490.1	5.7
	<i>Москва</i>	264.2	2.5	291.7	2.8	793.1	7.6	782.4	7.5
	<i>СПб</i>	114.9	2.5	117.6	2.6	307.1	6.8	336.0	7.4
<i>Телепрограмма</i>									
	<b>Россия</b>	2064.8	3.4	2159.4	3.5	4264.5	7.0	4708.2	7.7
	<i>Москва</i>	505.7	4.8	559.5	5.3	945.4	9.0	1043.8	9.9
	<i>СПб</i>	184.0	4.1	195.3	4.3	440.0	9.7	461.0	10.2
<i>Тещин язык</i>									
	<b>Россия</b>	2570.6	4.2	2622.8	4.3	10770.8	17.6	11039.8	18.0
	<i>Москва</i>	433.9	4.1	448.0	4.3	1444.7	13.8	1565.5	14.9
	<i>СПб</i>	157.2	3.5	158.6	3.5	679.9	15.0	665.6	14.7

**8.4. Газеты, выходящие раз в две недели\***

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	<b>Россия</b>	1162.4	1.9	1052.6	1.7	3355.6	5.5	3261.5	5.3
	<i>Москва</i>	247.5	2.4	231.3	2.2	567.0	5.4	524.1	5.0
	<i>СПб</i>	95.8	2.1	74.1	1.6	233.8	5.2	211.8	4.7
<i>Лечебные письма</i>									
	<b>Россия</b>	525.8	0.9	543.9	0.9	1686.8	2.8	1841.3	3.0
	<i>Москва</i>	85.1	0.8	81.6	0.8	230.6	2.2	221.9	2.1
	<i>СПб</i>	67.8	1.5	50.4	1.1	201.4	4.4	186.0	4.1
<i>Пенсионер</i>									
	<b>Россия</b>	852.0	1.4	878.9	1.4	2697.5	4.4	2640.2	4.3
	<i>Москва</i>	91.1	0.9	102.7	1.0	282.9	2.7	296.1	2.8
	<i>СПб</i>	81.1	1.8	83.4	1.8	325.9	7.2	279.0	6.2

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.



## 8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
  - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
  - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул", "Тайны звезд" и "Твоя диета".
  - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
  - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Долгопрудный, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Одинцово, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Реутов, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Тула, г. Улан-Удэ, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).
  - ◆ Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
  - ◆ Аудитория синдиката "**Ва-БанкЪ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ва-банкЪ" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банкЪ в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкЪ" (г. Сочи).
  - ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
  - ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).

- ◆ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача" и "Пенсионер".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "120 на 80" и "Живу с диабетом".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на Кухне".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии", "Сваты Заготовки" и "Сваты. Сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Сваты. Сканворды", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%
<i>Bauer Media. Большой потенциал</i>					
	<b>Россия</b>	6875.6	11.2	7182.1	11.7
	Москва	1339.1	12.8	1397.6	13.3
	СПб	535.5	11.8	507.3	11.2
<i>Bauer Media. Вся Россия</i>					
	<b>Россия</b>	7118.6	11.6	7533.8	12.3
	Москва	1376.4	13.1	1428.3	13.6
	СПб	570.7	12.6	565.0	12.5
<i>Bauer Media. Дачный</i>					
	<b>Россия</b>	2278.3	3.7	2296.7	3.7
	Москва	468.8	4.5	513.8	4.9
	СПб	194.9	4.3	189.0	4.2
<i>Bauer Media. Женский интерес</i>					
	<b>Россия</b>	2791.3	4.6	2953.7	4.8
	Москва	619.6	5.9	634.0	6.0
	СПб	246.5	5.4	259.6	5.7
<i>Bauer Media. Зрелый возраст</i>					
	<b>Россия</b>	3295.6	5.4	3291.8	5.4
	Москва	642.8	6.1	685.5	6.5
	СПб	258.4	5.7	255.6	5.6
<i>Bauer Media. Кроссворды</i>					
	<b>Россия</b>	6520.0	10.6	6889.8	11.2
	Москва	1186.1	11.3	1282.6	12.2
	СПб	510.9	11.3	518.2	11.4
<i>Metro Россия</i>					
	<b>Россия</b>	1618.6	2.6	1730.4	2.8
<i>Бурда-Кроссворды. Максимальный охват</i>					
	<b>Россия</b>	3429.8	5.6	3593.4	5.9
	Москва	944.0	9.0	1003.1	9.6
	СПб	374.2	8.3	391.6	8.6
<i>Ва-Банкъ</i>					
	<b>Россия</b>	817.1	1.3	909.7	1.5
<i>Вечерняя Москва</i>					
	Москва	1541.5	14.7	1613.2	15.4
<i>ВзрывПакет</i>					
	<b>Россия</b>	4648.7	7.6	4777.7	7.8
	Москва	938.9	8.9	991.9	9.5

		Аудитория синдиката			
		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	<b>Россия</b>	215.2	0.4	233.5	0.4
<i>МК-все включено</i>					
	<b>Россия</b>	2198.1	3.6	2312.2	3.8
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	<b>Россия</b>	1493.7	2.4	1503.7	2.5
	<b>СПб</b>	95.8	2.1	112.0	2.5
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	<b>Россия</b>	1777.1	2.9	1877.2	3.1
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	<b>Россия</b>	3848.9	6.3	3866.6	6.3
	<b>Москва</b>	707.3	6.7	670.3	6.4
	<b>СПб</b>	338.3	7.5	314.9	7.0
<i>Пакет Толока – Дача</i>					
	<b>Россия</b>	1590.8	2.6	1656.8	2.7
	<b>Москва</b>	431.2	4.1	450.4	4.3
	<b>СПб</b>	103.0	2.3	112.6	2.5
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	<b>Россия</b>	1164.3	1.9	1255.9	2.1
	<b>Москва</b>	268.5	2.6	301.3	2.9
	<b>СПб</b>	89.0	2.0	100.1	2.2
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	<b>Россия</b>	1254.4	2.0	1261.1	2.1
	<b>Москва</b>	261.2	2.5	265.5	2.5
	<b>СПб</b>	92.4	2.0	89.4	2.0
<i>Пакет Толока – Кухня</i>					
	<b>Россия</b>	2395.9	3.9	2382.8	3.9
	<b>Москва</b>	481.2	4.6	473.1	4.5
	<b>СПб</b>	144.9	3.2	145.3	3.2
<i>Пакет Толока – Сваты</i>					
	<b>Россия</b>	1573.8	2.6	1519.2	2.5
	<b>Москва</b>	364.6	3.5	399.8	3.8
	<b>СПб</b>	129.3	2.9	135.1	3.0
<i>Пакет Толока – Оптима</i>					
	<b>Россия</b>	3899.9	6.4	4088.9	6.7
	<b>Москва</b>	813.6	7.8	827.5	7.9
	<b>СПб</b>	267.6	5.9	267.6	5.9
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	<b>Россия</b>	4717.7	7.7	4834.7	7.9
	<b>Москва</b>	978.1	9.3	993.9	9.5
	<b>СПб</b>	333.7	7.4	336.0	7.4

## 8.6. Журналы, выходящие раз в две недели\*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дарья</i>									
	<b>Россия</b>	445.4	0.7	432.2	0.7	1544.4	2.5	1585.8	2.6
	<i>Москва</i>	81.4	0.8	93.3	0.9	248.3	2.4	271.3	2.6
	<i>СПб</i>	38.6	0.9	38.4	0.8	161.3	3.6	160.5	3.5
<i>Делаем сами</i>									
	<b>Россия</b>	226.1	0.4	205.6	0.3	600.4	1.0	620.7	1.0
	<i>Москва</i>	66.9	0.6	71.3	0.7	128.6	1.2	149.8	1.4
	<i>СПб</i>	10.9	0.2	9.1	0.2	37.1	0.8	47.3	1.0
<i>Домашний журнал</i>									
	<b>Россия</b>	353.9	0.6	343.1	0.6	1100.7	1.8	1184.0	1.9
	<i>Москва</i>	92.6	0.9	103.3	1.0	224.3	2.1	225.9	2.2
	<i>СПб</i>	21.4	0.5	24.4	0.5	82.0	1.8	85.5	1.9
<i>Женские истории</i>									
	<b>Россия</b>	613.6	1.0	643.8	1.1	1966.9	3.2	1998.8	3.3
	<i>Москва</i>	133.2	1.3	143.3	1.4	392.6	3.7	397.8	3.8
	<i>СПб</i>	51.0	1.1	50.8	1.1	119.9	2.6	124.4	2.7
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	<b>Россия</b>	256.4	0.4	211.6	0.3	899.4	1.5	858.9	1.4
	<i>Москва</i>	79.0	0.8	74.4	0.7	162.6	1.5	159.1	1.5
	<i>СПб</i>	20.6	0.5	18.9	0.4	45.3	1.0	45.7	1.0
<i>Лиза Кейворды</i>									
	<b>Россия</b>	355.7	0.6	432.0	0.7	925.2	1.5	1006.8	1.6
	<i>Москва</i>	115.1	1.1	147.3	1.4	259.0	2.5	259.6	2.5
	<i>СПб</i>	35.3	0.8	40.6	0.9	78.4	1.7	87.2	1.9
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	<b>Россия</b>	1416.6	2.3	1445.7	2.4	4074.3	6.7	4151.0	6.8
	<i>Москва</i>	376.7	3.6	379.1	3.6	930.1	8.9	961.7	9.2
	<i>СПб</i>	150.5	3.3	155.1	3.4	381.1	8.4	384.5	8.5

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	<b>Россия</b>	1586.7	2.6	1669.4	2.7	4455.7	7.3	4694.2	7.7
	Москва	344.2	3.3	316.5	3.0	874.2	8.3	913.9	8.7
	СПб	132.1	2.9	137.9	3.0	393.3	8.7	380.8	8.4
<i>Народный доктор</i>									
	<b>Россия</b>	836.9	1.4	858.3	1.4	3449.2	5.6	3388.7	5.5
	Москва	160.0	1.5	152.5	1.5	521.4	5.0	494.0	4.7
	СПб	60.4	1.3	59.0	1.3	200.3	4.4	233.6	5.2
<i>Наш совет</i>									
	<b>Россия</b>	137.0	0.2	142.1	0.2	489.2	0.8	477.0	0.8
	Москва	58.9	0.6	50.7	0.5	130.2	1.2	119.0	1.1
	СПб	12.4	0.3	11.6	0.3	48.4	1.1	40.8	0.9
<i>Садовод и огородник</i>									
	<b>Россия</b>	683.9	1.1	714.0	1.2	2598.3	4.2	2734.3	4.5
	Москва	180.0	1.7	184.2	1.8	701.2	6.7	663.4	6.3
	СПб	52.3	1.2	51.6	1.1	178.1	3.9	252.5	5.6
<i>Сваты</i>									
	<b>Россия</b>	373.1	0.6	429.9	0.7	1120.1	1.8	1201.8	2.0
	Москва	75.1	0.7	94.1	0.9	201.5	1.9	207.2	2.0
	СПб	33.3	0.7	37.3	0.8	73.3	1.6	76.6	1.7
<i>Советский спорт Футбол</i>									
	<b>Россия</b>	974.3	1.6	-	-	2517.3	4.1	-	-
	Москва	260.0	2.5	-	-	561.6	5.4	-	-
	СПб	81.1	1.8	-	-	247.6	5.5	-	-
<i>Цветок</i>									
	<b>Россия</b>	272.8	0.4	278.5	0.5	750.9	1.2	739.7	1.2
	Москва	86.1	0.8	82.9	0.8	178.3	1.7	205.6	2.0
	СПб	13.0	0.3	15.2	0.3	33.1	0.7	41.9	0.9

## 8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы\*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80</i>									
	<b>Россия</b>	97.9	0.2	106.5	0.2	197.2	0.3	234.6	0.4
	Москва	35.1	0.3	37.8	0.4	78.6	0.7	88.2	0.8
	СПб	12.6	0.3	16.2	0.4	18.0	0.4	22.3	0.5
<i>5 колесо</i>									
	<b>Россия</b>	1068.3	1.7	930.8	1.5	2333.6	3.8	2246.3	3.7
	Москва	242.7	2.3	226.0	2.2	478.2	4.6	503.8	4.8
	СПб	129.1	2.8	128.0	2.8	330.4	7.3	340.0	7.5
<i>Architectural Digest</i>									
	<b>Россия</b>	130.6	0.2	182.2	0.3	337.7	0.6	390.8	0.6
	Москва	69.4	0.7	77.9	0.7	146.2	1.4	154.0	1.5
	СПб	12.3	0.3	20.1	0.4	31.5	0.7	30.8	0.7
<i>Burda</i>									
	<b>Россия</b>	1569.6	2.6	1603.6	2.6	3540.1	5.8	3646.2	6.0
	Москва	189.1	1.8	213.7	2.0	484.7	4.6	516.5	4.9
	СПб	118.1	2.6	120.0	2.7	253.5	5.6	280.6	6.2
<i>Cosmopolitan</i>									
	<b>Россия</b>	2619.0	4.3	2810.4	4.6	6228.5	10.2	6609.6	10.8
	Москва	548.0	5.2	545.2	5.2	1091.4	10.4	1186.9	11.3
	СПб	208.6	4.6	224.9	5.0	514.7	11.4	537.2	11.9
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	<b>Россия</b>	283.0	0.5	306.3	0.5	709.5	1.2	732.1	1.2
	Москва	76.0	0.7	88.3	0.8	163.0	1.6	174.9	1.7
	СПб	12.7	0.3	15.0	0.3	56.5	1.2	41.0	0.9
<i>Elle</i>									
	<b>Россия</b>	492.4	0.8	601.5	1.0	1453.3	2.4	1603.9	2.6
	Москва	158.2	1.5	176.7	1.7	401.2	3.8	432.9	4.1
	СПб	39.0	0.9	49.6	1.1	115.8	2.6	145.6	3.2
<i>Elle Decoration</i>									
	<b>Россия</b>	229.0	0.4	206.4	0.3	676.0	1.1	594.6	1.0
	Москва	93.3	0.9	88.7	0.8	259.9	2.5	230.7	2.2
	СПб	19.2	0.4	20.2	0.4	39.1	0.9	40.9	0.9
<i>Elle Girl</i>									
	<b>Россия</b>	561.2	0.9	517.5	0.8	1103.4	1.8	1084.0	1.8
	Москва	142.8	1.4	146.2	1.4	258.1	2.5	266.1	2.5
	СПб	23.9	0.5	34.3	0.8	40.4	0.9	70.3	1.6
<i>Esquire</i>									
	<b>Россия</b>	302.0	0.5	335.9	0.5	773.9	1.3	783.2	1.3
	Москва	123.0	1.2	145.1	1.4	306.1	2.9	344.1	3.3
	СПб	28.1	0.6	33.2	0.7	91.6	2.0	83.0	1.8

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Glamour</i>									
	<b>Россия</b>	1004.4	1.6	1088.6	1.8	2609.0	4.3	2704.3	4.4
	Москва	293.1	2.8	318.1	3.0	630.2	6.0	643.0	6.1
	СПб	102.6	2.3	104.3	2.3	288.6	6.4	286.2	6.3
<i>GQ</i>									
	<b>Россия</b>	470.1	0.8	541.0	0.9	1045.7	1.7	1159.1	1.9
	Москва	203.5	1.9	224.1	2.1	399.8	3.8	412.1	3.9
	СПб	31.1	0.7	42.6	0.9	89.5	2.0	87.9	1.9
<i>Harper's Bazaar</i>									
	<b>Россия</b>	231.3	0.4	244.3	0.4	708.5	1.2	733.2	1.2
	Москва	112.2	1.1	133.6	1.3	237.0	2.3	291.4	2.8
	СПб	18.9	0.4	21.6	0.5	64.3	1.4	72.3	1.6
<i>InStyle</i>									
	<b>Россия</b>	143.5	0.2	147.5	0.2	325.9	0.5	334.0	0.5
	Москва	81.7	0.8	67.7	0.6	124.5	1.2	152.7	1.5
	СПб	13.5	0.3	14.4	0.3	27.0	0.6	24.2	0.5
<i>Marie Claire</i>									
	<b>Россия</b>	206.7	0.3	185.6	0.3	524.0	0.9	550.1	0.9
	Москва	98.7	0.9	101.9	1.0	208.9	2.0	239.5	2.3
	СПб	13.7	0.3	14.8	0.3	37.0	0.8	30.0	0.7
<i>Maxim</i>									
	<b>Россия</b>	1404.0	2.3	1468.5	2.4	3754.9	6.1	3963.5	6.5
	Москва	323.0	3.1	331.4	3.2	674.1	6.4	649.5	6.2
	СПб	142.4	3.1	136.0	3.0	303.8	6.7	315.7	7.0
<i>Men's Health</i>									
	<b>Россия</b>	730.8	1.2	778.8	1.3	1547.9	2.5	1630.5	2.7
	Москва	227.4	2.2	239.7	2.3	466.5	4.4	466.7	4.4
	СПб	71.4	1.6	85.2	1.9	154.9	3.4	152.9	3.4
<i>National Geographic Россия</i>									
	<b>Россия</b>	2081.2	3.4	2084.5	3.4	4548.5	7.4	4613.5	7.5
	Москва	612.6	5.8	602.9	5.7	1216.7	11.6	1249.0	11.9
	СПб	191.9	4.2	207.8	4.6	401.8	8.9	448.8	9.9



		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	<b>Россия</b>	696.6	1.1	769.8	1.3	1083.9	1.8	1303.4	2.1
	Москва	218.3	2.1	217.3	2.1	333.7	3.2	348.9	3.3
	СПб	56.9	1.3	83.8	1.8	81.5	1.8	112.1	2.5
<i>Playboy**</i>									
	<b>Россия</b>	993.8	1.6	938.0	1.5	1671.9	2.7	1727.6	2.8
	Москва	213.3	2.0	253.3	2.4	380.0	3.6	426.6	4.1
	СПб	78.0	1.7	78.0	1.7	157.1	3.5	157.2	3.5
<i>Psychologies</i>									
	<b>Россия</b>	555.8	0.9	607.6	1.0	1262.8	2.1	1337.8	2.2
	Москва	178.0	1.7	175.2	1.7	422.2	4.0	388.7	3.7
	СПб	70.5	1.6	81.9	1.8	142.2	3.1	147.4	3.3
<i>Salon interior</i>									
	<b>Россия</b>	236.7	0.4	253.0	0.4	743.2	1.2	764.3	1.2
	Москва	83.1	0.8	88.5	0.8	263.9	2.5	265.4	2.5
	СПб	18.1	0.4	24.5	0.5	62.0	1.4	51.7	1.1
<i>Top Beauty</i>									
	<b>Россия</b>	136.1	0.2	138.3	0.2	301.7	0.5	342.2	0.6
	Москва	54.0	0.5	47.5	0.5	111.1	1.1	103.2	1.0
	СПб	10.9	0.2	13.0	0.3	26.4	0.6	16.1	0.4
<i>Verena</i>									
	<b>Россия</b>	275.0	0.4	317.5	0.5	674.7	1.1	714.3	1.2
	Москва	73.8	0.7	80.0	0.8	131.4	1.3	142.5	1.4
	СПб	25.5	0.6	29.5	0.7	46.2	1.0	43.6	1.0
<i>Vogue</i>									
	<b>Россия</b>	820.0	1.3	861.1	1.4	2085.0	3.4	2038.8	3.3
	Москва	260.1	2.5	284.3	2.7	608.3	5.8	585.7	5.6
	СПб	74.6	1.6	96.8	2.1	219.4	4.8	224.2	4.9

\* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

\*\* Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Большой спорт</i>									
	<b>Россия</b>	594.5	1.0	559.6	0.9	1174.9	1.9	1131.1	1.8
	Москва	170.5	1.6	171.6	1.6	296.3	2.8	304.7	2.9
	СПб	37.0	0.8	37.8	0.8	96.8	2.1	91.5	2.0
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	<b>Россия</b>	750.3	1.2	746.3	1.2	1452.8	2.4	1422.5	2.3
	Москва	174.7	1.7	198.6	1.9	343.0	3.3	379.3	3.6
	СПб	52.1	1.2	36.7	0.8	94.0	2.1	83.2	1.8
<i>Вокруг света</i>									
	<b>Россия</b>	2838.7	4.6	2803.7	4.6	7981.0	13.0	7982.5	13.0
	Москва	777.6	7.4	803.3	7.7	1894.5	18.1	2001.0	19.1
	СПб	260.4	5.7	281.1	6.2	765.7	16.9	773.4	17.1
<i>Дачный сезон</i>									
	<b>Россия</b>	1187.0	1.9	1203.1	2.0	2850.3	4.7	2956.4	4.8
	Москва	246.0	2.3	262.7	2.5	581.9	5.5	605.2	5.8
	СПб	91.2	2.0	78.9	1.7	193.4	4.3	242.7	5.4
<i>Домашние цветы</i>									
	<b>Россия</b>	329.7	0.5	368.9	0.6	966.6	1.6	1097.9	1.8
	Москва	96.1	0.9	103.4	1.0	222.5	2.1	273.4	2.6
	СПб	16.7	0.4	13.7	0.3	49.6	1.1	67.8	1.5
<i>Домашний доктор</i>									
	<b>Россия</b>	1079.6	1.8	1064.9	1.7	2943.8	4.8	2941.4	4.8
	Москва	202.0	1.9	213.2	2.0	519.3	4.9	511.6	4.9
	СПб	86.9	1.9	63.6	1.4	195.8	4.3	155.0	3.4
<i>Домашний очаг</i>									
	<b>Россия</b>	975.0	1.6	943.0	1.5	2940.9	4.8	3043.8	5.0
	Москва	194.2	1.9	226.8	2.2	539.2	5.1	560.5	5.3
	СПб	55.0	1.2	49.1	1.1	202.2	4.5	216.3	4.8

\* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Живу с Диабетом</i>									
	<b>Россия</b>	270.9	0.4	226.4	0.4	648.5	1.1	584.5	1.0
	Москва	52.8	0.5	53.3	0.5	126.7	1.2	123.5	1.2
	СПб	16.2	0.4	15.5	0.3	46.5	1.0	53.2	1.2
<i>За рулем</i>									
	<b>Россия</b>	3824.4	6.2	4013.5	6.6	9114.5	14.9	9192.6	15.0
	Москва	705.9	6.7	740.3	7.1	1430.1	13.6	1535.7	14.6
	СПб	275.8	6.1	283.4	6.3	654.8	14.5	659.8	14.6
<i>Здоровье</i>									
	<b>Россия</b>	1440.2	2.4	1591.8	2.6	4240.9	6.9	4466.5	7.3
	Москва	257.9	2.5	296.4	2.8	734.8	7.0	773.6	7.4
	СПб	104.1	2.3	105.7	2.3	305.7	6.7	299.0	6.6
<i>Идеи вашего дома</i>									
	<b>Россия</b>	1015.0	1.7	998.8	1.6	3180.5	5.2	3078.3	5.0
	Москва	283.2	2.7	283.3	2.7	844.5	8.0	851.5	8.1
	СПб	89.6	2.0	84.2	1.9	256.2	5.7	233.8	5.2
<i>Интерьер + дизайн*</i>									
	<b>Россия</b>	1248.3	2.0	1176.1	1.9	2206.7	3.6	2310.8	3.8
	Москва	357.2	3.4	331.2	3.2	651.2	6.2	648.3	6.2
	СПб	85.2	1.9	120.8	2.7	140.9	3.1	206.6	4.6
<i>Караван историй</i>									
	<b>Россия</b>	2117.6	3.5	2031.1	3.3	6068.7	9.9	6121.1	10.0
	Москва	602.4	5.7	614.5	5.9	1501.0	14.3	1563.7	14.9
	СПб	182.6	4.0	203.0	4.5	570.0	12.6	565.9	12.5
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	<b>Россия</b>	977.8	1.6	1018.2	1.7	2275.6	3.7	2407.5	3.9
	Москва	355.9	3.4	379.0	3.6	743.2	7.1	812.8	7.7
	СПб	88.1	1.9	94.6	2.1	189.3	4.2	190.2	4.2

\* Издание «Интерьер + дизайн» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Кухонька Михальча</i>									
	<b>Россия</b>	161.2	0.3	168.1	0.3	352.6	0.6	382.6	0.6
	<i>Москва</i>	44.1	0.4	47.9	0.5	72.0	0.7	81.3	0.8
	<i>СПб</i>	11.4	0.3	12.5	0.3	31.5	0.7	29.9	0.7
<i>Лечитесь с нами</i>									
	<b>Россия</b>	134.1	0.2	169.5	0.3	373.8	0.6	400.4	0.7
	<i>Москва</i>	50.6	0.5	60.5	0.6	88.8	0.8	99.1	0.9
	<i>СПб</i>	7.5	0.2	5.9	0.1	35.1	0.8	30.4	0.7
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	<b>Россия</b>	782.3	1.3	848.9	1.4	1882.4	3.1	2013.2	3.3
	<i>Москва</i>	141.3	1.3	148.4	1.4	321.2	3.1	336.9	3.2
	<i>СПб</i>	87.5	1.9	105.6	2.3	188.6	4.2	207.8	4.6
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	<b>Россия</b>	805.8	1.3	869.2	1.4	2436.6	4.0	2414.4	3.9
	<i>Москва</i>	212.7	2.0	231.7	2.2	522.9	5.0	533.6	5.1
	<i>СПб</i>	69.8	1.5	67.1	1.5	190.1	4.2	210.4	4.6
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>									
	<b>Россия</b>	352.7	0.6	341.3	0.6	695.8	1.1	758.3	1.2
	<i>Москва</i>	147.0	1.4	168.8	1.6	214.7	2.0	269.0	2.6
	<i>СПб</i>	57.6	1.3	55.5	1.2	106.7	2.4	134.7	3.0
<i>Лиза Кросс-Хит</i>									
	<b>Россия</b>	215.4	0.4	263.6	0.4	533.4	0.9	634.2	1.0
	<i>Москва</i>	94.8	0.9	116.2	1.1	179.8	1.7	195.5	1.9
	<i>СПб</i>	28.2	0.6	34.2	0.8	70.0	1.5	79.8	1.8
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов</i>									
	<b>Россия</b>	677.8	1.1	599.4	1.0	1373.1	2.2	1382.6	2.3
	<i>Москва</i>	206.0	2.0	199.1	1.9	380.8	3.6	380.2	3.6
	<i>СПб</i>	75.5	1.7	90.8	2.0	138.0	3.0	144.3	3.2

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Лед тронулся</i>									
	<b>Россия</b>	228.9	0.4	230.7	0.4	483.3	0.8	502.8	0.8
	<i>Москва</i>	74.4	0.7	82.6	0.8	133.2	1.3	139.4	1.3
	<i>СПб</i>	29.2	0.6	30.0	0.7	47.3	1.0	40.9	0.9
<i>Люблю готовить!</i>									
	<b>Россия</b>	1418.0	2.3	1472.0	2.4	2991.8	4.9	3247.3	5.3
	<i>Москва</i>	274.7	2.6	311.0	3.0	579.8	5.5	612.5	5.8
	<i>СПб</i>	117.0	2.6	134.7	3.0	251.9	5.6	290.9	6.4
<i>На нашей кухне</i>									
	<b>Россия</b>	305.2	0.5	300.8	0.5	669.2	1.1	685.8	1.1
	<i>Москва</i>	82.3	0.8	92.4	0.9	162.8	1.6	165.8	1.6
	<i>СПб</i>	24.1	0.5	26.2	0.6	54.5	1.2	56.9	1.3
<i>Наша кухня</i>									
	<b>Россия</b>	782.6	1.3	802.3	1.3	1738.5	2.8	1831.3	3.0
	<i>Москва</i>	190.2	1.8	167.1	1.6	361.1	3.4	379.3	3.6
	<i>СПб</i>	41.3	0.9	25.7	0.6	93.3	2.1	91.8	2.0
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	<b>Россия</b>	635.3	1.0	634.4	1.0	1355.4	2.2	1402.2	2.3
	<i>Москва</i>	127.1	1.2	122.6	1.2	272.5	2.6	271.2	2.6
	<i>СПб</i>	27.1	0.6	30.8	0.7	70.3	1.6	79.7	1.8
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	<b>Россия</b>	889.7	1.5	853.6	1.4	2118.1	3.5	2042.1	3.3
	<i>Москва</i>	149.6	1.4	138.4	1.3	336.9	3.2	331.2	3.2
	<i>СПб</i>	41.2	0.9	51.9	1.1	111.4	2.5	112.6	2.5
<i>Народные рецепты Вашего здоровья</i>									
	<b>Россия</b>	301.7	0.5	316.3	0.5	712.8	1.2	709.2	1.2
	<i>Москва</i>	169.3	1.6	159.6	1.5	356.4	3.4	322.7	3.1
	<i>СПб</i>	41.6	0.9	45.2	1.0	125.8	2.8	121.5	2.7

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Популярная механика</i>									
	<b>Россия</b>	865.1	1.4	897.9	1.5	2104.1	3.4	2060.6	3.4
	<i>Москва</i>	237.1	2.3	250.1	2.4	546.2	5.2	554.1	5.3
	<i>СПб</i>	108.7	2.4	119.6	2.6	256.2	5.7	217.8	4.8
<i>Психология и я</i>									
	<b>Россия</b>	475.7	0.8	516.3	0.8	1014.6	1.7	1126.9	1.8
	<i>Москва</i>	111.8	1.1	113.4	1.1	221.1	2.1	240.5	2.3
	<i>СПб</i>	38.1	0.8	46.5	1.0	71.1	1.6	83.7	1.8
<i>РБК (журнал)*</i>									
	<b>Россия</b>	1425.2	2.3	1307.8	2.1	2375.4	3.9	2329.0	3.8
	<i>Москва</i>	530.0	5.1	523.2	5.0	855.2	8.1	866.6	8.3
	<i>СПб</i>	122.1	2.7	116.0	2.6	208.4	4.6	247.4	5.5
<i>Саша и Маша</i>									
	<b>Россия</b>	452.8	0.7	550.9	0.9	940.3	1.5	1037.3	1.7
	<i>Москва</i>	91.2	0.9	94.1	0.9	175.4	1.7	171.6	1.6
	<i>СПб</i>	55.1	1.2	55.0	1.2	90.2	2.0	96.4	2.1
<i>Сборник Судоку «Гигант»</i>									
	<b>Россия</b>	1442.5	2.4	1519.4	2.5	3060.3	5.0	3122.0	5.1
	<i>Москва</i>	266.0	2.5	287.5	2.7	581.1	5.5	559.0	5.3
	<i>СПб</i>	118.0	2.6	136.3	3.0	249.6	5.5	268.9	5.9
<i>Сваты Заготовки</i>									
	<b>Россия</b>	408.0	0.7	304.1	0.5	878.7	1.4	854.5	1.4
	<i>Москва</i>	86.4	0.8	87.1	0.8	170.2	1.6	185.3	1.8
	<i>СПб</i>	31.3	0.7	31.9	0.7	66.6	1.5	66.5	1.5
<i>Сваты на даче</i>									
	<b>Россия</b>	395.9	0.6	432.8	0.7	962.9	1.6	992.3	1.6
	<i>Москва</i>	95.9	0.9	109.6	1.0	211.7	2.0	213.3	2.0
	<i>СПб</i>	24.3	0.5	39.8	0.9	46.5	1.0	76.5	1.7

\* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Сваты на кухне</i>									
	<b>Россия</b>	302.7	0.5	397.6	0.6	614.8	1.0	745.9	1.2
	Москва	77.1	0.7	83.5	0.8	149.1	1.4	140.7	1.3
	СПб	24.2	0.5	26.9	0.6	45.7	1.0	39.7	0.9
<i>Сваты на пенсии</i>									
	<b>Россия</b>	221.3	0.4	269.5	0.4	518.3	0.8	536.1	0.9
	Москва	47.7	0.5	55.3	0.5	112.7	1.1	104.2	1.0
	СПб	29.0	0.6	34.1	0.8	37.8	0.8	45.1	1.0
<i>Сваты. Сканворды</i>									
	<b>Россия</b>	475.5	0.8	414.2	0.7	1016.3	1.7	994.6	1.6
	Москва	153.6	1.5	156.4	1.5	280.2	2.7	298.0	2.8
	СПб	41.1	0.9	40.2	0.9	81.6	1.8	85.4	1.9
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	<b>Россия</b>	1872.5	3.1	2067.9	3.4	3978.0	6.5	4303.9	7.0
	Москва	441.4	4.2	471.9	4.5	920.2	8.8	1025.3	9.8
	СПб	159.3	3.5	147.2	3.2	286.1	6.3	322.1	7.1
<i>Счастливая и красивая</i>									
	<b>Россия</b>	97.5	0.2	101.3	0.2	220.8	0.4	218.6	0.4
	Москва	42.2	0.4	51.8	0.5	69.8	0.7	86.2	0.8
	СПб	3.1	0.1	3.3	0.1	12.4	0.3	16.3	0.4
<i>Счастливые родители</i>									
	<b>Россия</b>	279.8	0.5	324.1	0.5	614.8	1.0	730.9	1.2
	Москва	130.8	1.2	133.8	1.3	221.9	2.1	242.0	2.3
	СПб	26.9	0.6	27.0	0.6	51.2	1.1	59.8	1.3
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	<b>Россия</b>	477.5	0.8	469.6	0.8	1053.1	1.7	1153.8	1.9
	Москва	177.8	1.7	168.1	1.6	358.2	3.4	340.7	3.2
	СПб	71.0	1.6	47.6	1.1	157.6	3.5	112.5	2.5
<i>Твоя диета*</i>									
	<b>Россия</b>	242.2	0.4	248.5	0.4	501.2	0.8	481.0	0.8
	Москва	67.8	0.6	83.8	0.8	131.7	1.3	143.2	1.4
	СПб	24.1	0.5	26.5	0.6	34.2	0.8	45.6	1.0
<i>Тетя Соня</i>									
	<b>Россия</b>	74.5	0.1	46.3	0.1	171.9	0.3	145.0	0.2
	Москва	19.5	0.2	22.4	0.2	58.7	0.6	55.6	0.5
	СПб	1.6	0.0	4.1	0.1	8.0	0.2	5.4	0.1

\* Издание «Твоя диета» выходит 1 раз в 2 месяца.

**8.8. Ежемесячные газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	<i>Россия</i>	1017.9	1.7	1042.9	1.7	2732.0	4.5	2813.1	4.6
	<i>Москва</i>	216.9	2.1	183.6	1.7	461.9	4.4	422.2	4.0
	<i>СПб</i>	63.8	1.4	77.5	1.7	141.9	3.1	178.5	3.9



**8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга**

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Деловой Петербург</i>	68.7	1.5	65.4	1.4	574.4	12.7	581.5	12.8

**8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга**

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	60.0	1.3	55.8	1.2	267.0	5.9	317.2	7.0
<i>Панорама ТВ Досуг</i>	197.5	4.4	236.3	5.2	464.2	10.2	509.7	11.3
<i>Телевидение. Радио</i>	164.5	3.6	165.9	3.7	309.5	6.8	333.4	7.4

**8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга**

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	863.2	19.1	913.2	20.2	1444.6	31.9	1540.6	34.0
<i>Петербургский телезритель</i>	135.9	3.0	148.6	3.3	320.7	7.1	337.2	7.4

**8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга**

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	68.4	1.5	72.9	1.6	193.6	4.3	190.2	4.2

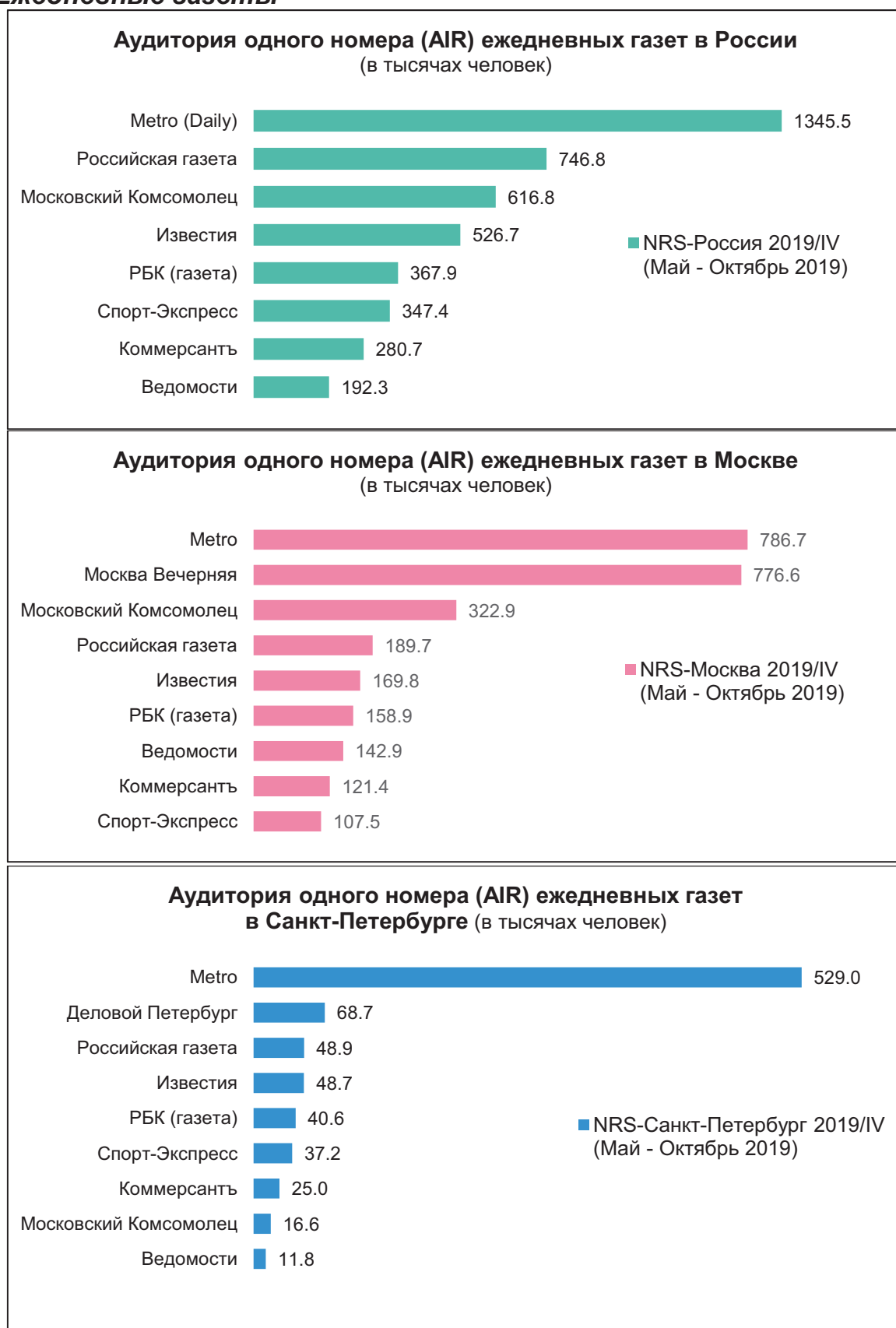
**8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов\***

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2019/IV		2019/III		2019/IV		2019/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<b>Ежедневные газеты</b>									
Известия	iz.ru	477.8	0.9	491.6	1.0	761.1	1.5	854.2	1.7
<b>Еженедельные газеты</b>									
Комсомольская правда (w)	kp.ru	2288.7	4.5	2388.0	4.7	5104.0	10.1	5372.5	10.6
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1596.3	3.2	1700.5	3.4	2135.6	4.2	2359.4	4.7
<b>Еженедельные журналы</b>									
StarHit	starhit.ru	423.9	0.8	463.5	463.5	1158.9	2.3	1480.7	2.9
<b>Ежемесячные журналы</b>									
Elle	elle.ru	482.2	1.0	594.3	1.2	1458.5	2.9	1569.1	3.1
Elle Girl	ellegirl.ru	561.2	1.1	517.1	1.0	1388.4	2.7	1186.3	2.3
Marie Claire	marieclaire.ru	204.9	0.4	182.7	0.4	995.9	2.0	813.0	1.6
Maxim	maximonline.ru	1362.5	2.7	1416.2	2.8	2340.8	4.6	2386.2	4.7
Psychologies	psychologies.ru	536.3	1.1	579.3	1.1	2013.3	4.0	1984.4	3.9

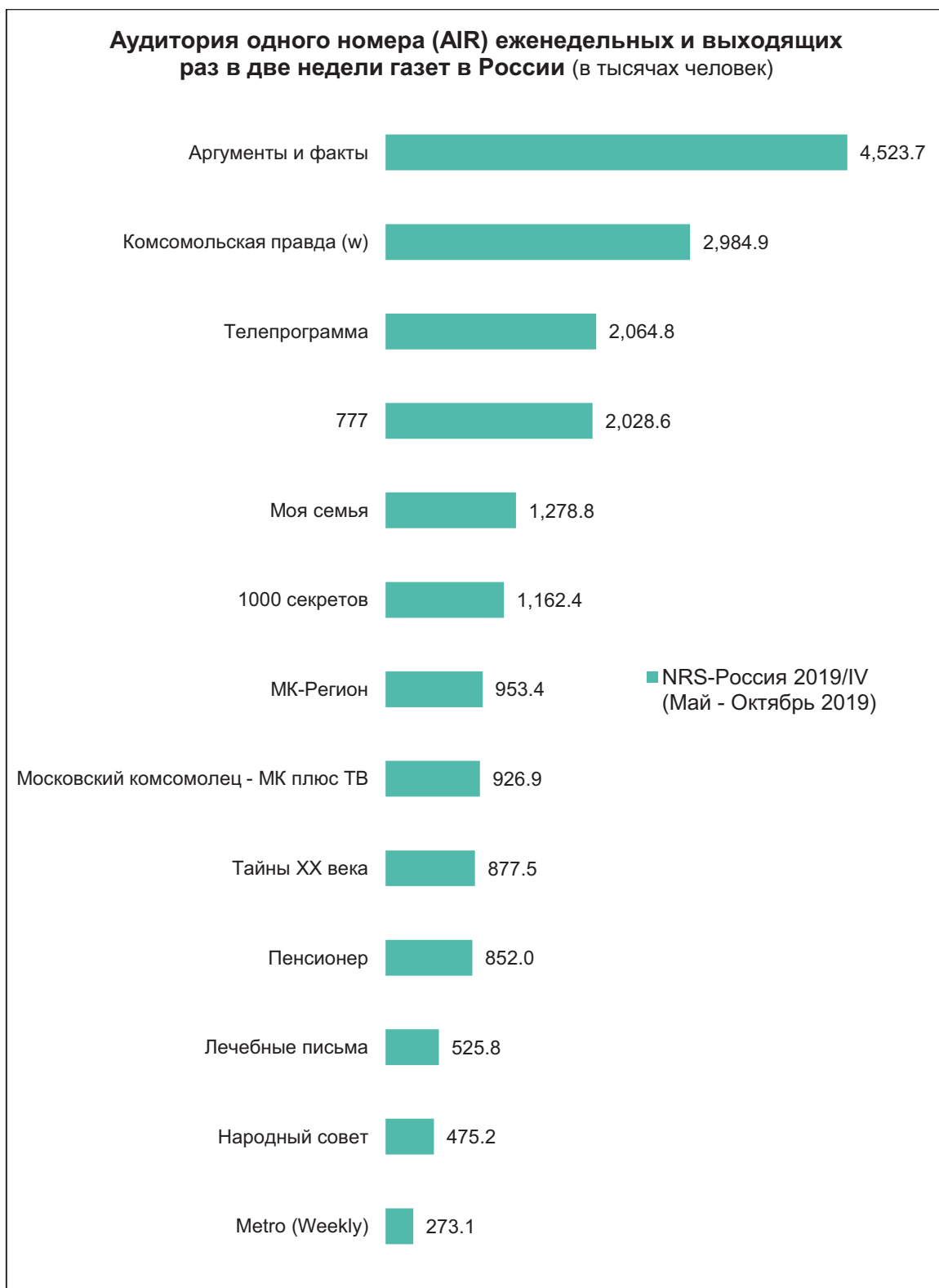
\* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile. Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

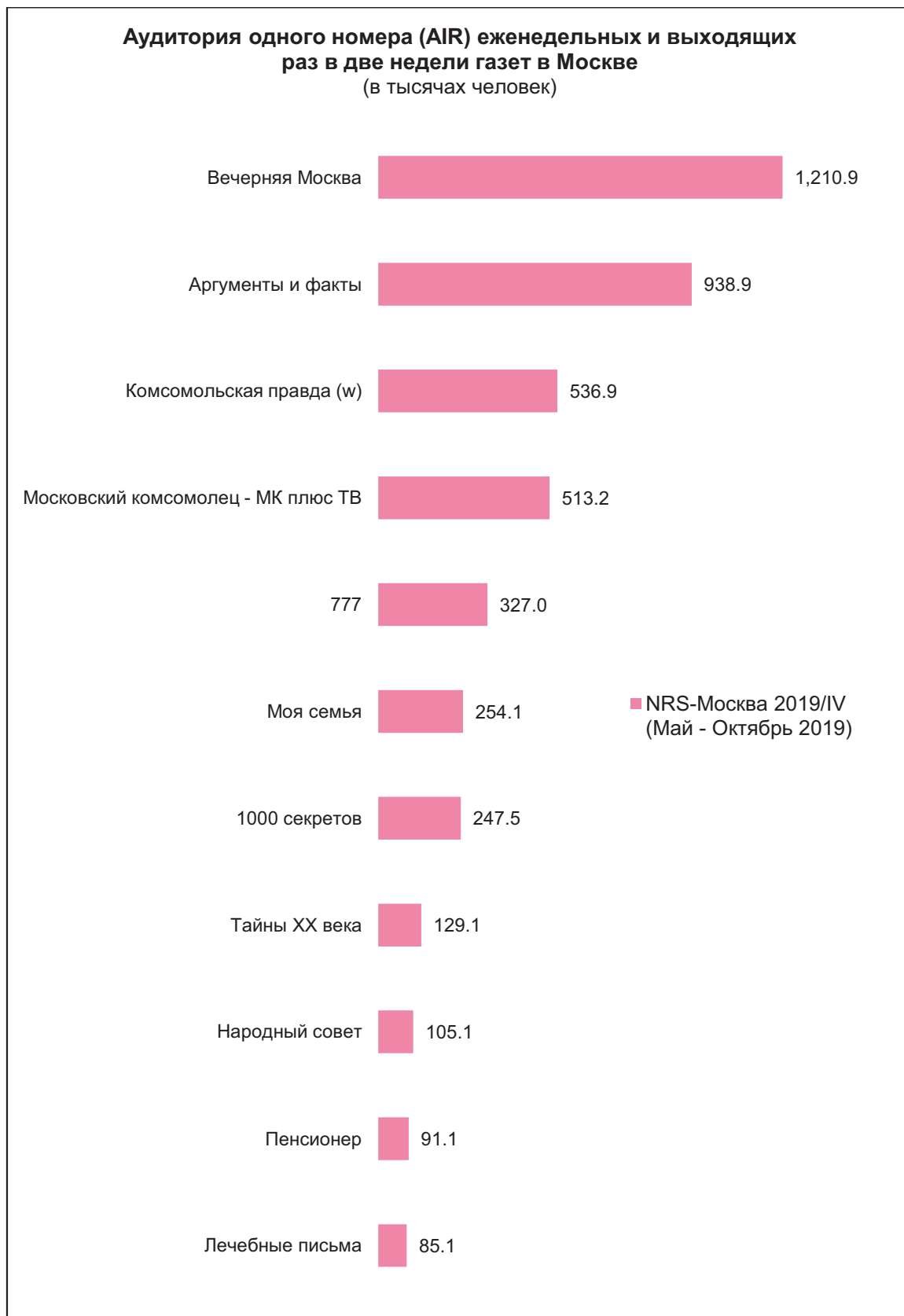
## 9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

### 9.1. Ежедневные газеты

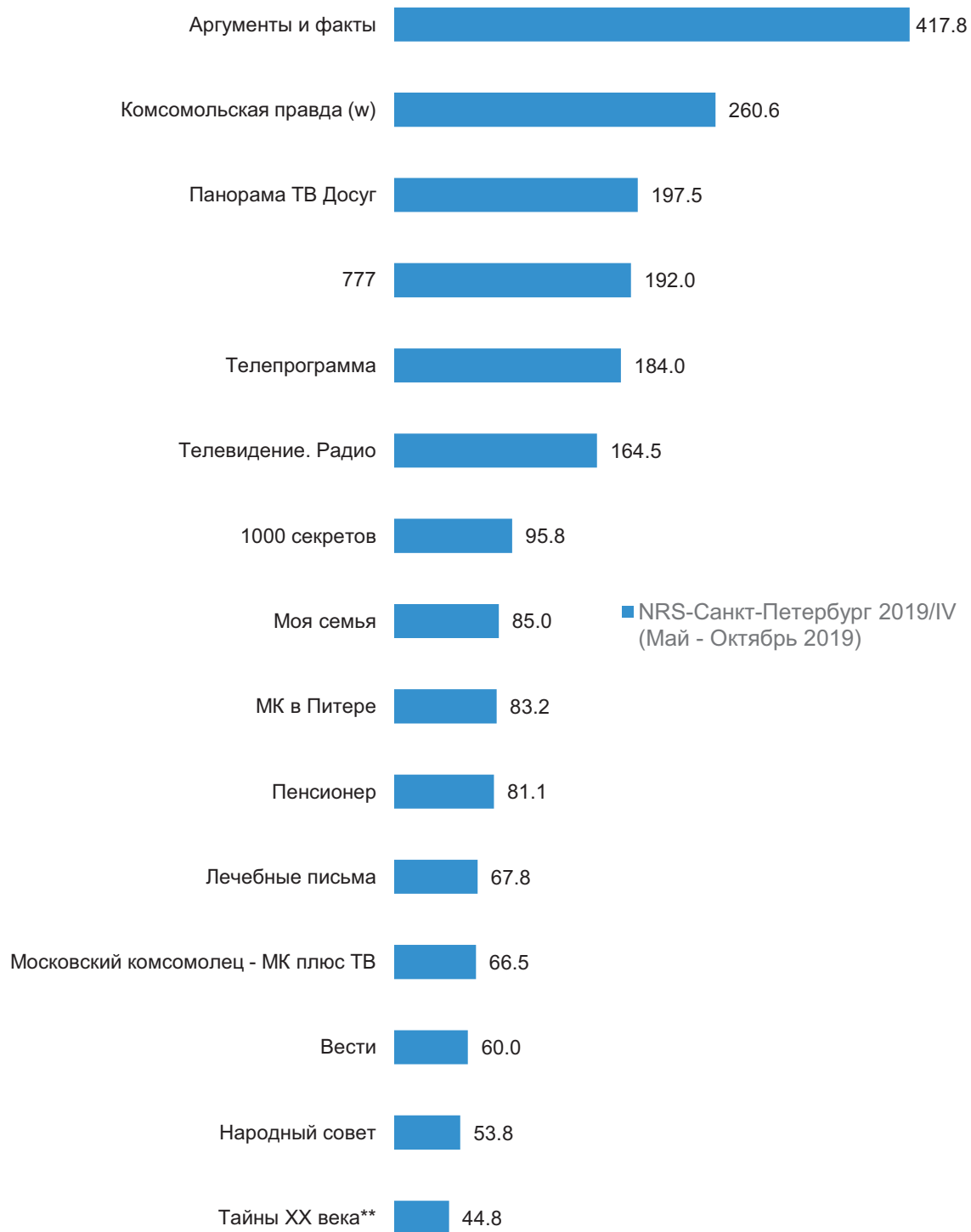


## 9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты



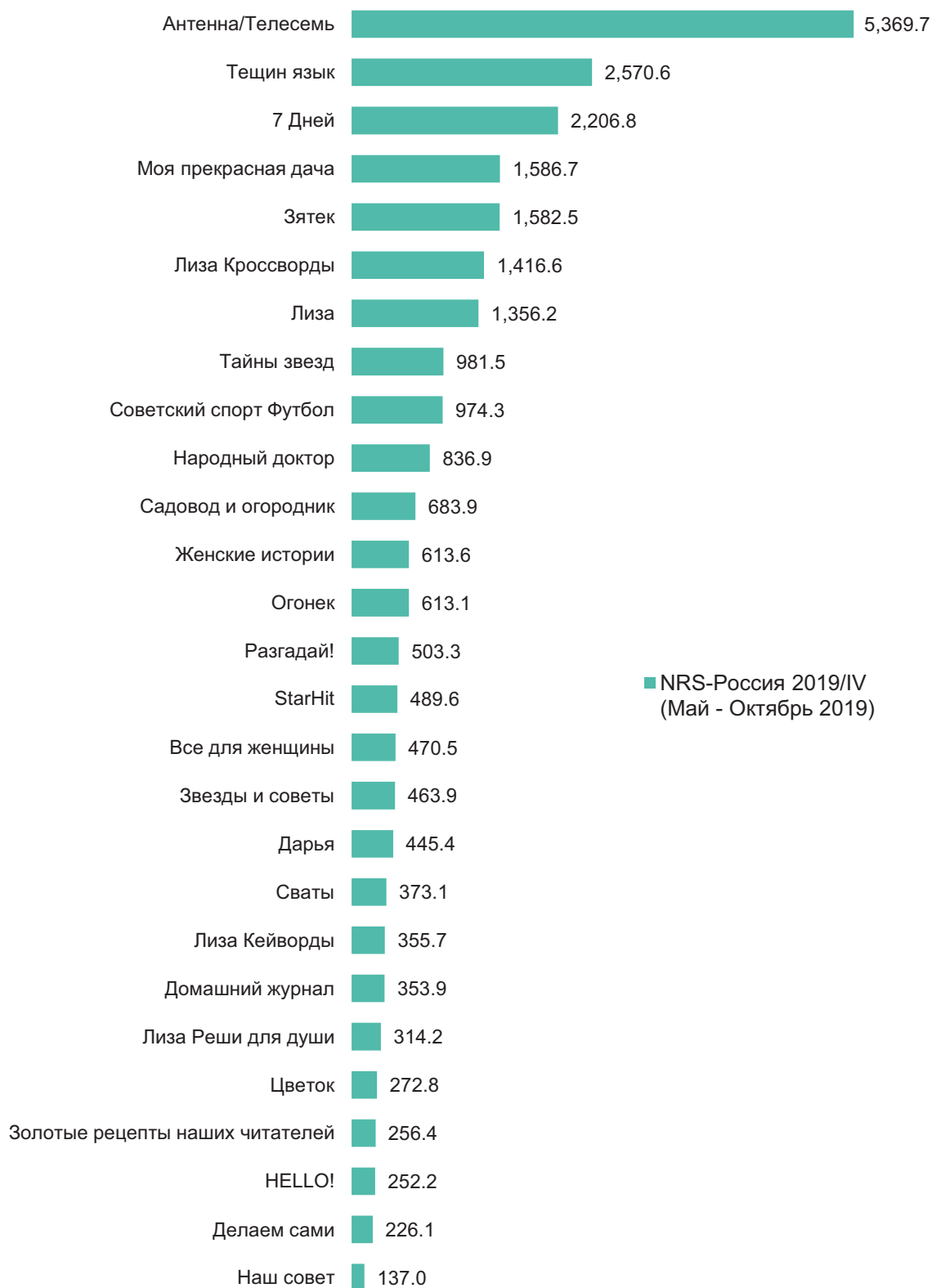


**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)

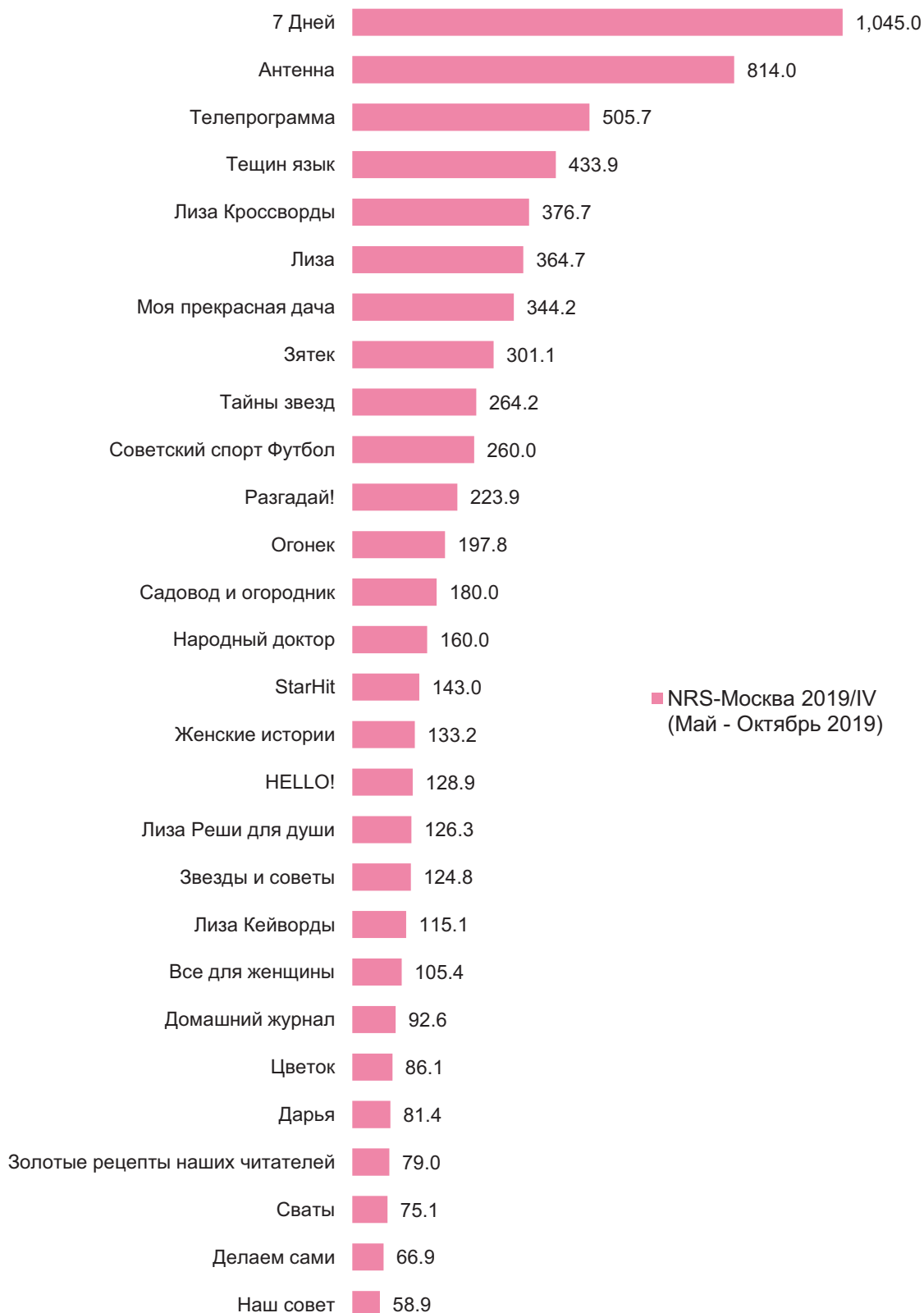


### 9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

**Аудитория одного номера (AIR) ежедневных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)**

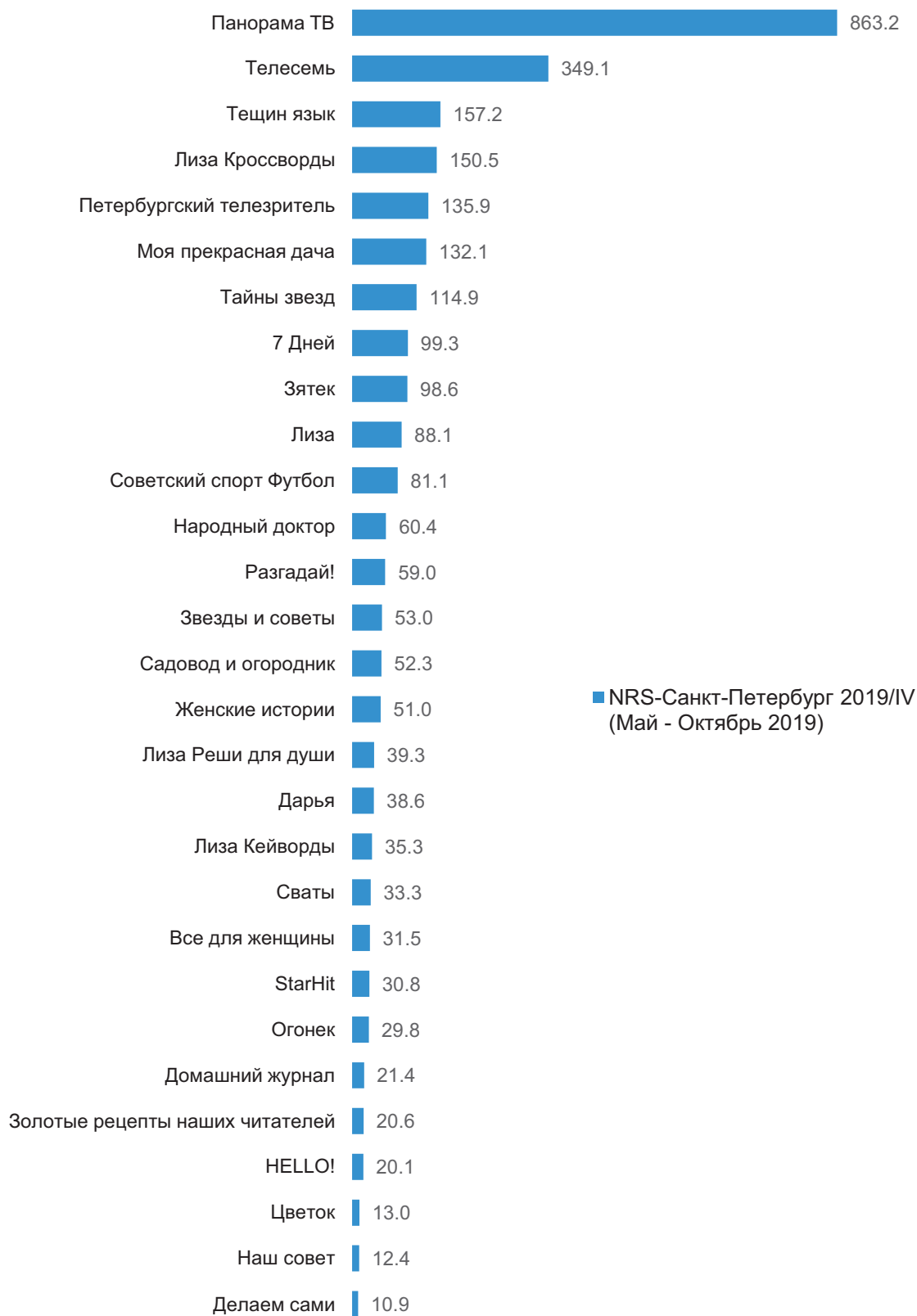


### Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)

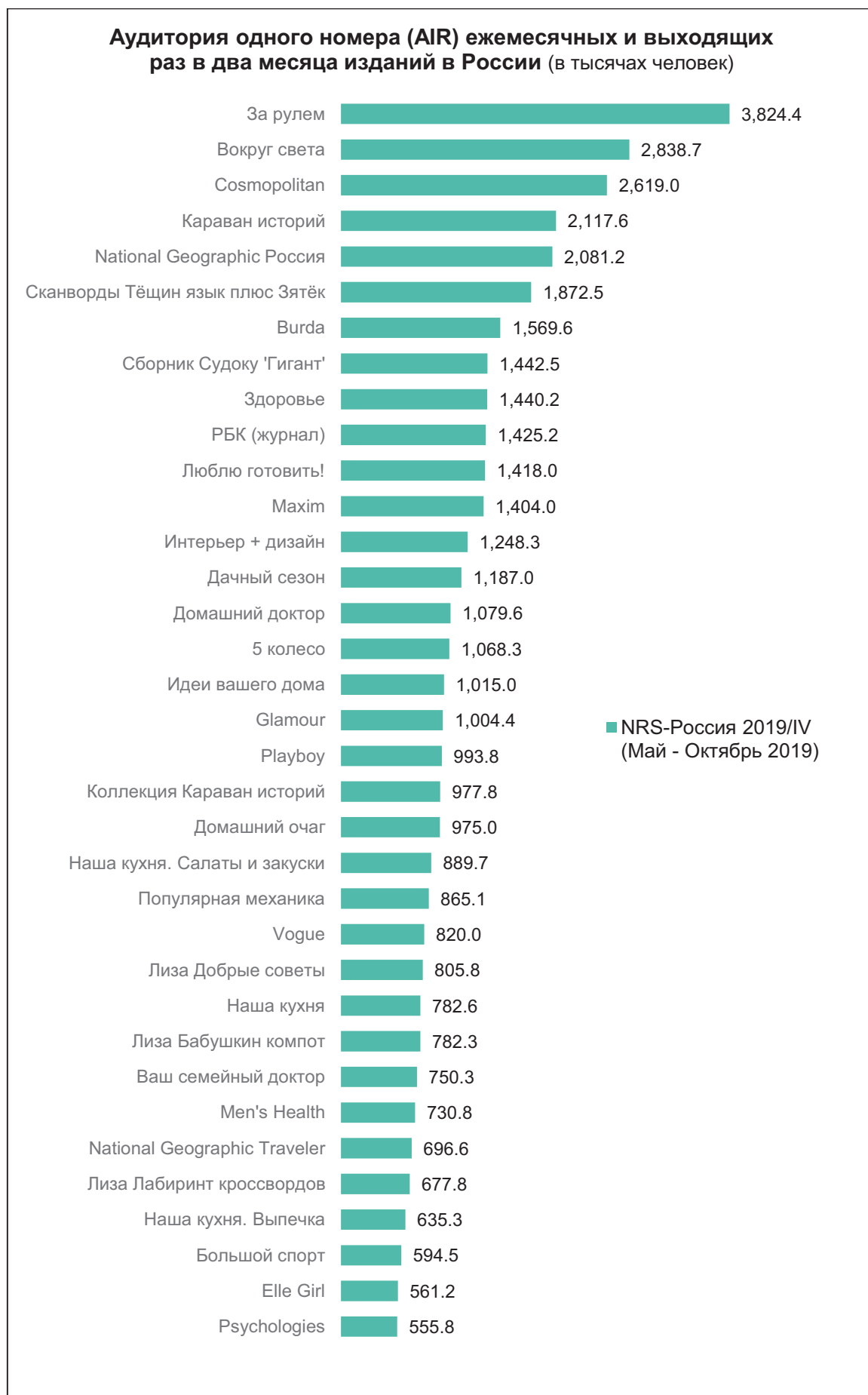




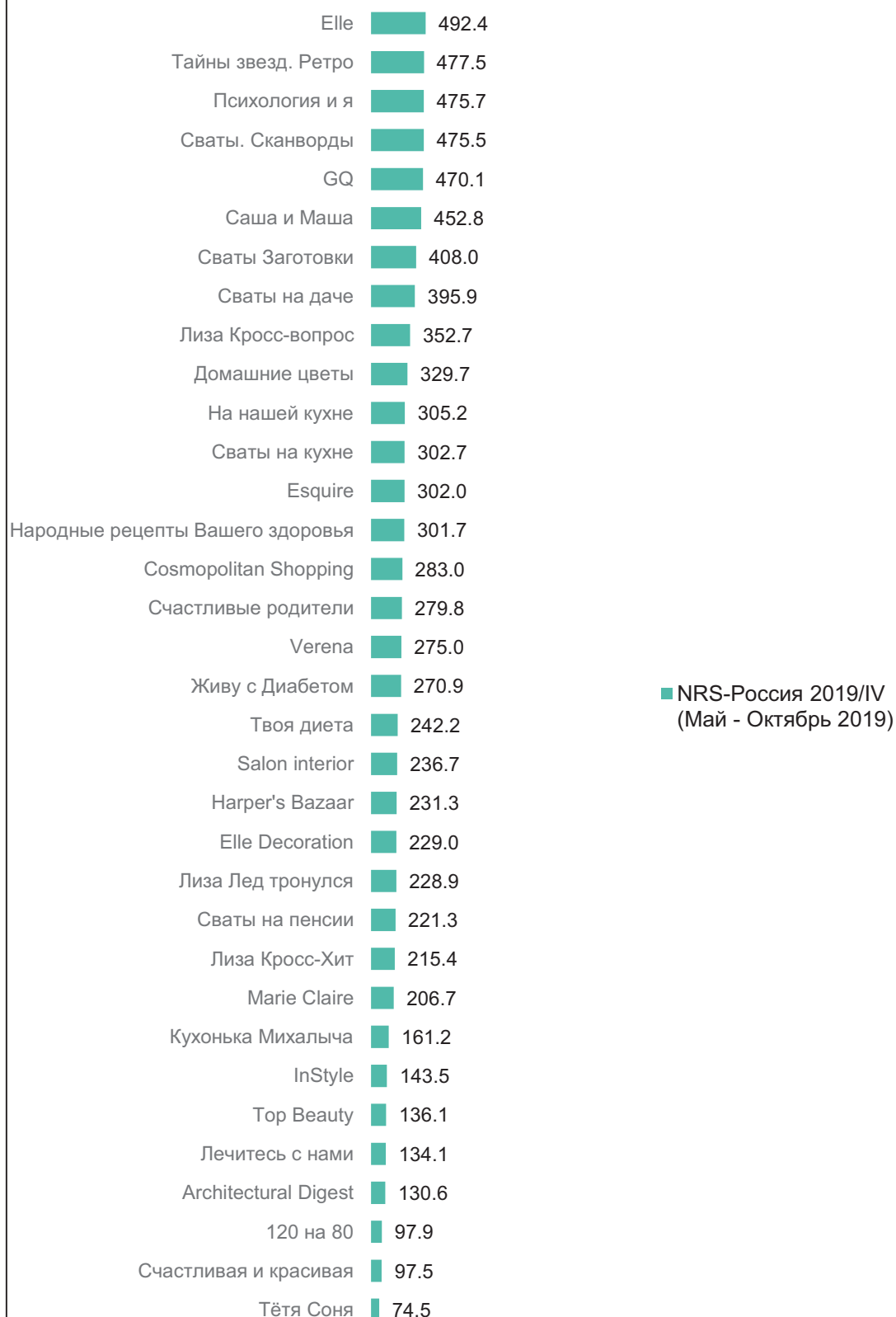
**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)



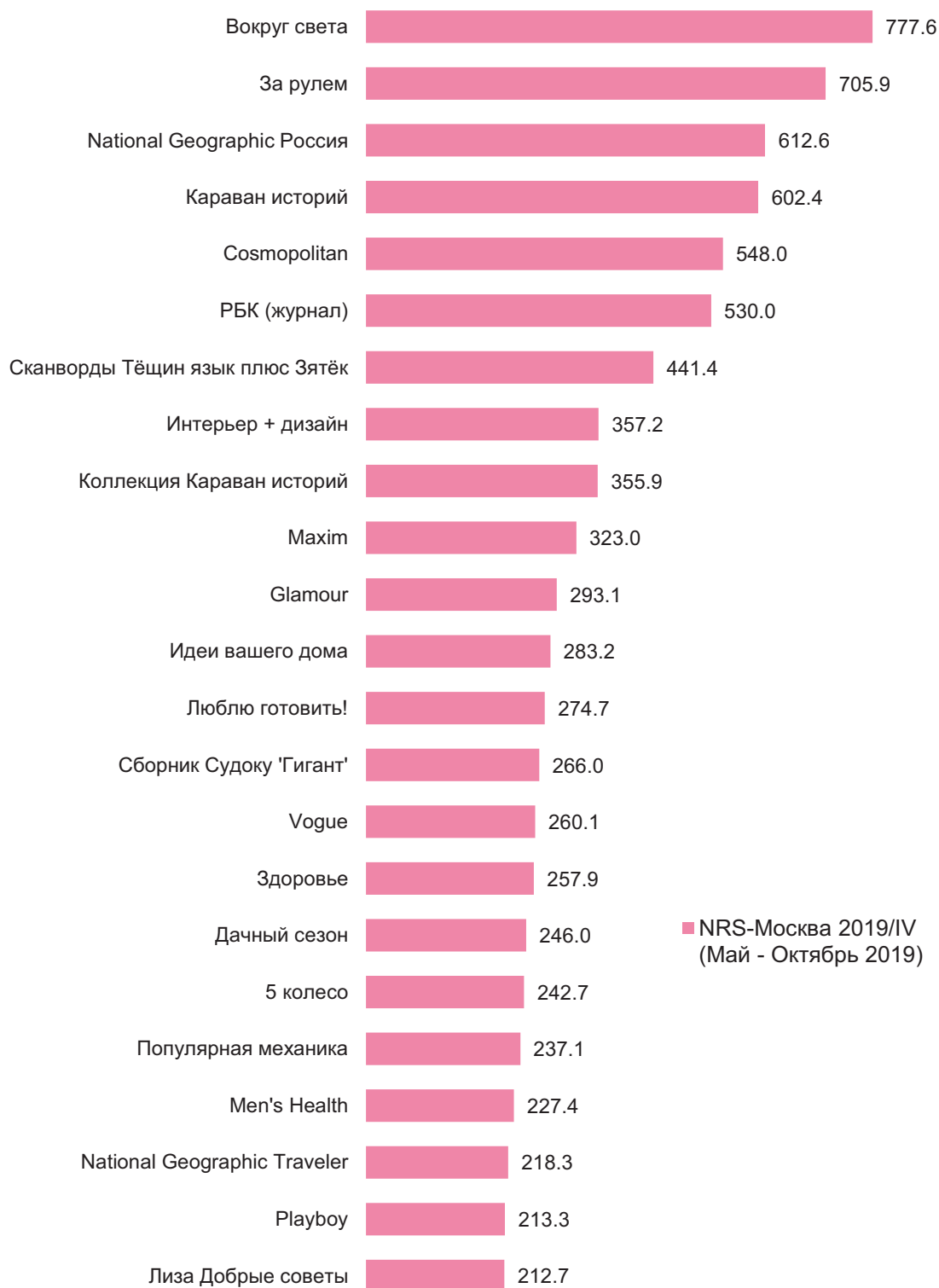
## 9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания



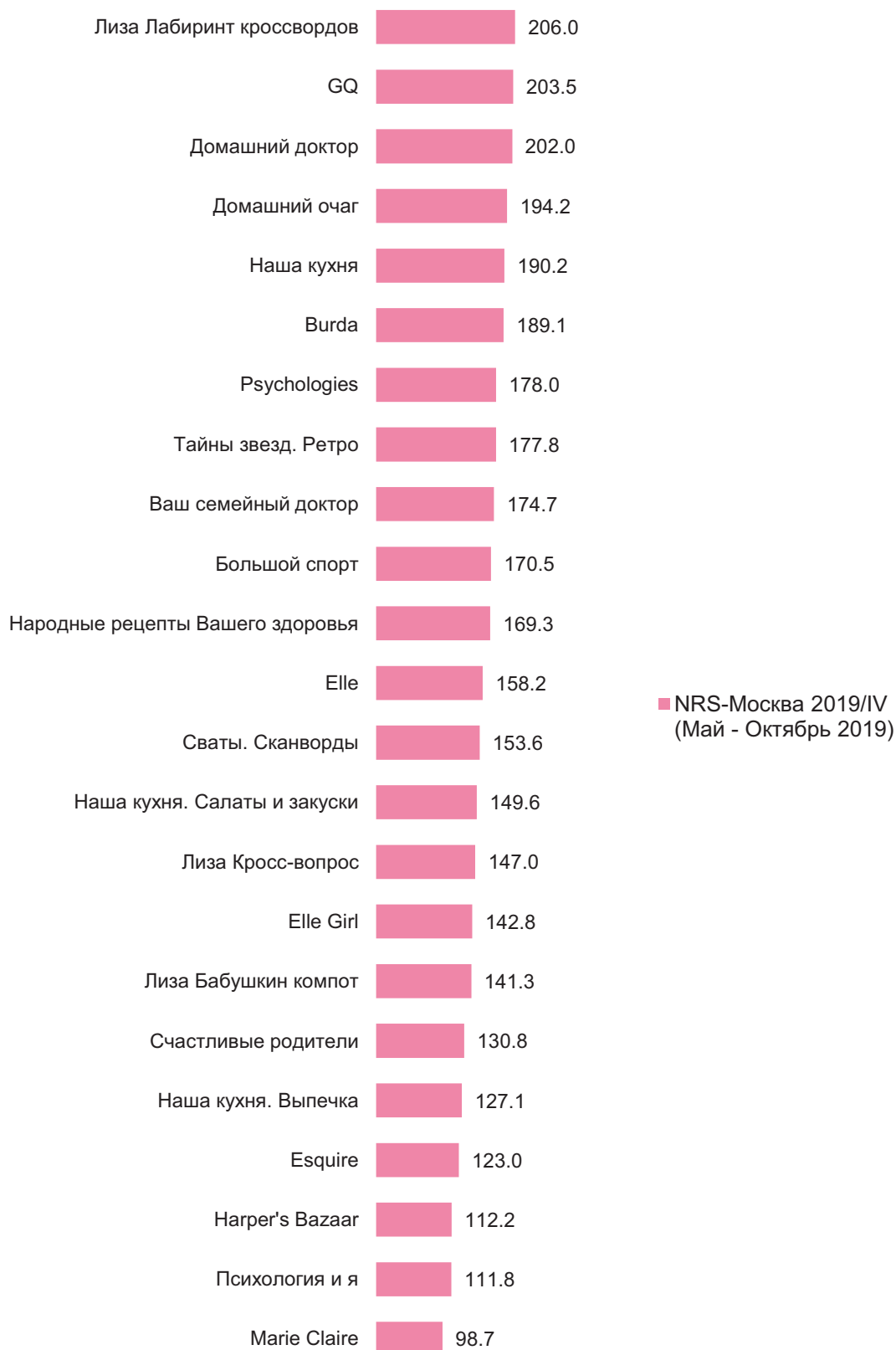
### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)



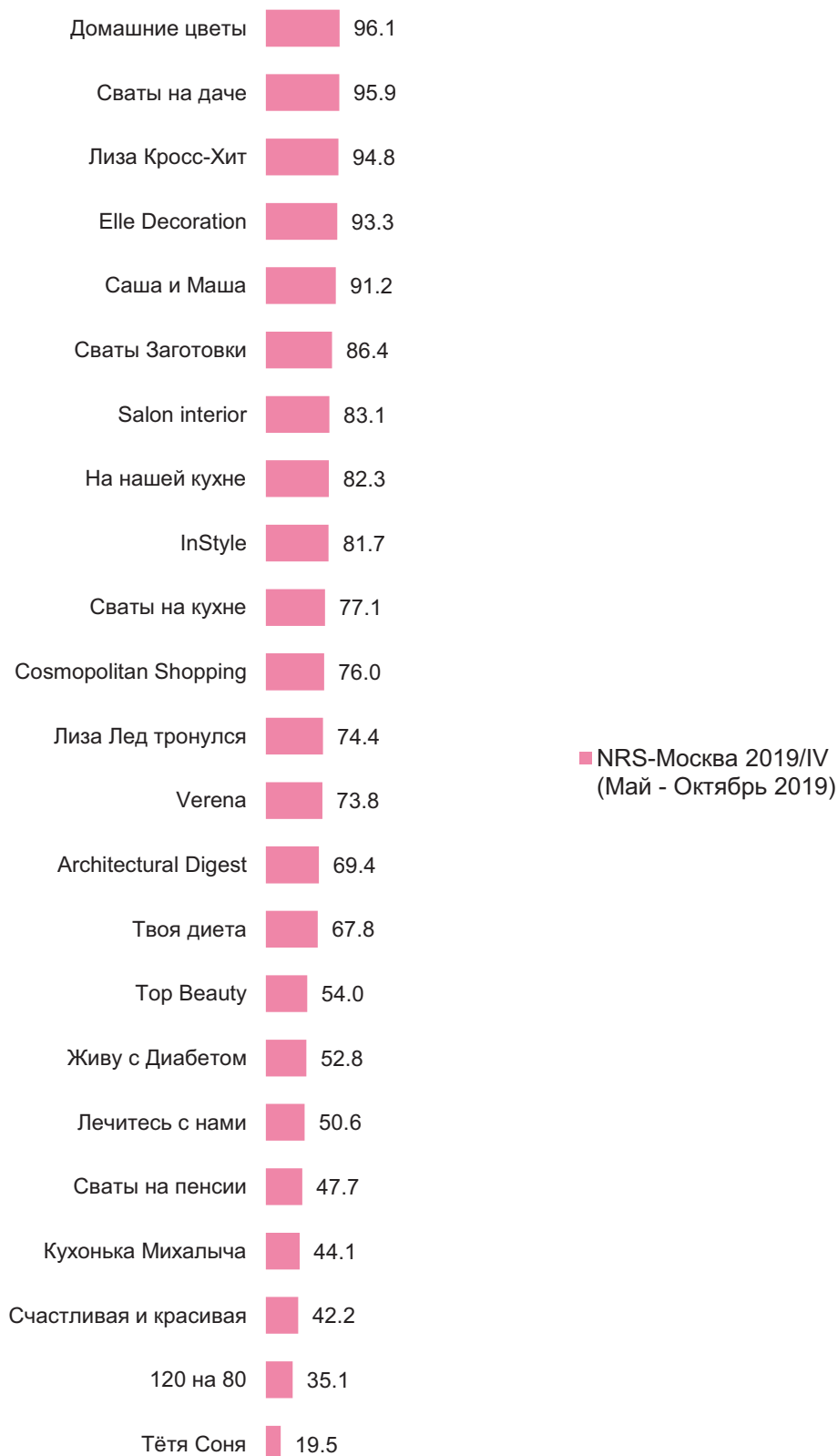
### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

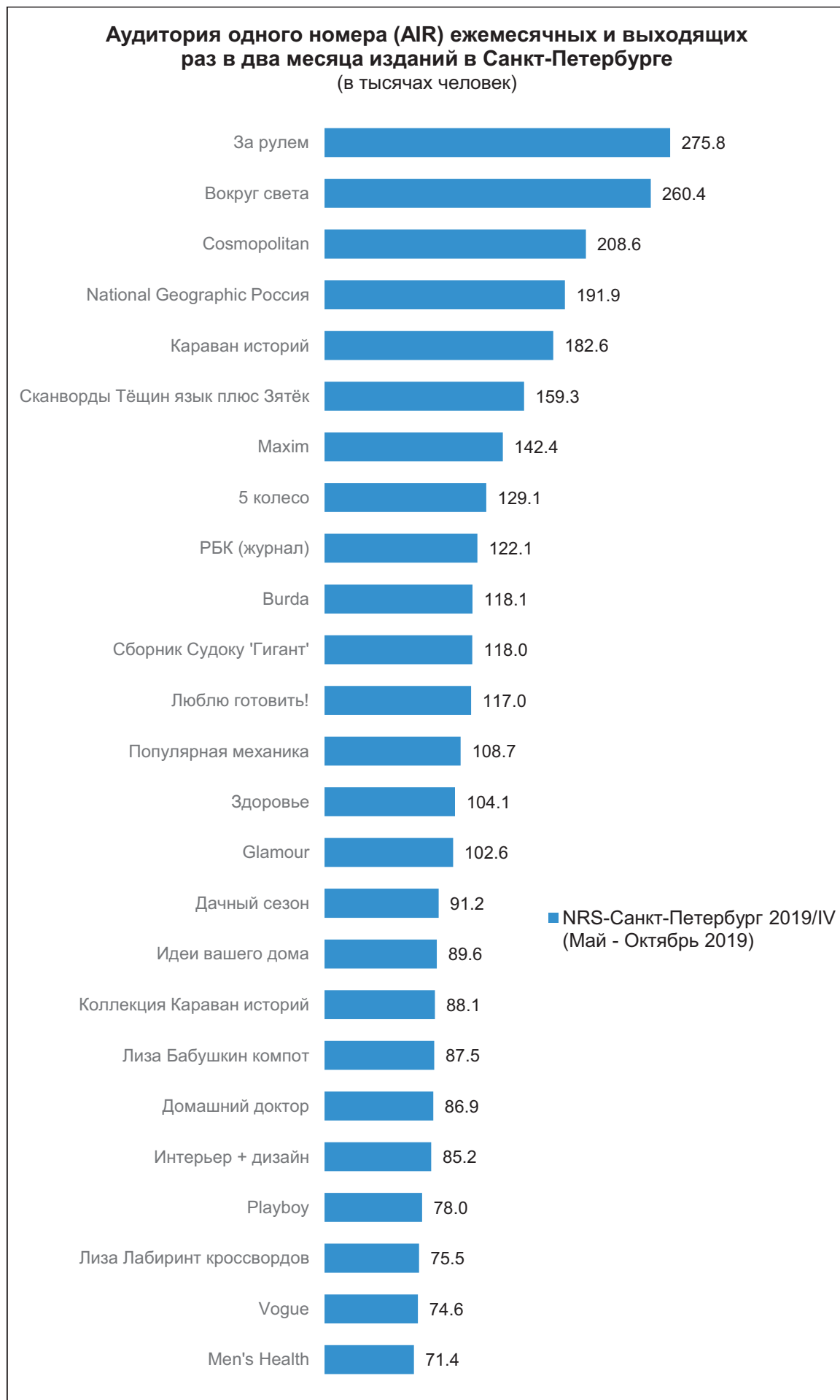


### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

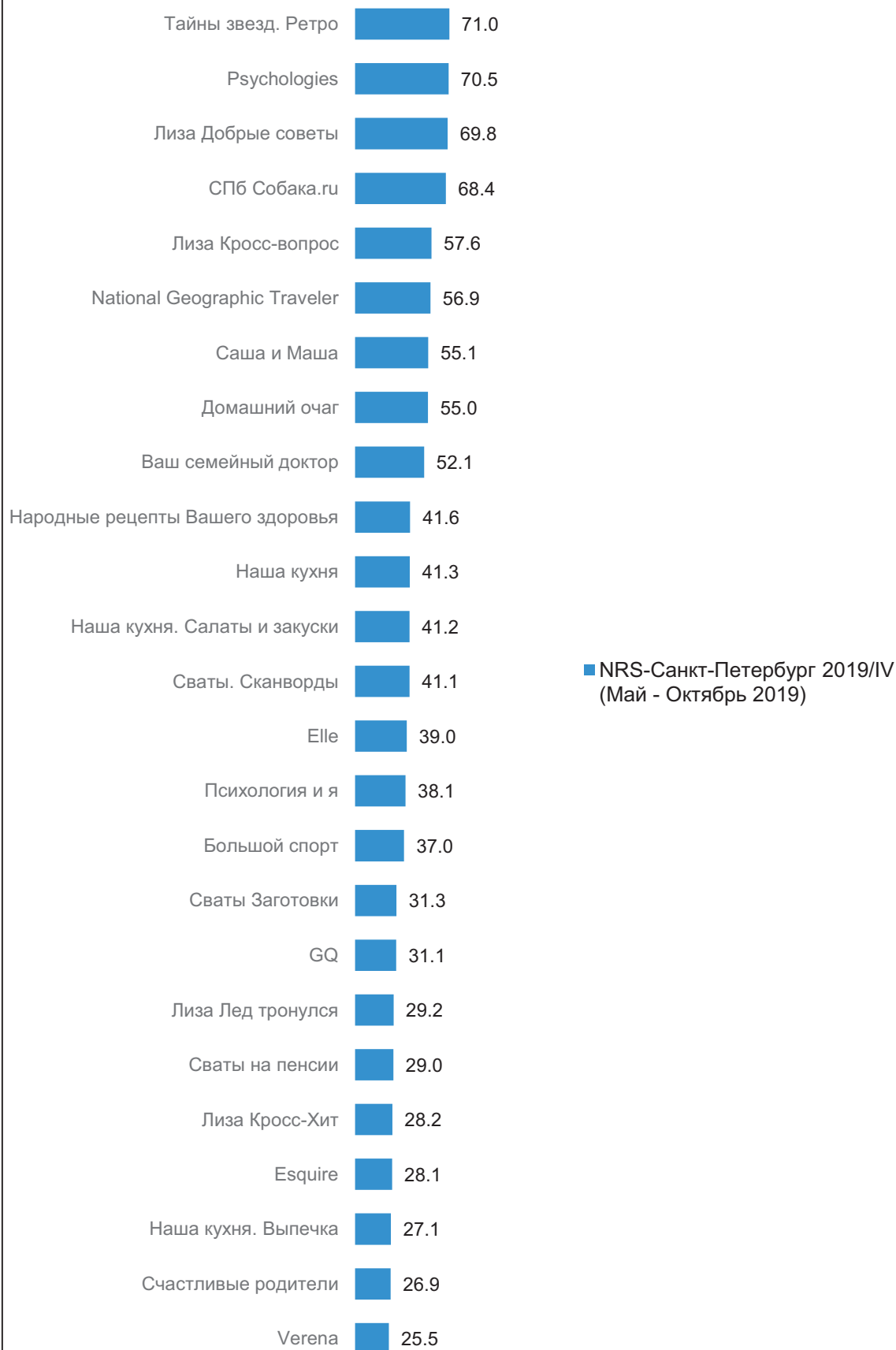


### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



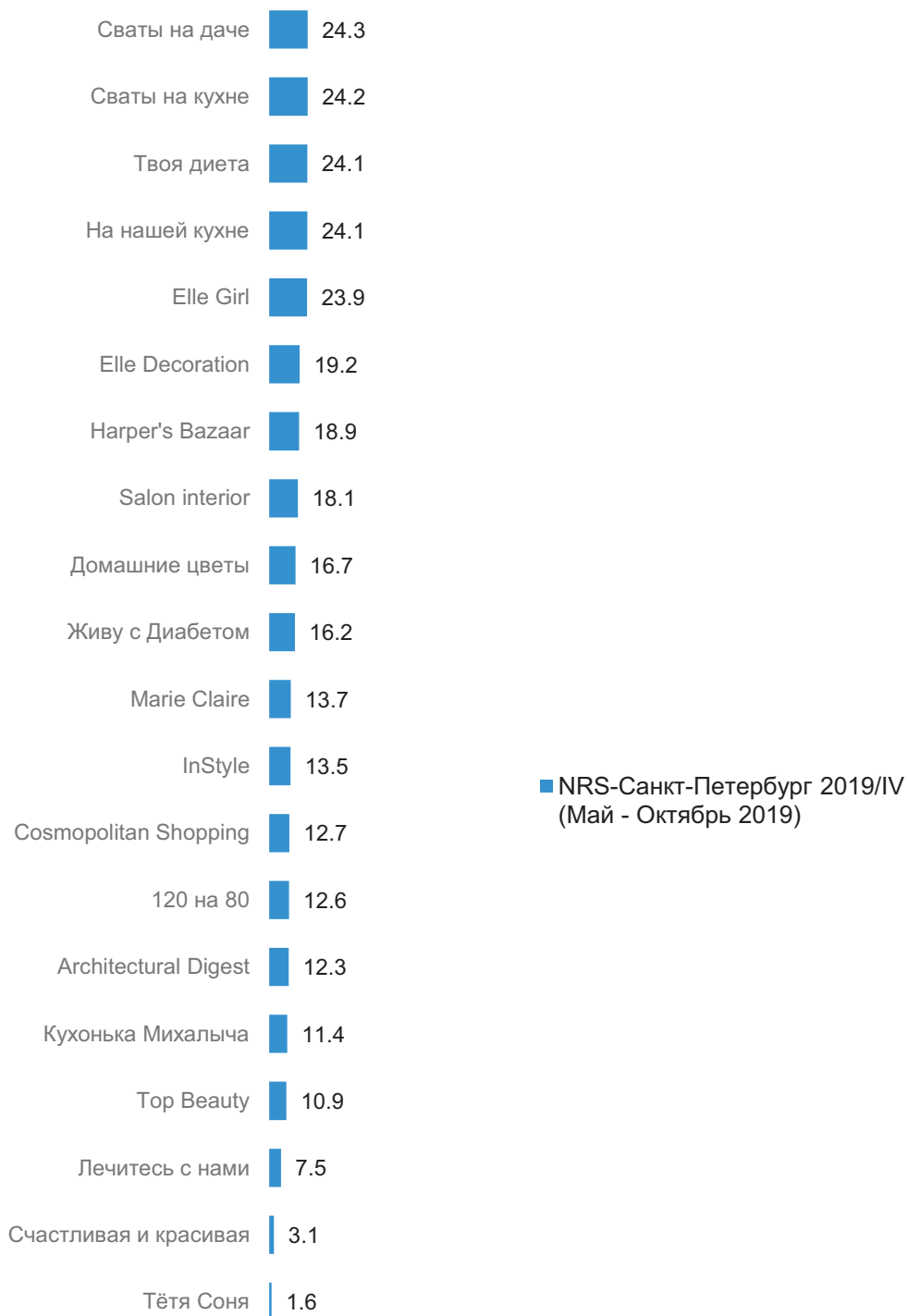


**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)





**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)



## **ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ**

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
  - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
  - ◆ Метод измерения аудитории;
  - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
  - ◆ Целевая аудитория;
  - ◆ Регион исследования;
  - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
  - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

---

---

# ПРИЛОЖЕНИЕ I

# РОССИЯ

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Как работать с таблицами отчёта</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий</b> .....	<b>4</b>
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	4
Возраст .....	5
Доля затрат на продукты питания .....	6
Социальный статус .....	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	10
Возраст .....	11
Доля затрат на продукты питания .....	12
Социальный статус .....	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	16
Возраст .....	17
Доля затрат на продукты питания .....	18
Социальный статус .....	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	22
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	26
Социальный статус .....	30

## 1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

### Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

#### колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

#### колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

#### колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

#### колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148. Это значение получили следующим образом:  $6.8 / 4.6 * 100 = 148$ .

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.9	100.0	55.7	100
Метро (Daily)	1345.5	2.2	595.1	2.2	44.2	100	750.4	2.2	55.8	100
Ведомости	192.3	0.3	108.1	0.4	56.2	127	84.3	0.2	43.8	79
Известия	526.7	0.9	288.9	1.1	54.9	124	237.8	0.7	45.1	81
Коммерсантъ	280.7	0.5	169.9	0.6	60.5	137	110.7	0.3	39.5	71
Московский Комсомолец	616.8	1.0	299.7	1.1	48.6	110	317.1	0.9	51.4	92
РБК (газета)	367.9	0.6	226.6	0.8	61.6	139	141.2	0.4	38.4	69
Российская газета	746.8	1.2	369.0	1.4	49.4	112	377.9	1.1	50.6	91
Спорт-Экспресс	347.4	0.6	287.9	1.1	82.9	187	59.6	0.2	17.1	31

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
Metro (Daily)	1345.5	2.2	376.3	1.9	28.0	87	531.3	2.5	39.5	116	438.0	2.1	32.5	97
Ведомости	192.3	0.3	79.5	0.4	41.3	128	86.4	0.4	44.9	132	26.5	0.1	13.8	41
Известия	526.7	0.9	240.6	1.2	45.7	142	174.4	0.8	33.1	97	111.7	0.5	21.2	63
Коммерсантъ	280.7	0.5	115.5	0.6	41.1	127	110.7	0.5	39.4	116	54.5	0.3	19.4	58
Московский Комсомолец	616.8	1.0	103.3	0.5	16.8	52	236.8	1.1	38.4	112	276.7	1.3	44.9	134
РБК (газета)	367.9	0.6	197.7	1.0	53.7	166	125.3	0.6	34.1	100	44.9	0.2	12.2	36
Российская газета	746.8	1.2	174.1	0.9	23.3	72	273.4	1.3	36.6	107	299.3	1.5	40.1	119
Спорт-Экспресс	347.4	0.6	106.2	0.5	30.6	95	143.0	0.7	41.2	121	98.3	0.5	28.3	84

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	12340.2	100.0	20.1	100	24365.1	100.0	39.8	100	14164.0	100.0	23.1	100
Metro (Daily)	1345.5	2.2	333.1	2.7	24.8	123	561.4	2.3	41.7	105	264.7	1.9	19.7	85
Ведомости	192.3	0.3	62.4	0.5	32.5	161	82.2	0.3	42.7	107	37.4	0.3	19.5	84
Известия	526.7	0.9	152.5	1.2	29.0	144	242.6	1.0	46.1	116	92.2	0.7	17.5	76
Коммерсантъ	280.7	0.5	90.8	0.7	32.3	161	115.8	0.5	41.2	104	55.4	0.4	19.7	85
Московский Комсомолец	616.8	1.0	132.4	1.1	21.5	107	263.7	1.1	42.8	107	144.0	1.0	23.3	101
РБК (газета)	367.9	0.6	124.2	1.0	33.8	168	151.9	0.6	41.3	104	62.4	0.4	17.0	73
Российская газета	746.8	1.2	189.2	1.5	25.3	126	306.5	1.3	41.0	103	163.0	1.2	21.8	94
Спорт-Экспресс	347.4	0.6	142.7	1.2	41.1	204	126.9	0.5	36.5	92	59.3	0.4	17.1	74



**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	5988.9	100.0	9.8	100	4392.5	100.0	7.2	100
Metro (Daily)	1345.5	2.2	115.1	1.9	8.6	87	71.1	1.6	5.3	74
Ведомости	192.3	0.3	6.5	0.1	3.4	35	3.8	0.1	2.0	28
Известия	526.7	0.9	23.5	0.4	4.5	46	15.9	0.4	3.0	42
Коммерсантъ	280.7	0.5	12.4	0.2	4.4	45	6.4	0.1	2.3	32
Московский Комсомолец	616.8	1.0	46.8	0.8	7.6	78	30.0	0.7	4.9	68
РБК (газета)	367.9	0.6	19.7	0.3	5.4	55	9.7	0.2	2.6	37
Российская газета	746.8	1.2	59.2	1.0	7.9	81	28.9	0.7	3.9	54
Спорт-Экспресс	347.4	0.6	8.7	0.1	2.5	26	9.9	0.2	2.8	40

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	8736.2	100.0	14.3	100	10932.5	100.0	17.8	100	5990.5	100.0	9.8	100	10819.0	100.0	17.7	100
Metro (Daily)	1345.5	2.2	214.0	2.4	15.9	111	349.3	3.2	26.0	145	150.4	2.5	11.2	114	200.1	1.8	14.9	84
Ведомости	192.3	0.3	53.2	0.6	27.6	194	72.3	0.7	37.6	211	8.3	0.1	4.3	44	13.4	0.1	7.0	39
Известия	526.7	0.9	122.3	1.4	23.2	163	155.5	1.4	29.5	165	51.8	0.9	9.8	101	74.0	0.7	14.0	80
Коммерсантъ	280.7	0.5	84.7	1.0	30.2	212	100.9	0.9	36.0	201	23.8	0.4	8.5	87	26.9	0.2	9.6	54
Московский Комсомолец	616.8	1.0	112.2	1.3	18.2	128	124.6	1.1	20.2	113	54.0	0.9	8.8	89	88.1	0.8	14.3	81
РБК (газета)	367.9	0.6	114.0	1.3	31.0	217	113.1	1.0	30.8	172	25.4	0.4	6.9	70	44.1	0.4	12.0	68
Российская газета	746.8	1.2	138.1	1.6	18.5	130	200.9	1.8	26.9	151	54.6	0.9	7.3	75	70.6	0.7	9.5	54
Спорт-Экспресс	347.4	0.6	88.2	1.0	25.4	178	85.8	0.8	24.7	138	21.6	0.4	6.2	64	73.8	0.7	21.2	120

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	2940.2	100.0	4.8	100	14332.6	100.0	23.4	100	1862.4	100.0	3.0	100	3850.4	100.0	6.3	100
Metro (Daily)	1345.5	2.2	35.2	1.2	2.6	55	262.6	1.8	19.5	83	27.7	1.5	2.1	68	61.8	1.6	4.6	73
Ведомости	192.3	0.3	9.3	0.3	4.8	101	22.0	0.2	11.4	49	1.7	0.1	0.9	28	2.6	0.1	1.4	22
Известия	526.7	0.9	19.6	0.7	3.7	77	64.8	0.5	12.3	53	10.1	0.5	1.9	63	19.6	0.5	3.7	59
Коммерсантъ	280.7	0.5	4.8	0.2	1.7	36	20.7	0.1	7.4	32	2.2	0.1	0.8	25	6.2	0.2	2.2	35
Московский Комсомолец	616.8	1.0	7.0	0.2	1.1	24	184.5	1.3	29.9	128	9.9	0.5	1.6	53	19.9	0.5	3.2	51
РБК (газета)	367.9	0.6	28.0	1.0	7.6	159	15.3	0.1	4.1	18	8.3	0.4	2.3	75	7.9	0.2	2.2	34
Российская газета	746.8	1.2	18.7	0.6	2.5	52	199.8	1.4	26.8	114	9.0	0.5	1.2	39	26.3	0.7	3.5	56
Спорт-Экспресс	347.4	0.6	11.7	0.4	3.4	70	45.8	0.3	13.2	56	3.5	0.2	1.0	33	10.0	0.3	2.9	46

### Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.9	100.0	55.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	2028.6	3.3	871.4	3.2	43.0	97	1157.2	3.4	57.0	102
Metro (Weekly)	273.1	0.4	98.7	0.4	36.1	82	174.4	0.5	63.9	115
Аргументы и факты	4523.7	7.4	2002.3	7.4	44.3	100	2521.4	7.4	55.7	100
Комсомольская правда (w)	2984.9	4.9	1264.3	4.7	42.4	96	1720.6	5.0	57.6	103
МК-Регион	953.4	1.6	453.3	1.7	47.5	107	500.2	1.5	52.5	94
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	926.9	1.5	427.1	1.6	46.1	104	499.8	1.5	53.9	97
Моя семья	1278.8	2.1	427.5	1.6	33.4	75	851.3	2.5	66.6	119
Народный совет	475.2	0.8	145.7	0.5	30.7	69	329.5	1.0	69.3	124
Телепрограмма	2064.8	3.4	826.3	3.0	40.0	90	1238.5	3.6	60.0	108
Тайны XX века	877.5	1.4	495.5	1.8	56.5	128	382.1	1.1	43.5	78
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	1162.4	1.9	342.6	1.3	29.5	67	819.9	2.4	70.5	127
Лечебные письма	525.8	0.9	82.6	0.3	15.7	35	443.2	1.3	84.3	151
Пенсионер	852.0	1.4	193.1	0.7	22.7	51	658.9	1.9	77.3	139
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	1017.9	1.7	273.3	1.0	26.9	61	744.5	2.2	73.1	131

### Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	2028.6	3.3	604.5	3.1	29.8	92	779.7	3.7	38.4	113	644.4	3.1	31.8	95
Metro (Weekly)	273.1	0.4	85.4	0.4	31.3	97	81.4	0.4	29.8	87	106.2	0.5	38.9	116
Аргументы и факты	4523.7	7.4	836.2	4.2	18.5	57	1447.4	6.9	32.0	94	2240.2	10.9	49.5	147
Комсомольская правда (w)	2984.9	4.9	784.6	4.0	26.3	81	950.9	4.5	31.9	93	1249.5	6.1	41.9	125
МК-Регион	953.4	1.6	179.1	0.9	18.8	58	397.3	1.9	41.7	122	377.0	1.8	39.5	118
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	926.9	1.5	214.2	1.1	23.1	72	358.5	1.7	38.7	113	354.2	1.7	38.2	114
Моя семья	1278.8	2.1	427.9	2.2	33.5	104	514.6	2.5	40.2	118	336.3	1.6	26.3	78
Народный совет	475.2	0.8	114.3	0.6	24.0	74	107.8	0.5	22.7	66	253.2	1.2	53.3	159
Телепрограмма	2064.8	3.4	568.2	2.9	27.5	85	642.9	3.1	31.1	91	853.6	4.1	41.3	123
Тайны XX века	877.5	1.4	274.8	1.4	31.3	97	303.3	1.5	34.6	101	299.5	1.5	34.1	102
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	1162.4	1.9	442.1	2.2	38.0	118	423.5	2.0	36.4	107	296.8	1.4	25.5	76
Лечебные письма	525.8	0.9	52.6	0.3	10.0	31	141.1	0.7	26.8	79	332.2	1.6	63.2	188
Пенсионер	852.0	1.4	53.9	0.3	6.3	20	132.0	0.6	15.5	45	666.2	3.2	78.2	233
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	1017.9	1.7	296.5	1.5	29.1	90	385.6	1.8	37.9	111	335.8	1.6	33.0	98

### Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	12340.2	100.0	20.1	100	24365.1	100.0	39.8	100	14164.0	100.0	23.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	2028.6	3.3	400.8	3.2	19.8	98	949.1	3.9	46.8	118	463.3	3.3	22.8	99
Metro (Weekly)	273.1	0.4	49.6	0.4	18.2	90	131.1	0.5	48.0	121	48.2	0.3	17.6	76
Аргументы и факты	4523.7	7.4	941.0	7.6	20.8	103	1807.0	7.4	39.9	100	1059.8	7.5	23.4	101
Комсомольская правда (w)	2984.9	4.9	612.6	5.0	20.5	102	1265.5	5.2	42.4	107	676.3	4.8	22.7	98
МК-Регион	953.4	1.6	177.1	1.4	18.6	92	430.1	1.8	45.1	113	225.7	1.6	23.7	102
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	926.9	1.5	243.0	2.0	26.2	130	370.0	1.5	39.9	100	199.7	1.4	21.5	93
Моя семья	1278.8	2.1	268.9	2.2	21.0	104	615.2	2.5	48.1	121	261.2	1.8	20.4	88
Народный совет	475.2	0.8	63.2	0.5	13.3	66	212.2	0.9	44.7	112	133.0	0.9	28.0	121
Телепрограмма	2064.8	3.4	404.2	3.3	19.6	97	809.4	3.3	39.2	99	512.9	3.6	24.8	107
Тайны XX века	877.5	1.4	254.8	2.0	29.0	142	379.9	1.5	43.3	105	155.8	1.2	17.8	81
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	1162.4	1.9	224.4	1.8	19.3	96	561.4	2.3	48.3	121	281.5	2.0	24.2	105
Лечебные письма	525.8	0.9	66.5	0.5	12.6	63	185.1	0.8	35.2	89	178.2	1.3	33.9	147
Пенсионер	852.0	1.4	118.8	1.0	13.9	69	284.4	1.2	33.4	84	221.6	1.6	26.0	112
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	1017.9	1.7	191.7	1.6	18.8	93	448.7	1.8	44.1	111	232.5	1.6	22.8	99

### Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	5988.9	100.0	9.8	100	4392.5	100.0	7.2	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	2028.6	3.3	146.6	2.4	7.2	74	68.8	1.6	3.4	47
Metro (Weekly)	273.1	0.4	27.9	0.5	10.2	104	16.3	0.4	6.0	83
Аргументы и факты	4523.7	7.4	443.3	7.4	9.8	100	272.6	6.2	6.0	84
Комсомольская правда (w)	2984.9	4.9	276.9	4.6	9.3	95	153.7	3.5	5.1	72
МК-Регион	953.4	1.6	85.1	1.4	8.9	91	35.5	0.8	3.7	52
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	926.9	1.5	59.6	1.0	6.4	66	54.6	1.2	5.9	82
Моя семья	1278.8	2.1	93.4	1.6	7.3	75	40.1	0.9	3.1	44
Народный совет	475.2	0.8	41.0	0.7	8.6	88	25.8	0.6	5.4	76
Телепрограмма	2064.8	3.4	246.1	4.1	11.9	122	92.2	2.1	4.5	62
Тайны XX века	877.5	1.4	70.0	1.2	8.0	83	17.1	0.4	1.9	28
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	1162.4	1.9	73.8	1.2	6.4	65	21.3	0.5	1.8	26
Лечебные письма	525.8	0.9	61.7	1.0	11.7	120	34.3	0.8	6.5	91
Пенсионер	852.0	1.4	154.2	2.6	18.1	185	72.9	1.7	8.6	119
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	1017.9	1.7	107.0	1.8	10.5	108	38.0	0.9	3.7	52

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	61250.7	100.0	8736.2	100.0	14.3	100	10932.5	100.0	17.8	100	5990.5	100.0	9.8	100	10819.0	100.0	17.7	100	
<b>Еженедельные газеты</b>																			
777	2028.6	3.3	296.4	3.4	14.6	102	405.0	3.7	20.0	112	243.0	4.1	12.0	122	384.8	3.6	19.0	107	
Metro (Weekly)	273.1	0.4	56.0	0.6	20.5	144	38.9	0.4	14.2	80	39.1	0.7	14.3	147	33.5	0.3	12.3	69	
Аргументы и факты	4523.7	7.4	661.3	7.6	14.6	102	926.1	8.5	20.5	115	361.8	6.0	8.0	82	648.9	6.0	14.3	81	
Комсомольская правда (w)	2984.9	4.9	479.4	5.5	16.1	113	661.6	6.1	22.2	124	229.9	3.8	7.7	79	430.8	4.0	14.4	82	
МК-Регион	953.4	1.6	192.1	2.2	20.1	141	224.2	2.1	23.5	132	77.5	1.3	8.1	83	181.7	1.7	19.1	108	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	926.9	1.5	202.1	2.3	21.8	153	196.9	1.8	21.2	119	80.9	1.4	8.7	89	123.1	1.1	13.3	75	
Моя семья	1278.8	2.1	195.6	2.2	15.3	107	313.9	2.9	24.5	138	120.9	2.0	9.5	97	238.0	2.2	18.6	105	
Народный совет	475.2	0.8	65.1	0.7	13.7	96	66.9	0.6	14.1	79	47.1	0.8	9.9	101	86.6	0.8	18.2	103	
Телепрограмма	2064.8	3.4	269.5	3.1	13.1	92	386.1	3.5	18.7	105	175.4	2.9	8.5	87	249.1	2.3	12.1	68	
Тайны XX века	877.5	1.4	162.6	1.8	18.5	128	226.5	2.1	25.8	144	109.1	1.8	12.4	128	185.0	1.7	21.1	121	
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																			
1000 секретов	1162.4	1.9	150.9	1.7	13.0	91	297.5	2.7	25.6	143	134.1	2.2	11.5	118	201.8	1.9	17.4	98	
Лечебные письма	525.8	0.9	62.9	0.7	12.0	84	51.8	0.5	9.9	55	39.2	0.7	7.5	76	82.8	0.8	15.8	89	
Пенсионер	852.0	1.4	71.0	0.8	8.3	58	93.9	0.9	11.0	62	70.9	1.2	8.3	85	95.7	0.9	11.2	64	
<b>Ежемесячные газеты</b>																			
Оракул	1017.9	1.7	148.9	1.7	14.6	103	221.3	2.0	21.7	122	104.5	1.7	10.3	105	157.5	1.5	15.5	88	



**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	2940.2	100.0	4.8	100	14332.6	100.0	23.4	100	1862.4	100.0	3.0	100	3850.4	100.0	6.3	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	2028.6	3.3	79.4	2.7	3.9	82	438.6	3.1	21.6	92	38.1	2.0	1.9	62	86.3	2.2	4.3	68
Metro (Weekly)	273.1	0.4	7.7	0.3	2.8	58	68.6	0.5	25.1	107	5.6	0.3	2.0	67	15.3	0.4	5.6	89
Аргументы и факты	4523.7	7.4	94.1	3.2	2.1	43	1503.2	10.5	33.2	142	91.7	4.9	2.0	67	131.6	3.4	2.9	46
Комсомольская правда (w)	2984.9	4.9	105.8	3.6	3.5	74	803.5	5.6	26.9	115	66.1	3.6	2.2	73	131.1	3.4	4.4	70
МК-Регион	953.4	1.6	19.9	0.7	2.1	43	205.1	1.4	21.5	92	15.6	0.8	1.6	54	16.5	0.4	1.7	27
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	926.9	1.5	18.8	0.6	2.0	42	231.3	1.6	25.0	107	16.6	0.9	1.8	59	36.8	1.0	4.0	63
Моя семья	1278.8	2.1	53.8	1.8	4.2	88	222.0	1.5	17.4	74	33.2	1.8	2.6	85	65.7	1.7	5.1	82
Народный совет	475.2	0.8	10.7	0.4	2.2	47	165.1	1.2	34.7	148	9.9	0.5	2.1	68	9.1	0.2	1.9	30
Телепрограмма	2064.8	3.4	116.7	4.0	5.6	118	634.0	4.4	30.7	131	45.2	2.4	2.2	72	143.0	3.7	6.9	110
Тайны XX века	877.5	1.4	37.1	1.3	4.2	90	126.4	0.9	14.4	61	10.5	0.6	1.2	41	8.0	0.2	0.9	13
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	1162.4	1.9	63.5	2.2	5.5	114	190.6	1.3	16.4	70	16.0	0.9	1.4	45	74.5	1.9	6.4	102
Лечебные письма	525.8	0.9	3.1	0.1	0.6	12	239.9	1.7	45.6	195	15.7	0.8	3.0	98	18.9	0.5	3.6	57
Пенсионер	852.0	1.4	6.7	0.2	0.8	16	473.1	3.3	55.5	237	10.4	0.6	1.2	40	11.5	0.3	1.3	21
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	1017.9	1.7	29.6	1.0	2.9	61	209.2	1.5	20.6	88	37.7	2.0	3.7	122	80.0	2.1	7.9	125

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
	AIR	AIR %	мужчины				женщины			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.9	100.0	55.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	2206.8	3.6	787.3	2.9	35.7	81	1419.5	4.2	64.3	115
HELLO!	252.2	0.4	62.8	0.2	24.9	56	189.4	0.6	75.1	135
StarHit	489.6	0.8	132.2	0.5	27.0	61	357.4	1.0	73.0	131
Антенна/Телесемь	5369.7	8.8	1664.4	6.1	31.0	70	3705.3	10.9	69.0	124
Все для женщины	470.5	0.8	41.6	0.2	8.8	20	428.9	1.3	91.2	164
Звезды и советы	463.9	0.8	116.6	0.4	25.1	57	347.3	1.0	74.9	134
Зятек	1582.5	2.6	632.9	2.3	40.0	90	949.6	2.8	60.0	108
Лиза	1356.2	2.2	188.7	0.7	13.9	31	1167.5	3.4	86.1	154
Лиза Реши для души	314.2	0.5	95.8	0.4	30.5	69	218.3	0.6	69.5	125
Огонек	613.1	1.0	315.7	1.2	51.5	116	297.4	0.9	48.5	87
Разгадай!	503.3	0.8	218.7	0.8	43.5	98	284.6	0.8	56.5	101
Тайны звезд	981.5	1.6	204.2	0.8	20.8	47	777.3	2.3	79.2	142
Тещин язык	2570.6	4.2	947.5	3.5	36.9	83	1623.0	4.8	63.1	113
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	445.4	0.7	51.6	0.2	11.6	26	393.8	1.2	88.4	159
Делаем сами	226.1	0.4	92.7	0.3	41.0	93	133.4	0.4	59.0	106
Домашний журнал	353.9	0.6	114.5	0.4	32.3	73	239.4	0.7	67.7	121
Женские истории	613.6	1.0	40.5	0.1	6.6	15	573.1	1.7	93.4	168
Золотые рецепты наших читателей	256.4	0.4	48.7	0.2	19.0	43	207.8	0.6	81.0	145
Лиза Кейворды	355.7	0.6	84.9	0.3	23.9	54	270.7	0.8	76.1	137
Лиза Кроссворды	1416.6	2.3	441.4	1.6	31.2	70	975.2	2.9	68.8	124
Моя прекрасная дача	1586.7	2.6	393.6	1.5	24.8	56	1193.1	3.5	75.2	135
Народный доктор	836.9	1.4	241.6	0.9	28.9	65	595.3	1.7	71.1	128
Наш совет	137.0	0.2	53.8	0.2	39.3	89	83.2	0.2	60.7	109
Садовод и огородник	683.9	1.1	192.1	0.7	28.1	63	491.7	1.4	71.9	129
Сваты	373.1	0.6	123.6	0.5	33.1	75	249.4	0.7	66.9	120
Советский спорт Футбол	974.3	1.6	811.4	3.0	83.3	188	162.8	0.5	16.7	30
Цветок	272.8	0.4	70.8	0.3	26.0	59	202.0	0.6	74.0	133

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
	AIR	AIR %	16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	2206.8	3.6	481.0	2.4	21.8	68	889.8	4.3	40.3	118	835.9	4.1	37.9	113
HELLO!	252.2	0.4	172.4	0.9	68.4	212	66.5	0.3	26.4	77	13.3	0.1	5.3	16
StarHit	489.6	0.8	249.4	1.3	50.9	158	146.0	0.7	29.8	87	94.2	0.5	19.2	57
Антенна/Телесемь	5369.7	8.8	1515.4	7.7	28.2	87	1921.3	9.2	35.8	105	1933.0	9.4	36.0	107
Все для женщины	470.5	0.8	122.7	0.6	26.1	81	175.7	0.8	37.3	109	172.2	0.8	36.6	109
Звезды и советы	463.9	0.8	142.9	0.7	30.8	95	103.2	0.5	22.2	65	217.8	1.1	46.9	140
Зятек	1582.5	2.6	421.0	2.1	26.6	82	662.5	3.2	41.9	123	499.0	2.4	31.5	94
Лица	1356.2	2.2	368.6	1.9	27.2	84	596.7	2.9	44.0	129	390.9	1.9	28.8	86
Лица Реши для души	314.2	0.5	98.9	0.5	31.5	98	100.5	0.5	32.0	94	114.7	0.6	36.5	109
Огонек	613.1	1.0	171.9	0.9	28.0	87	249.2	1.2	40.6	119	191.9	0.9	31.3	93
Разгадай!	503.3	0.8	161.7	0.8	32.1	100	228.5	1.1	45.4	133	113.1	0.5	22.5	67
Тайны звезд	981.5	1.6	288.2	1.5	29.4	91	310.2	1.5	31.6	93	383.0	1.9	39.0	116
Тещин язык	2570.6	4.2	693.8	3.5	27.0	84	1110.7	5.3	43.2	127	766.0	3.7	29.8	89
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	445.4	0.7	119.7	0.6	26.9	83	134.6	0.6	30.2	89	191.1	0.9	42.9	128
Делаем сами	226.1	0.4	84.4	0.4	37.3	116	93.0	0.4	41.1	121	48.7	0.2	21.5	64
Домашний журнал	353.9	0.6	151.3	0.8	42.8	132	146.9	0.7	41.5	122	55.7	0.3	15.7	47
Женские истории	613.6	1.0	204.7	1.0	33.4	103	212.1	1.0	34.6	101	196.8	1.0	32.1	95
Золотые рецепты наших читателей	256.4	0.4	62.1	0.3	24.2	75	101.5	0.5	39.6	116	92.9	0.5	36.2	108
Лица Кейворды	355.7	0.6	93.4	0.5	26.3	81	71.2	0.3	20.0	59	191.0	0.9	53.7	160
Лица Кроссворды	1416.6	2.3	333.0	1.7	23.5	73	529.5	2.5	37.4	110	554.0	2.7	39.1	116
Моя прекрасная дача	1586.7	2.6	225.5	1.1	14.2	44	409.8	2.0	25.8	76	951.4	4.6	60.0	179
Народный доктор	836.9	1.4	214.0	1.1	25.6	79	258.6	1.2	30.9	91	364.3	1.8	43.5	130
Наш совет	137.0	0.2	34.0	0.2	24.8	77	46.7	0.2	34.1	100	56.3	0.3	41.1	122
Садовод и огородник	683.9	1.1	100.0	0.5	14.6	45	226.7	1.1	33.2	97	357.1	1.7	52.2	155
Сваты	373.1	0.6	139.9	0.7	37.5	116	87.2	0.4	23.4	69	145.9	0.7	39.1	116
Советский спорт Футбол	974.3	1.6	297.3	1.5	30.5	95	349.5	1.7	35.9	105	327.5	1.6	33.6	100
Цветок	272.8	0.4	96.8	0.5	35.5	110	71.5	0.3	26.2	77	104.5	0.5	38.3	114

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
	AIR	AIR %	до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	12340.2	100.0	20.1	100	24365.1	100.0	39.8	100	14164.0	100.0	23.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	2206.8	3.6	443.1	3.6	20.1	100	977.0	4.0	44.3	111	507.2	3.6	23.0	99
HELLO!	252.2	0.4	62.2	0.5	24.7	122	122.4	0.5	48.5	122	55.1	0.4	21.9	95
StarHit	489.6	0.8	94.3	0.8	19.3	96	208.9	0.9	42.7	107	125.8	0.9	25.7	111
Антенна/Телесемь	5369.7	8.8	988.6	8.0	18.4	91	2376.4	9.8	44.3	111	1263.5	8.9	23.5	102
Все для женщины	470.5	0.8	68.3	0.6	14.5	72	250.7	1.0	53.3	134	86.8	0.6	18.5	80
Звезды и советы	463.9	0.8	79.0	0.6	17.0	85	209.8	0.9	45.2	114	104.5	0.7	22.5	97
Зятек	1582.5	2.6	334.3	2.7	21.1	105	716.7	2.9	45.3	114	369.6	2.6	23.4	101
Лиза	1356.2	2.2	280.2	2.3	20.7	103	578.5	2.4	42.7	107	344.7	2.4	25.4	110
Лиза Реши для души	314.2	0.5	54.7	0.4	17.4	86	138.8	0.6	44.2	111	79.9	0.6	25.4	110
Огонек	613.1	1.0	148.4	1.2	24.2	120	255.8	1.1	41.7	105	139.3	1.0	22.7	98
Разгадай!	503.3	0.8	122.0	1.0	24.2	120	223.8	0.9	44.5	112	109.9	0.8	21.8	94
Тайны звезд	981.5	1.6	186.6	1.5	19.0	94	433.3	1.8	44.2	111	224.5	1.6	22.9	99
Тещин язык	2570.6	4.2	513.0	4.2	20.0	99	1191.0	4.9	46.3	116	581.9	4.1	22.6	98
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	445.4	0.7	59.5	0.5	13.4	66	227.5	0.9	51.1	128	102.6	0.7	23.0	100
Делаем сами	226.1	0.4	45.3	0.4	20.0	99	110.8	0.5	49.0	123	52.2	0.4	23.1	100
Домашний журнал	353.9	0.6	75.7	0.6	21.4	106	171.8	0.7	48.6	122	73.8	0.5	20.8	90
Женские истории	613.6	1.0	102.2	0.8	16.7	83	296.1	1.2	48.3	121	153.4	1.1	25.0	108
Золотые рецепты наших читателей	256.4	0.4	27.1	0.2	10.6	52	121.5	0.5	47.4	119	74.5	0.5	29.1	126
Лиза Кейворды	355.7	0.6	62.9	0.5	17.7	88	129.1	0.5	36.3	91	81.1	0.6	22.8	99
Лиза Кроссворды	1416.6	2.3	291.2	2.4	20.6	102	631.7	2.6	44.6	112	317.2	2.2	22.4	97
Моя прекрасная дача	1586.7	2.6	251.3	2.0	15.8	79	652.5	2.7	41.1	103	385.3	2.7	24.3	105
Народный доктор	836.9	1.4	140.6	1.1	16.8	83	346.6	1.4	41.4	104	183.7	1.3	21.9	95
Наш совет	137.0	0.2	29.1	0.2	21.3	106	68.8	0.3	50.2	126	28.6	0.2	20.8	90
Садовод и огородник	683.9	1.1	97.3	0.8	14.2	71	290.7	1.2	42.5	107	172.4	1.2	25.2	109
Сваты	373.1	0.6	78.4	0.6	21.0	104	144.6	0.6	38.8	97	89.2	0.6	23.9	103
Советский спорт Футбол	974.3	1.6	243.7	2.0	25.0	124	469.1	1.9	48.2	121	166.6	1.2	17.1	74
Цветок	272.8	0.4	45.2	0.4	16.6	82	101.1	0.4	37.1	93	80.2	0.6	29.4	127

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
	AIR	AIR %	более 75% семейного дохода				нет ответа			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	5988.9	100.0	9.8	100	4392.5	100.0	7.2	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	2206.8	3.6	168.5	2.8	7.6	78	111.0	2.5	5.0	70
HELLO!	252.2	0.4	7.8	0.1	3.1	31	4.8	0.1	1.9	26
StarHit	489.6	0.8	47.2	0.8	9.6	99	13.5	0.3	2.8	38
Антенна/Телесемь	5369.7	8.8	461.8	7.7	8.6	88	279.4	6.4	5.2	73
Все для женщины	470.5	0.8	49.1	0.8	10.4	107	15.5	0.4	3.3	46
Звезды и советы	463.9	0.8	48.5	0.8	10.5	107	22.1	0.5	4.8	66
Зятек	1582.5	2.6	110.1	1.8	7.0	71	51.8	1.2	3.3	46
Лиза	1356.2	2.2	95.7	1.6	7.1	72	57.1	1.3	4.2	59
Лиза Реши для души	314.2	0.5	26.6	0.4	8.5	87	14.2	0.3	4.5	63
Огонек	613.1	1.0	48.8	0.8	8.0	81	20.7	0.5	3.4	47
Разгадай!	503.3	0.8	29.2	0.5	5.8	59	18.4	0.4	3.6	51
Тайны звезд	981.5	1.6	93.5	1.6	9.5	97	43.5	1.0	4.4	62
Тещин язык	2570.6	4.2	200.8	3.4	7.8	80	83.9	1.9	3.3	46
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	445.4	0.7	44.4	0.7	10.0	102	11.3	0.3	2.5	35
Делаем сами	226.1	0.4	14.0	0.2	6.2	63	3.8	0.1	1.7	23
Домашний журнал	353.9	0.6	28.2	0.5	8.0	82	4.3	0.1	1.2	17
Женские истории	613.6	1.0	47.8	0.8	7.8	80	14.1	0.3	2.3	32
Золотые рецепты наших читателей	256.4	0.4	29.0	0.5	11.3	116	4.3	0.1	1.7	24
Лиза Кейворды	355.7	0.6	56.4	0.9	15.9	162	26.2	0.6	7.4	103
Лиза Кроссворды	1416.6	2.3	122.5	2.0	8.6	88	54.0	1.2	3.8	53
Моя прекрасная дача	1586.7	2.6	207.1	3.5	13.0	133	90.5	2.1	5.7	80
Народный доктор	836.9	1.4	114.4	1.9	13.7	140	51.6	1.2	6.2	86
Наш совет	137.0	0.2	10.0	0.2	7.3	75	0.5	0.0	0.3	5
Садовод и огородник	683.9	1.1	90.3	1.5	13.2	135	33.3	0.8	4.9	68
Сваты	373.1	0.6	51.5	0.9	13.8	141	9.3	0.2	2.5	35
Советский спорт Футбол	974.3	1.6	60.6	1.0	6.2	64	34.2	0.8	3.5	49
Цветок	272.8	0.4	36.5	0.6	13.4	137	9.8	0.2	3.6	50

**Социально-демографические характеристики  
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	8736.2	100.0	14.3	100	10932.5	100.0	17.8	100	5990.5	100.0	9.8	100	10819.0	100.0	17.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	2206.8	3.6	353.5	4.0	16.0	112	570.9	5.2	25.9	145	253.9	4.2	11.5	118	231.4	2.1	10.5	59
HELLO!	252.2	0.4	46.9	0.5	18.6	130	86.1	0.8	34.1	191	26.7	0.4	10.6	108	24.1	0.2	9.6	54
StarHit	489.6	0.8	86.0	1.0	17.6	123	110.4	1.0	22.5	126	46.0	0.8	9.4	96	72.9	0.7	14.9	84
Антенна/Телесемь	5389.7	8.8	647.0	7.4	12.0	84	1168.6	10.7	21.8	122	551.1	9.2	10.3	105	880.8	8.1	16.4	93
Все для женщины	470.5	0.8	73.4	0.8	15.6	109	88.7	0.8	18.8	106	38.5	0.6	8.2	84	68.8	0.6	14.6	83
Звезды и советы	463.9	0.8	65.0	0.7	14.0	98	72.6	0.7	15.7	88	60.2	1.0	13.0	133	47.3	0.4	10.2	58
Зятек	1582.5	2.6	213.0	2.4	13.5	94	344.9	3.2	21.8	122	213.9	3.6	13.5	138	333.7	3.1	21.1	119
Лица	1356.2	2.2	178.8	2.0	13.2	92	320.5	2.9	23.6	132	172.9	2.9	12.8	130	189.5	1.8	14.0	79
Лица Реши для души	314.2	0.5	45.9	0.5	14.6	102	81.9	0.7	26.1	146	33.6	0.6	10.7	109	36.3	0.3	11.5	65
Огонек	613.1	1.0	115.8	1.3	18.9	132	158.4	1.4	25.8	145	57.6	1.0	9.4	96	105.1	1.0	17.2	97
Разгадай!	503.3	0.8	79.8	0.9	15.9	111	125.1	1.1	24.8	139	51.9	0.9	10.3	105	88.9	0.8	17.7	100
Тайны звезд	981.5	1.6	119.7	1.4	12.2	86	200.0	1.8	20.4	114	120.7	2.0	12.3	126	135.7	1.3	13.8	78
Тещин язык	2570.6	4.2	366.8	4.2	14.3	100	513.0	4.7	20.0	112	299.0	5.0	11.6	119	551.4	5.1	21.4	121
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Дарья	445.4	0.7	49.3	0.6	11.1	78	83.3	0.8	18.7	105	61.7	1.0	13.8	142	50.8	0.5	11.4	65
Делаем сами	226.1	0.4	64.3	0.7	28.4	199	52.7	0.5	23.3	131	19.0	0.3	8.4	86	33.2	0.3	14.7	83
Домашний журнал	353.9	0.6	91.4	1.0	25.8	181	98.8	0.9	27.9	156	23.4	0.4	6.6	67	46.2	0.4	13.1	74
Женские истории	613.6	1.0	98.2	1.1	16.0	112	119.9	1.1	19.5	109	89.5	1.5	14.6	149	90.9	0.8	14.8	84
Золотые рецепты наших читателей	256.4	0.4	53.0	0.6	20.7	145	43.6	0.4	17.0	95	7.8	0.1	3.0	31	29.5	0.3	11.5	65
Лица Кейворды	355.7	0.6	34.2	0.4	9.6	67	56.1	0.5	15.8	88	37.9	0.6	10.6	109	33.5	0.3	9.4	53
Лица Кроссворды	1416.6	2.3	180.4	2.1	12.7	89	325.2	3.0	23.0	129	130.8	2.2	9.2	94	216.9	2.0	15.3	87
Моя прекрасная дача	1586.7	2.6	172.0	2.0	10.8	76	225.1	2.1	14.2	79	109.9	1.8	6.9	71	221.5	2.0	14.0	79
Народный доктор	836.9	1.4	108.9	1.2	13.0	91	146.2	1.3	17.5	98	86.5	1.4	10.3	106	128.8	1.2	15.4	87
Наш совет	137.0	0.2	25.1	0.3	18.3	129	38.6	0.4	28.1	158	10.6	0.2	7.7	79	6.8	0.1	5.0	28
Садовод и огородник	683.9	1.1	102.8	1.2	15.0	105	92.0	0.8	13.5	75	59.4	1.0	8.7	89	91.6	0.8	13.4	76
Сваты	373.1	0.6	51.1	0.6	13.7	96	52.4	0.5	14.0	79	30.6	0.5	8.2	84	64.1	0.6	17.2	97
Советский спорт Футбол	974.3	1.6	214.5	2.5	22.0	154	205.6	1.9	21.1	118	84.0	1.4	8.6	88	166.0	1.5	17.0	96
Цветок	272.8	0.4	40.6	0.5	14.9	104	48.0	0.4	17.6	99	19.9	0.3	7.3	75	20.3	0.2	7.4	42

### Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	2940.2	100.0	4.8	100	14332.6	100.0	23.4	100	1862.4	100.0	3.0	100	3850.4	100.0	6.3	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	2206.8	3.6	51.5	1.8	2.3	49	526.3	3.7	23.9	102	60.1	3.2	2.7	89	113.9	3.0	5.2	82
HELLO!	252.2	0.4	24.2	0.8	9.6	200	9.8	0.1	3.9	17	7.7	0.4	3.1	101	17.2	0.4	6.8	109
StarHit	489.6	0.8	21.5	0.7	4.4	92	84.6	0.6	17.3	74	17.6	0.9	3.6	118	44.4	1.2	9.1	144
Антенна/Телесемь	5369.7	8.8	194.4	6.6	3.6	75	1345.4	9.4	25.1	107	122.5	6.6	2.3	75	337.3	8.8	6.3	100
Все для женщины	470.5	0.8	24.2	0.8	5.1	107	113.0	0.8	24.0	103	1.9	0.1	0.4	13	38.9	1.0	8.3	132
Звезды и советы	463.9	0.8	8.3	0.3	1.8	37	161.3	1.1	34.8	149	17.0	0.9	3.7	121	21.1	0.5	4.5	72
Зятек	1582.5	2.6	7.1	0.2	0.4	9	293.9	2.1	18.6	79	31.7	1.7	2.0	66	116.7	3.0	7.4	117
Лица	1356.2	2.2	28.9	1.0	2.1	44	257.6	1.8	19.0	81	30.6	1.6	2.3	74	143.8	3.7	10.6	169
Лица Реши для души	314.2	0.5	10.7	0.4	3.4	71	79.2	0.6	25.2	108	3.8	0.2	1.2	39	19.4	0.5	6.2	98
Огонек	613.1	1.0	18.1	0.6	3.0	62	109.2	0.8	17.8	76	29.9	1.6	4.9	161	11.9	0.3	1.9	31
Разгадай!	503.3	0.8	22.1	0.8	4.4	92	82.0	0.6	16.3	70	15.7	0.8	3.1	103	17.5	0.5	3.5	55
Тайны звезд	981.5	1.6	46.3	1.6	4.7	98	274.3	1.9	27.9	119	10.2	0.5	1.0	34	62.6	1.6	6.4	101
Тешин язык	2570.6	4.2	58.6	2.0	2.3	47	479.1	3.3	18.6	80	66.7	3.6	2.6	85	191.9	5.0	7.5	119
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Дарья	445.4	0.7	11.6	0.4	2.6	54	129.9	0.9	29.2	125	19.6	1.1	4.4	145	22.7	0.6	5.1	81
Делаем сами	226.1	0.4	4.1	0.1	1.8	38	28.5	0.2	12.6	54	3.4	0.2	1.5	49	10.9	0.3	4.8	77
Домашний журнал	353.9	0.6	14.2	0.5	4.0	84	32.0	0.2	9.0	39	2.3	0.1	0.7	22	35.9	0.9	10.1	161
Женские истории	613.6	1.0	10.8	0.4	1.8	37	127.0	0.9	20.7	88	4.1	0.2	0.7	22	62.5	1.6	10.2	162
Золотые рецепты наших читателей	256.4	0.4	6.6	0.2	2.6	54	65.1	0.5	25.4	108	4.4	0.2	1.7	57	38.3	1.0	14.9	237
Лица Кейворды	355.7	0.6	6.4	0.2	1.8	38	158.4	1.1	44.5	190	6.6	0.4	1.8	61	18.9	0.5	5.3	84
Лица Кроссворды	1416.6	2.3	31.2	1.1	2.2	46	382.9	2.7	27.0	116	26.2	1.4	1.8	61	87.8	2.3	6.2	99
Моя прекрасная дача	1586.7	2.6	36.2	1.2	2.3	48	693.9	4.8	43.7	187	28.1	1.5	1.8	58	58.7	1.5	3.7	59
Народный доктор	836.9	1.4	37.2	1.3	4.4	93	237.0	1.7	28.3	121	12.5	0.7	1.5	49	53.9	1.4	6.4	102
Наш совет	137.0	0.2	*	*	*	*	46.1	0.3	33.6	144	2.5	0.1	1.8	60	2.6	0.1	1.9	30
Садовод и огородник	683.9	1.1	7.3	0.2	1.1	22	259.9	1.8	38.0	162	16.9	0.9	2.5	81	40.5	1.1	5.9	94
Сваты	373.1	0.6	26.1	0.9	7.0	146	89.9	0.6	24.1	103	14.9	0.8	4.0	131	22.6	0.6	6.1	97
Советский спорт Футбол	974.3	1.6	38.7	1.3	4.0	83	195.5	1.4	20.1	86	30.8	1.7	3.2	104	21.8	0.6	2.2	36
Цветок	272.8	0.4	38.7	1.3	14.2	295	69.6	0.5	25.5	109	8.4	0.5	3.1	102	16.6	0.4	6.1	97

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
	AIR	AIR %	мужчины				женщины			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.9	100.0	55.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	97.9	0.2	49.0	0.2	50.1	113	48.9	0.1	49.9	90
5 колесо	1068.3	1.7	882.6	3.3	82.6	187	185.7	0.5	17.4	31
Architectural Digest	130.6	0.2	54.7	0.2	41.9	95	75.9	0.2	58.1	104
Burda	1569.6	2.6	150.2	0.6	9.6	22	1419.4	4.2	90.4	162
Cosmopolitan	2619.0	4.3	432.7	1.6	16.5	37	2186.4	6.4	83.5	150
Cosmopolitan Shopping	283.0	0.5	76.6	0.3	27.1	61	206.4	0.6	72.9	131
Elle	492.4	0.8	93.8	0.3	19.1	43	398.5	1.2	80.9	145
Elle Decoration	229.0	0.4	71.7	0.3	31.3	71	157.4	0.5	68.7	123
Elle Girl	561.2	0.9	67.9	0.3	12.1	27	493.3	1.4	87.9	158
Esquire	302.0	0.5	166.3	0.6	55.1	124	135.7	0.4	44.9	81
Glamour	1004.4	1.6	176.5	0.7	17.6	40	827.9	2.4	82.4	148
GQ	470.1	0.8	294.7	1.1	62.7	142	175.4	0.5	37.3	67
Harper's Bazaar	231.3	0.4	65.3	0.2	28.2	64	165.9	0.5	71.8	129
InStyle	143.5	0.2	34.9	0.1	24.3	55	108.5	0.3	75.7	136
Marie Claire	206.7	0.3	51.6	0.2	25.0	56	155.1	0.5	75.0	135
Maxim	1404.0	2.3	983.6	3.6	70.1	158	420.5	1.2	29.9	54
Men's Health	730.8	1.2	584.5	2.2	80.0	181	146.3	0.4	20.0	36
National Geographic Россия	2081.2	3.4	1279.3	4.7	61.5	139	801.9	2.3	38.5	69
Psychologies	555.8	0.9	169.7	0.6	30.5	69	386.2	1.1	69.5	125
Salon interior	236.7	0.4	71.6	0.3	30.2	68	165.1	0.5	69.8	125
Top Beauty	136.1	0.2	55.0	0.2	40.4	91	81.1	0.2	59.6	107
Verena	275.0	0.4	34.1	0.1	12.4	28	240.8	0.7	87.6	157
Vogue	820.0	1.3	186.1	0.7	22.7	51	633.9	1.9	77.3	139
Большой спорт	594.5	1.0	448.5	1.7	75.4	170	146.0	0.4	24.6	44
Вокруг света	2838.7	4.6	1431.9	5.3	50.4	114	1406.8	4.1	49.6	89
Дачный сезон	1187.0	1.9	397.0	1.5	33.4	76	790.0	2.3	66.6	119
Домашние цветы	329.7	0.5	41.3	0.2	12.5	28	288.4	0.8	87.5	157
Домашний доктор	1079.6	1.8	338.0	1.2	31.3	71	741.6	2.2	68.7	123
Домашний очаг	975.0	1.6	200.6	0.7	20.6	46	774.4	2.3	79.4	143
Живу с Диабетом	270.9	0.4	67.4	0.2	24.9	56	203.5	0.6	75.1	135
За рулем	3824.4	6.2	2842.6	10.5	74.3	168	981.8	2.9	25.7	46
Здоровье	1440.2	2.4	578.0	2.1	40.1	91	862.2	2.5	59.9	107
Идеи вашего дома	1015.0	1.7	391.6	1.4	38.6	87	623.4	1.8	61.4	110
Караван историй	2117.6	3.5	584.5	2.2	27.6	62	1533.1	4.5	72.4	130
Коллекция Караван историй	977.8	1.6	172.3	0.6	17.6	40	805.6	2.4	82.4	148
Кухонька Михальна	161.2	0.3	75.4	0.3	46.8	106	85.9	0.3	53.2	96
Ленитесь с нами	134.1	0.2	49.0	0.2	36.6	83	85.0	0.2	63.4	114
Лиза Бабушкин компот	782.3	1.3	141.8	0.5	18.1	41	640.4	1.9	81.9	147
Лиза Добрые советы	805.8	1.3	128.7	0.5	16.0	36	677.1	2.0	84.0	151
Лиза Кросс-вопрос	352.7	0.6	112.0	0.4	31.8	72	240.7	0.7	68.2	122
Лиза Кросс-Хит	215.4	0.4	53.8	0.2	25.0	56	161.6	0.5	75.0	135
Лиза Лабиринт кроссвордов	677.8	1.1	196.9	0.7	29.1	66	480.9	1.4	70.9	127



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лиза Лед тронулся	228.9	0.4	46.4	0.2	20.3	46	182.5	0.5	79.7	143
Люблю готовить!	1418.0	2.3	283.1	1.0	20.0	45	1135.0	3.3	80.0	144
На нашей кухне	305.2	0.5	73.1	0.3	23.9	54	232.1	0.7	76.1	137
Народные рецепты Вашего здоровья	301.7	0.5	122.8	0.5	40.7	92	178.9	0.5	59.3	106
Наша кухня	782.6	1.3	221.1	0.8	28.3	64	561.5	1.6	71.7	129
Наша кухня. Выпечка	635.3	1.0	108.4	0.4	17.1	39	526.9	1.5	82.9	149
Наша кухня. Салаты и закуски	889.7	1.5	243.9	0.9	27.4	62	645.8	1.9	72.6	130
Популярная механика	865.1	1.4	705.4	2.6	81.5	184	159.7	0.5	18.5	33
Психология и я	475.7	0.8	148.4	0.5	31.2	70	327.3	1.0	68.8	123
Саша и Маша	452.8	0.7	87.0	0.3	19.2	43	365.8	1.1	80.8	145
Сборник Судоку 'Гигант'	1442.5	2.4	553.4	2.0	38.4	87	889.2	2.6	61.6	111
Сваты Заготовки	408.0	0.7	63.9	0.2	15.7	35	344.1	1.0	84.3	151
Сваты на даче	395.9	0.6	108.9	0.4	27.5	62	287.1	0.8	72.5	130
Сваты на кухне	302.7	0.5	54.9	0.2	18.1	41	247.9	0.7	81.9	147
Сваты на пенсии	221.3	0.4	38.5	0.1	17.4	39	182.8	0.5	82.6	148
Сваты. Сканворды	475.5	0.8	220.0	0.8	46.3	104	255.5	0.7	53.7	96
Сканворды Тещин язык плюс Зятёк	1872.5	3.1	741.9	2.7	39.6	89	1130.6	3.3	60.4	108
Счастливая и красивая	97.5	0.2	34.0	0.1	34.8	79	63.6	0.2	65.2	117
Счастливые родители	279.8	0.5	60.8	0.2	21.7	49	218.9	0.6	78.3	140
Тайны звезд. Ретро	477.5	0.8	103.2	0.4	21.6	49	374.2	1.1	78.4	141
Тётя Соня	74.5	0.1	35.0	0.1	47.0	106	39.5	0.1	53.0	95
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	696.6	1.1	409.2	1.5	58.7	133	287.4	0.8	41.3	74
Playboy	993.8	1.6	807.1	3.0	81.2	183	186.7	0.5	18.8	34
Ваш семейный доктор	750.3	1.2	202.0	0.7	26.9	61	548.3	1.6	73.1	131
Интерьер + дизайн	1248.3	2.0	534.0	2.0	42.8	97	714.3	2.1	57.2	103
РБК (журнал)	1425.2	2.3	857.5	3.2	60.2	136	567.7	1.7	39.8	71
Твоя диета	242.2	0.4	39.6	0.1	16.3	37	202.6	0.6	83.7	150

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
	AIR	AIR %	16-34				35-54				55+			
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	97.9	0.2	44.8	0.2	45.8	142	29.9	0.1	30.5	89	23.2	0.1	23.7	71
5 колесо	1068.3	1.7	422.6	2.1	39.6	123	446.8	2.1	41.8	123	198.8	1.0	18.6	55
Architectural Digest	130.6	0.2	68.1	0.3	52.1	161	45.6	0.2	34.9	102	16.9	0.1	13.0	39
Burda	1569.6	2.6	421.4	2.1	26.8	83	666.0	3.2	42.4	124	482.3	2.3	30.7	91
Cosmopolitan	2619.0	4.3	1463.1	7.4	55.9	173	918.6	4.4	35.1	103	237.3	1.2	9.1	27
Cosmopolitan Shopping	283.0	0.5	190.1	1.0	67.2	208	74.3	0.4	26.2	77	18.6	0.1	6.6	20
Elle	492.4	0.8	254.0	1.3	51.6	160	180.5	0.9	36.7	107	57.8	0.3	11.7	35
Elle Decoration	229.0	0.4	138.2	0.7	60.4	187	74.8	0.4	32.6	96	16.0	0.1	7.0	21
Elle Girl	561.2	0.9	427.8	2.2	76.2	236	117.8	0.6	21.0	62	15.6	0.1	2.8	8
Esquire	302.0	0.5	183.5	0.9	60.8	188	102.8	0.5	34.0	100	15.7	0.1	5.2	15
Glamour	1004.4	1.6	590.1	3.0	58.8	182	347.6	1.7	34.6	101	66.7	0.3	6.6	20
GQ	470.1	0.8	331.0	1.7	70.4	218	130.9	0.6	27.8	82	8.2	0.0	1.7	5
Harper's Bazaar	231.3	0.4	119.2	0.6	51.5	160	80.9	0.4	35.0	103	31.1	0.2	13.5	40
InStyle	143.5	0.2	100.1	0.5	69.8	216	33.3	0.2	23.2	68	10.1	0.0	7.0	21
Marie Claire	206.7	0.3	124.4	0.6	60.2	186	72.6	0.3	35.1	103	9.7	0.0	4.7	14
Maxim	1404.0	2.3	782.7	4.0	55.7	173	480.6	2.3	34.2	100	140.7	0.7	10.0	30
Men's Health	730.8	1.2	405.4	2.1	55.5	172	297.0	1.4	40.6	119	28.4	0.1	3.9	12
National Geographic Россия	2081.2	3.4	1111.5	5.6	53.4	165	759.2	3.6	36.5	107	210.6	1.0	10.1	30
Psychologies	555.8	0.9	302.8	1.5	54.5	169	190.2	0.9	34.2	100	62.8	0.3	11.3	34
Salon interior	236.7	0.4	79.0	0.4	33.4	103	109.2	0.5	46.1	135	48.5	0.2	20.5	61
Top Beauty	136.1	0.2	92.6	0.5	68.0	211	37.8	0.2	27.7	81	5.7	0.0	4.2	13
Verena	275.0	0.4	54.6	0.3	19.8	61	149.5	0.7	54.4	159	70.9	0.3	25.8	77
Vogue	820.0	1.3	483.3	2.4	58.9	183	264.5	1.3	32.3	95	72.2	0.4	8.8	26
Большой спорт	594.5	1.0	295.7	1.5	49.7	154	180.6	0.9	30.4	89	118.2	0.6	19.9	59
Вокруг света	2838.7	4.6	858.2	4.3	30.2	94	1110.3	5.3	39.1	115	870.2	4.2	30.7	91
Дачный сезон	1187.0	1.9	242.7	1.2	20.4	63	432.2	2.1	36.4	107	512.1	2.5	43.1	128
Домашние цветы	329.7	0.5	77.6	0.4	23.5	73	82.8	0.4	25.1	74	169.3	0.8	51.4	153
Домашний доктор	1079.6	1.8	189.9	1.0	17.6	54	363.6	1.7	33.7	99	526.1	2.6	48.7	145
Домашний очаг	975.0	1.6	223.2	1.1	22.9	71	486.7	2.3	49.9	146	265.2	1.3	27.2	81
Живу с Диабетом	270.9	0.4	47.1	0.2	17.4	54	55.9	0.3	20.6	60	167.9	0.8	62.0	185
За рулем	3824.4	6.2	1331.2	6.7	34.8	108	1529.4	7.3	40.0	117	963.8	4.7	25.2	75
Здоровье	1440.2	2.4	259.7	1.3	18.0	56	457.3	2.2	31.8	93	723.2	3.5	50.2	149
Идеи вашего дома	1015.0	1.7	276.8	1.4	27.3	84	464.1	2.2	45.7	134	274.1	1.3	27.0	80
Караван историй	2117.6	3.5	370.2	1.9	17.5	54	982.1	4.7	46.4	136	765.3	3.7	36.1	108
Коллекция Караван историй	977.8	1.6	135.9	0.7	13.9	43	498.6	2.4	51.0	149	343.3	1.7	35.1	105
Кухонька Михальна	161.2	0.3	52.7	0.3	32.7	101	54.2	0.3	33.6	98	54.3	0.3	33.7	100
Лечитесь с нами	134.1	0.2	47.8	0.2	35.6	110	39.3	0.2	29.3	86	47.0	0.2	35.1	104
Лица Бабушкин компот	782.3	1.3	119.9	0.6	15.3	47	158.3	0.8	20.2	59	504.1	2.5	64.4	192
Лица Добрые советы	805.8	1.3	179.6	0.9	22.3	69	358.5	1.7	44.5	130	267.7	1.3	33.2	99
Лица Кросс-вопрос	352.7	0.6	96.7	0.5	27.4	85	160.5	0.8	45.5	133	95.5	0.5	27.1	81
Лица Кросс-Хит	215.4	0.4	69.7	0.4	32.3	100	90.5	0.4	42.0	123	55.3	0.3	25.7	76
Лица Лабиринт кроссвордов	677.8	1.1	150.0	0.8	22.1	69	243.8	1.2	36.0	105	283.9	1.4	41.9	125

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Лиза Лед тронулся	228.9	0.4	44.0	0.2	19.2	60	54.9	0.3	24.0	70	130.0	0.6	56.8	169
Люблю готовить!	1418.0	2.3	375.1	1.9	26.5	82	461.7	2.2	32.6	95	581.2	2.8	41.0	122
На нашей кухне	305.2	0.5	85.0	0.4	27.8	86	85.0	0.4	27.9	82	135.2	0.7	44.3	132
Народные рецепты Вашего здоровья	301.7	0.5	76.9	0.4	25.5	79	125.4	0.6	41.6	122	99.4	0.5	33.0	98
Наша кухня	782.6	1.3	203.4	1.0	26.0	81	234.5	1.1	30.0	88	344.7	1.7	44.0	131
Наша кухня. Выпечка	635.3	1.0	148.7	0.8	23.4	73	187.5	0.9	29.5	86	299.0	1.5	47.1	140
Наша кухня. Салаты и закуски	889.7	1.5	210.3	1.1	23.6	73	290.1	1.4	32.6	96	389.3	1.9	43.8	130
Популярная механика	865.1	1.4	356.7	1.8	41.2	128	331.3	1.6	38.3	112	177.1	0.9	20.5	61
Психология и я	475.7	0.8	207.7	1.1	43.7	135	180.2	0.9	37.9	111	87.8	0.4	18.4	55
Саша и Маша	452.8	0.7	187.4	0.9	41.4	128	185.9	0.9	41.1	120	79.5	0.4	17.6	52
Сборник Судоку 'Гигант'	1442.5	2.4	514.0	2.6	35.6	110	456.3	2.2	31.6	93	472.2	2.3	32.7	97
Сваты Заготовки	408.0	0.7	76.1	0.4	18.7	58	121.4	0.6	29.8	87	210.5	1.0	51.6	154
Сваты на даче	395.9	0.6	77.4	0.4	19.5	61	96.3	0.5	24.3	71	222.3	1.1	56.1	167
Сваты на кухне	302.7	0.5	60.6	0.3	20.0	62	75.9	0.4	25.1	73	166.2	0.8	54.9	163
Сваты на пенсии	221.3	0.4	43.7	0.2	19.8	61	50.5	0.2	22.8	67	127.1	0.6	57.4	171
Сваты. Сканворды	475.5	0.8	151.7	0.8	31.9	99	167.6	0.8	35.3	103	156.2	0.8	32.8	98
Сканворды Тещин язык плюс Зятёк	1872.5	3.1	494.7	2.5	26.4	82	718.8	3.4	38.4	112	659.1	3.2	35.2	105
Счастливая и красивая	97.5	0.2	45.8	0.2	47.0	146	46.4	0.2	47.6	139	5.3	0.0	5.4	16
Счастливые родители	279.8	0.5	149.0	0.8	53.3	165	112.5	0.5	40.2	118	18.3	0.1	6.5	19
Тайны звезд. Ретро	477.5	0.8	126.5	0.6	26.5	82	160.8	0.8	33.7	99	190.1	0.9	39.8	119
Тётя Соня	74.5	0.1	40.9	0.2	54.9	170	10.6	0.1	14.3	42	23.0	0.1	30.8	92
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	696.6	1.1	395.5	2.0	56.8	176	233.7	1.1	33.5	98	67.4	0.3	9.7	29
Playboy	993.8	1.6	548.4	2.8	55.2	171	349.6	1.7	35.2	103	95.7	0.5	9.6	29
Ваш семейный доктор	750.3	1.2	212.0	1.1	28.2	88	202.6	1.0	27.0	79	335.7	1.6	44.7	133
Интерьер + дизайн	1248.3	2.0	395.3	2.0	31.7	98	567.7	2.7	45.5	133	285.4	1.4	22.9	68
РБК (журнал)	1425.2	2.3	693.0	3.5	48.6	151	497.1	2.4	34.9	102	235.1	1.1	16.5	49
Твоя диета	242.2	0.4	88.1	0.4	36.4	113	87.4	0.4	36.1	106	66.7	0.3	27.5	82

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	12340.2	100.0	20.1	100	24365.1	100.0	39.8	100	14164.0	100.0	23.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	97.9	0.2	19.3	0.2	19.7	98	52.7	0.2	53.8	135	22.0	0.2	22.5	97
5 колесо	1068.3	1.7	283.6	2.3	26.5	132	515.8	2.1	48.3	121	207.4	1.5	19.4	84
Architectural Digest	130.6	0.2	39.5	0.3	30.3	150	51.6	0.2	39.5	99	30.4	0.2	23.3	101
Burda	1569.6	2.6	332.3	2.7	21.2	105	646.4	2.7	41.2	104	393.6	2.8	25.1	108
Cosmopolitan	2619.0	4.3	557.4	4.5	21.3	106	1312.2	5.4	50.1	126	582.1	4.1	22.2	96
Cosmopolitan Shopping	283.0	0.5	61.6	0.5	21.8	108	148.4	0.6	52.4	132	63.4	0.4	22.4	97
Elle	492.4	0.8	120.0	1.0	24.4	121	228.1	0.9	46.3	116	100.2	0.7	20.3	88
Elle Decoration	229.0	0.4	64.1	0.5	28.0	139	114.3	0.5	49.9	125	33.8	0.2	14.8	64
Elle Girl	561.2	0.9	94.3	0.8	16.8	83	310.8	1.3	55.4	139	118.8	0.8	21.2	92
Esquire	302.0	0.5	101.7	0.8	33.7	167	118.5	0.5	39.3	99	64.9	0.5	21.5	93
Glamour	1004.4	1.6	232.4	1.9	23.1	115	537.9	2.2	53.6	135	177.8	1.3	17.7	77
GQ	470.1	0.8	144.6	1.2	30.8	153	223.5	0.9	47.5	120	85.0	0.6	18.1	78
Harper's Bazaar	231.3	0.4	58.4	0.5	25.2	125	108.6	0.4	47.0	118	48.9	0.3	21.1	91
InStyle	143.5	0.2	33.7	0.3	23.5	117	67.2	0.3	46.8	118	31.3	0.2	21.8	94
Marie Claire	206.7	0.3	32.4	0.3	15.7	78	121.0	0.5	58.5	147	44.4	0.3	21.5	93
Maxim	1404.0	2.3	361.3	2.9	25.7	128	713.7	2.9	50.8	128	245.2	1.7	17.5	76
Men's Health	730.8	1.2	231.2	1.9	31.6	157	342.9	1.4	46.9	118	126.6	0.9	17.3	75
National Geographic Россия	2081.2	3.4	624.3	5.1	30.0	149	947.1	3.9	45.5	114	372.3	2.6	17.9	77
Psychologies	555.8	0.9	145.0	1.2	26.1	130	284.8	1.2	51.2	129	89.4	0.6	16.1	70
Salon interior	236.7	0.4	60.9	0.5	25.7	128	111.0	0.5	46.9	118	43.5	0.3	18.4	80
Top Beauty	136.1	0.2	32.2	0.3	23.6	117	72.0	0.3	52.9	133	24.1	0.2	17.7	76
Verena	275.0	0.4	43.6	0.4	15.9	79	135.7	0.6	49.3	124	59.4	0.4	21.6	93
Vogue	820.0	1.3	190.6	1.5	23.2	115	391.1	1.6	47.7	120	172.5	1.2	21.0	91
Большой спорт	594.5	1.0	138.1	1.1	23.2	115	291.9	1.2	49.1	123	113.2	0.8	19.0	82
Вокруг света	2838.7	4.6	706.7	5.7	24.9	124	1249.7	5.1	44.0	111	618.8	4.4	21.8	94
Дачный сезон	1187.0	1.9	262.6	2.1	22.1	110	484.4	2.0	40.8	103	279.7	2.0	23.6	102
Домашние цветы	329.7	0.5	57.4	0.5	17.4	86	111.1	0.5	33.7	85	104.7	0.7	31.8	137
Домашний доктор	1079.6	1.8	191.8	1.6	17.8	88	458.1	1.9	42.4	107	295.7	2.1	27.4	118
Домашний очаг	975.0	1.6	206.8	1.7	21.2	105	425.0	1.7	43.6	110	239.4	1.7	24.6	106
Живу с Диабетом	270.9	0.4	40.9	0.3	15.1	75	108.6	0.4	40.1	101	57.4	0.4	21.2	92
За рулем	3824.4	6.2	965.3	7.8	25.2	125	1761.8	7.2	46.1	116	832.4	5.9	21.8	94
Здоровье	1440.2	2.4	277.5	2.2	19.3	96	573.6	2.4	39.8	100	365.2	2.6	25.4	110
Идеи вашего дома	1015.0	1.7	266.4	2.2	26.2	130	456.0	1.9	44.9	113	217.5	1.5	21.4	93
Караван историй	2117.6	3.5	450.7	3.7	21.3	106	990.9	4.1	46.8	118	459.9	3.2	21.7	94
Коллекция Караван историй	977.8	1.6	175.9	1.4	18.0	89	461.9	1.9	47.2	119	226.6	1.6	23.2	100
Кухонька Михальча	161.2	0.3	38.2	0.3	23.7	118	63.0	0.3	39.1	98	26.2	0.2	16.2	70
Лечитесь с нами	134.1	0.2	26.6	0.2	19.8	99	54.1	0.2	40.3	101	33.8	0.2	25.2	109
Лиза Бабушкин компот	782.3	1.3	126.0	1.0	16.1	80	286.0	1.2	36.6	92	235.1	1.7	30.1	130
Лиза Добрые советы	805.8	1.3	166.7	1.4	20.7	103	400.0	1.6	49.6	125	148.7	1.1	18.5	80
Лиза Кросс-вопрос	352.7	0.6	85.1	0.7	24.1	120	169.3	0.7	48.0	121	60.9	0.4	17.3	75
Лиза Кросс-Хит	215.4	0.4	51.8	0.4	24.0	119	85.8	0.4	39.8	100	45.3	0.3	21.0	91
Лиза Лабиринт кроссвордов	677.8	1.1	136.6	1.1	20.2	100	299.3	1.2	44.2	111	177.1	1.3	26.1	113

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	12340.2	100.0	20.1	100	24365.1	100.0	39.8	100	14164.0	100.0	23.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Лиза Лед тронулся	228.9	0.4	41.0	0.3	17.9	89	92.8	0.4	40.6	102	57.4	0.4	25.1	108
Люблю готовить!	1418.0	2.3	230.1	1.9	16.2	81	622.3	2.6	43.9	110	374.8	2.6	26.4	114
На нашей кухне	305.2	0.5	45.6	0.4	14.9	74	127.2	0.5	41.7	105	82.2	0.6	26.9	116
Народные рецепты Вашего здоровья	301.7	0.5	65.3	0.5	21.6	107	151.1	0.6	50.1	126	60.3	0.4	20.0	86
Наша кухня	782.6	1.3	129.9	1.1	16.6	82	320.9	1.3	41.0	103	216.9	1.5	27.7	120
Наша кухня. Выпечка	635.3	1.0	120.4	1.0	18.9	94	251.4	1.0	39.6	99	143.7	1.0	22.6	98
Наша кухня. Салаты и закуски	889.7	1.5	141.9	1.1	15.9	79	365.8	1.5	41.1	103	241.0	1.7	27.1	117
Популярная механика	865.1	1.4	290.9	2.4	33.6	167	362.4	1.5	41.9	105	163.6	1.2	18.9	82
Психология и я	475.7	0.8	93.1	0.8	19.6	97	250.4	1.0	52.6	132	95.3	0.7	20.0	87
Саша и Маша	452.8	0.7	80.4	0.7	17.8	88	199.4	0.8	44.0	111	108.2	0.8	23.9	103
Сборник Судуко 'Гигант'	1442.5	2.4	308.8	2.5	21.4	106	658.4	2.7	45.6	115	314.7	2.2	21.8	94
Сваты Заготовки	408.0	0.7	58.9	0.5	14.4	72	162.4	0.7	39.8	100	124.5	0.9	30.5	132
Сваты на даче	395.9	0.6	75.8	0.6	19.1	95	136.9	0.6	34.6	87	114.4	0.8	28.9	125
Сваты на кухне	302.7	0.5	64.6	0.5	21.3	106	105.9	0.4	35.0	88	76.2	0.5	25.2	109
Сваты на пенсии	221.3	0.4	36.2	0.3	16.4	81	99.9	0.4	45.1	113	50.7	0.4	22.9	99
Сваты. Сканворды	475.5	0.8	127.1	1.0	26.7	133	215.0	0.9	45.2	114	84.1	0.6	17.7	76
Сканворды Тещин язык плюс Зятёк	1872.5	3.1	344.9	2.8	18.4	91	832.6	3.4	44.5	112	452.0	3.2	24.1	104
Счастливая и красивая	97.5	0.2	19.4	0.2	19.9	99	55.5	0.2	56.9	143	17.9	0.1	18.3	79
Счастливые родители	279.8	0.5	67.2	0.5	24.0	119	130.5	0.5	46.7	117	65.3	0.5	23.3	101
Тайны звезд. Ретро	477.5	0.8	90.9	0.7	19.0	95	190.1	0.8	39.8	100	108.4	0.8	22.7	98
Тётя Соня	74.5	0.1	16.9	0.1	22.6	112	29.8	0.1	39.9	100	15.1	0.1	20.3	88
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	696.6	1.1	225.7	1.8	32.4	161	325.4	1.3	46.7	117	102.2	0.7	14.7	63
Playboy	993.8	1.6	240.0	1.9	24.2	120	509.2	2.1	51.2	129	164.6	1.2	16.6	72
Ваш семейный доктор	750.3	1.2	138.4	1.1	18.4	92	322.3	1.3	43.0	108	167.4	1.2	22.3	96
Интерьер + дизайн	1248.3	2.0	301.0	2.4	24.1	120	561.0	2.3	44.9	113	278.5	2.0	22.3	96
РБК (журнал)	1425.2	2.3	442.5	3.6	31.0	154	633.0	2.6	44.4	112	253.0	1.8	17.8	77
Твоя диета	242.2	0.4	66.1	0.5	27.3	135	92.7	0.4	38.3	96	52.8	0.4	21.8	94

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	5988.9	100.0	9.8	100	4392.5	100.0	7.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	97.9	0.2	3.2	0.1	3.3	34	*	*	*	*
5 колесо	1068.3	1.7	32.8	0.5	3.1	31	28.7	0.7	2.7	37
Architectural Digest	130.6	0.2	4.5	0.1	3.4	35	4.6	0.1	3.5	49
Burda	1569.6	2.6	135.6	2.3	8.6	88	61.8	1.4	3.9	55
Cosmopolitan	2619.0	4.3	94.7	1.6	3.6	37	72.6	1.7	2.8	39
Cosmopolitan Shopping	283.0	0.5	7.9	0.1	2.8	29	1.6	0.0	0.6	8
Elle	492.4	0.8	24.6	0.4	5.0	51	19.5	0.4	4.0	55
Elle Decoration	229.0	0.4	10.9	0.2	4.8	49	5.9	0.1	2.6	36
Elle Girl	561.2	0.9	18.9	0.3	3.4	34	18.5	0.4	3.3	46
Esquire	302.0	0.5	8.1	0.1	2.7	28	8.7	0.2	2.9	40
Glamour	1004.4	1.6	26.7	0.4	2.7	27	29.6	0.7	2.9	41
GQ	470.1	0.8	6.6	0.1	1.4	14	10.3	0.2	2.2	30
Harper's Bazaar	231.3	0.4	8.8	0.1	3.8	39	6.5	0.1	2.8	39
InStyle	143.5	0.2	5.5	0.1	3.9	40	5.8	0.1	4.0	56
Marie Claire	206.7	0.3	5.4	0.1	2.6	27	3.6	0.1	1.7	24
Maxim	1404.0	2.3	67.5	1.1	4.8	49	16.3	0.4	1.2	16
Men's Health	730.8	1.2	15.0	0.3	2.1	21	15.1	0.3	2.1	29
National Geographic Россия	2081.2	3.4	78.9	1.3	3.8	39	58.6	1.3	2.8	39
Psychologies	555.8	0.9	27.0	0.5	4.9	50	9.6	0.2	1.7	24
Salon interior	236.7	0.4	14.1	0.2	5.9	61	7.2	0.2	3.1	43
Top Beauty	136.1	0.2	5.1	0.1	3.7	38	2.8	0.1	2.0	29
Verena	275.0	0.4	23.8	0.4	8.6	88	12.4	0.3	4.5	63
Vogue	820.0	1.3	22.6	0.4	2.8	28	43.1	1.0	5.3	73
Большой спорт	594.5	1.0	36.8	0.6	6.2	63	14.5	0.3	2.4	34
Вокруг света	2838.7	4.6	177.7	3.0	6.3	64	85.8	2.0	3.0	42
Дачный сезон	1187.0	1.9	130.0	2.2	11.0	112	30.3	0.7	2.6	36
Домашние цветы	329.7	0.5	45.3	0.8	13.7	140	11.3	0.3	3.4	48
Домашний доктор	1079.6	1.8	96.5	1.6	8.9	91	37.4	0.9	3.5	48
Домашний очаг	975.0	1.6	74.8	1.2	7.7	78	29.0	0.7	3.0	41
Живу с Диабетом	270.9	0.4	43.0	0.7	15.9	162	21.1	0.5	7.8	109
За рулем	3824.4	6.2	172.4	2.9	4.5	46	92.5	2.1	2.4	34
Здоровье	1440.2	2.4	151.3	2.5	10.5	107	72.5	1.7	5.0	70
Идеи вашего дома	1015.0	1.7	50.3	0.8	5.0	51	24.9	0.6	2.4	34
Караван историй	2117.6	3.5	142.4	2.4	6.7	69	73.8	1.7	3.5	49
Коллекция Караван историй	977.8	1.6	67.2	1.1	6.9	70	46.2	1.1	4.7	66
Кухонька Михальча	161.2	0.3	25.7	0.4	16.0	163	8.1	0.2	5.1	70
Лечитесь с нами	134.1	0.2	14.3	0.2	10.7	109	5.3	0.1	3.9	55
Лииза Бабушкин компот	782.3	1.3	92.0	1.5	11.8	120	43.2	1.0	5.5	77
Лииза Добрые советы	805.8	1.3	67.2	1.1	8.3	85	23.2	0.5	2.9	40
Лииза Кросс-вопрос	352.7	0.6	31.3	0.5	8.9	91	6.1	0.1	1.7	24
Лииза Кросс-Хит	215.4	0.4	27.8	0.5	12.9	132	4.8	0.1	2.2	31
Лииза Лабиринт кроссвордов	677.8	1.1	46.2	0.8	6.8	70	18.6	0.4	2.7	38

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	5988.9	100.0	9.8	100	4392.5	100.0	7.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лиза Лед тронулся	228.9	0.4	26.3	0.4	11.5	117	11.4	0.3	5.0	69
Люблю готовить!	1418.0	2.3	135.3	2.3	9.5	98	55.6	1.3	3.9	55
На нашей кухне	305.2	0.5	42.8	0.7	14.0	144	7.4	0.2	2.4	34
Народные рецепты Вашего здоровья	301.7	0.5	20.4	0.3	6.8	69	4.6	0.1	1.5	21
Наша кухня	782.6	1.3	85.7	1.4	11.0	112	29.2	0.7	3.7	52
Наша кухня. Выпечка	635.3	1.0	93.3	1.6	14.7	150	26.6	0.6	4.2	58
Наша кухня. Салаты и закуски	889.7	1.5	105.2	1.8	11.8	121	35.9	0.8	4.0	56
Популярная механика	865.1	1.4	32.0	0.5	3.7	38	16.2	0.4	1.9	26
Психология и я	475.7	0.8	30.7	0.5	6.5	66	6.0	0.1	1.3	18
Саша и Маша	452.8	0.7	52.0	0.9	11.5	117	12.8	0.3	2.8	39
Сборник Судоку 'Гигант'	1442.5	2.4	120.3	2.0	8.3	85	40.3	0.9	2.8	39
Сваты Заготовки	408.0	0.7	48.9	0.8	12.0	123	13.3	0.3	3.3	46
Сваты на даче	395.9	0.6	52.3	0.9	13.2	135	16.5	0.4	4.2	58
Сваты на кухне	302.7	0.5	46.7	0.8	15.4	158	9.3	0.2	3.1	43
Сваты на пенсии	221.3	0.4	29.1	0.5	13.2	135	5.4	0.1	2.4	34
Сваты. Сканворды	475.5	0.8	37.3	0.6	7.9	80	12.0	0.3	2.5	35
Сканворды Тещин язык плюс Зятёк	1872.5	3.1	169.9	2.8	9.1	93	73.1	1.7	3.9	54
Счастливая и красивая	97.5	0.2	4.8	0.1	4.9	50	*	*	*	*
Счастливые родители	279.8	0.5	11.9	0.2	4.2	43	4.8	0.1	1.7	24
Тайны звезд. Ретро	477.5	0.8	70.5	1.2	14.8	151	17.6	0.4	3.7	51
Тётя Соня	74.5	0.1	9.6	0.2	12.9	132	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	696.6	1.1	28.8	0.5	4.1	42	14.5	0.3	2.1	29
Playboy	993.8	1.6	41.5	0.7	4.2	43	38.5	0.9	3.9	54
Ваш семейный доктор	750.3	1.2	78.9	1.3	10.5	107	43.4	1.0	5.8	81
Интерьер + дизайн	1248.3	2.0	60.9	1.0	4.9	50	47.0	1.1	3.8	52
РБК (журнал)	1425.2	2.3	45.8	0.8	3.2	33	50.9	1.2	3.6	50
Твоя диета	242.2	0.4	21.8	0.4	9.0	92	8.7	0.2	3.6	50

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	8736.2	100.0	14.3	100	10932.5	100.0	17.8	100	5990.5	100.0	9.8	100	10819.0	100.0	17.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	97.9	0.2	18.2	0.2	18.6	131	24.4	0.2	24.9	139	10.9	0.2	11.1	114	12.7	0.1	13.0	73
5 колесо	1068.3	1.7	269.2	3.1	25.2	177	269.0	2.5	25.2	141	102.5	1.7	9.6	98	234.8	2.2	22.0	124
Architectural Digest	130.6	0.2	45.9	0.5	35.2	247	41.3	0.4	31.7	177	8.3	0.1	6.3	65	5.2	0.0	4.0	23
Burda	1569.6	2.6	244.6	2.8	15.6	109	409.5	3.7	26.1	146	141.8	2.4	9.0	92	163.7	1.5	10.4	59
Cosmopolitan	2619.0	4.3	433.9	5.0	16.6	116	794.5	7.3	30.3	170	336.8	5.6	12.9	132	313.5	2.9	12.0	68
Cosmopolitan Shopping	283.0	0.5	64.5	0.7	22.8	160	70.2	0.6	24.8	139	40.6	0.7	14.3	147	46.1	0.4	16.3	92
Elle	492.4	0.8	129.9	1.5	26.4	185	168.7	1.5	34.3	192	24.0	0.4	4.9	50	47.4	0.4	9.6	54
Elle Decoration	229.0	0.4	52.5	0.6	22.9	161	68.2	0.6	29.8	167	27.9	0.5	12.2	125	13.0	0.1	5.7	32
Elle Girl	561.2	0.9	80.3	0.9	14.3	100	156.0	1.4	27.8	156	35.1	0.6	6.3	64	60.2	0.6	10.7	61
Esquire	302.0	0.5	100.1	1.1	33.2	232	70.7	0.6	23.4	131	34.3	0.6	11.3	116	27.3	0.3	9.1	51
Glamour	1004.4	1.6	189.7	2.2	18.9	132	297.9	2.7	29.7	166	131.9	2.2	13.1	134	115.6	1.1	11.5	65
GQ	470.1	0.8	114.7	1.3	24.4	171	125.4	1.1	26.7	149	45.1	0.8	9.6	98	56.4	0.5	12.0	68
Harper's Bazaar	231.3	0.4	66.1	0.8	28.6	200	70.7	0.6	30.6	171	11.6	0.2	5.0	51	10.8	0.1	4.7	27
InStyle	143.5	0.2	44.3	0.5	30.9	216	35.1	0.3	24.5	137	12.3	0.2	8.6	87	14.7	0.1	10.2	58
Marie Claire	206.7	0.3	59.4	0.7	28.7	201	71.2	0.7	34.4	193	16.4	0.3	7.9	81	20.0	0.2	9.7	55
Maxim	1404.0	2.3	272.2	3.1	19.4	136	367.6	3.4	26.2	147	126.1	2.1	9.0	92	310.9	2.9	22.1	125
Men's Health	730.8	1.2	226.5	2.6	31.0	217	217.2	2.0	29.7	166	51.7	0.9	7.1	72	103.9	1.0	14.2	81
National Geographic Россия	2081.2	3.4	470.5	5.4	22.6	158	619.1	5.7	29.7	167	210.9	3.5	10.1	104	262.2	2.4	12.6	71
Psychologies	555.8	0.9	124.5	1.4	22.4	157	179.1	1.6	32.2	181	45.0	0.8	8.1	83	52.0	0.5	9.4	53
Salon interior	236.7	0.4	69.7	0.8	29.5	207	51.9	0.5	21.9	123	25.3	0.4	10.7	109	44.5	0.4	18.8	106
Top Beauty	136.1	0.2	32.4	0.4	23.8	167	44.9	0.4	33.0	185	13.3	0.2	9.8	100	18.4	0.2	13.5	76
Verena	275.0	0.4	48.3	0.6	17.6	123	88.0	0.8	32.0	179	28.9	0.5	10.5	107	12.1	0.1	4.4	25
Vogue	820.0	1.3	177.2	2.0	21.6	151	258.2	2.4	31.5	176	71.6	1.2	8.7	89	71.0	0.7	8.7	49
Большой спорт	594.5	1.0	126.2	1.4	21.2	149	121.3	1.1	20.4	114	75.3	1.3	12.7	130	107.4	1.0	18.1	102
Вокруг света	2838.7	4.6	501.0	5.7	17.6	124	667.3	6.1	23.5	132	284.1	4.7	10.0	102	528.7	4.9	18.6	105
Дачный сезон	1187.0	1.9	175.3	2.0	14.8	104	185.6	1.7	15.6	88	124.5	2.1	10.5	107	212.1	2.0	17.9	101
Домашние цветы	329.7	0.5	35.9	0.4	10.9	76	55.6	0.5	16.9	94	32.8	0.5	10.0	102	34.6	0.3	10.5	59
Домашний доктор	1079.6	1.8	134.5	1.5	12.5	87	199.9	1.8	18.5	104	126.3	2.1	11.7	120	161.1	1.5	14.9	84
Домашний очаг	975.0	1.6	183.1	2.1	18.8	132	253.2	2.3	26.0	145	103.6	1.7	10.6	109	124.8	1.2	12.8	72
Живу с Диабетом	270.9	0.4	35.2	0.4	13.0	91	42.5	0.4	15.7	88	17.0	0.3	6.3	64	24.7	0.2	9.1	52
За рулем	3824.4	6.2	786.2	9.0	20.6	144	897.6	8.2	23.5	131	352.1	5.9	9.2	94	944.0	8.7	24.7	140
Здоровье	1440.2	2.4	213.4	2.4	14.8	104	254.4	2.3	17.7	99	116.7	1.9	8.1	83	221.8	2.0	15.4	87
Идеи вашего дома	1015.0	1.7	259.3	3.0	25.5	179	257.3	2.4	25.3	142	90.6	1.5	8.9	91	124.2	1.1	12.2	69
Караван историй	2117.6	3.5	376.0	4.3	17.8	124	563.5	5.2	26.6	149	264.1	4.4	12.5	128	222.2	2.1	10.5	59
Коллекция Караван историй	977.8	1.6	211.5	2.4	21.6	152	252.4	2.3	25.8	145	102.1	1.7	10.4	107	59.8	0.6	6.1	35
Кухонька Михальча	161.2	0.3	30.5	0.3	18.9	133	30.7	0.3	19.0	107	11.9	0.2	7.4	76	31.9	0.3	19.8	112
Лечитесь с нами	134.1	0.2	33.2	0.4	24.8	174	26.2	0.2	19.6	110	12.8	0.2	9.6	98	22.2	0.2	16.6	94
Лица Бабушкин компот	782.3	1.3	74.3	0.9	9.5	67	87.2	0.8	11.2	62	52.5	0.9	6.7	69	105.4	1.0	13.5	76
Лица Добрые советы	805.8	1.3	132.2	1.5	16.4	115	195.7	1.8	24.3	136	83.3	1.4	10.3	106	108.9	1.0	13.5	77
Лица Кросс-вопрос	352.7	0.6	78.4	0.9	22.2	156	72.1	0.7	20.4	115	29.8	0.5	8.4	86	47.3	0.4	13.4	76
Лица Кросс-Хит	215.4	0.4	48.7	0.6	22.6	159	46.2	0.4	21.4	120	23.5	0.4	10.9	112	34.1	0.3	15.8	90
Лица Лабиринт кроссвордов	677.8	1.1	94.7	1.1	14.0	98	133.7	1.2	19.7	111	50.2	0.8	7.4	76	103.6	1.0	15.3	87



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	8736.2	100.0	14.3	100	10932.5	100.0	17.8	100	5990.5	100.0	9.8	100	10819.0	100.0	17.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Лиза Лед тронулся	228.9	0.4	27.6	0.3	12.1	85	37.3	0.3	16.3	91	14.6	0.2	6.4	65	27.9	0.3	12.2	69
Люблю готовить!	1418.0	2.3	150.5	1.7	10.6	74	244.1	2.2	17.2	96	148.2	2.5	10.5	107	230.4	2.1	16.2	92
На нашей кухне	305.2	0.5	55.7	0.6	18.2	128	64.1	0.6	21.0	118	26.5	0.4	8.7	89	41.7	0.4	13.7	77
Народные рецепты Вашего здоровья	301.7	0.5	67.7	0.8	22.4	157	54.3	0.5	18.0	101	25.4	0.4	8.4	86	55.9	0.5	18.5	105
Наша кухня	782.6	1.3	126.1	1.4	16.1	113	116.0	1.1	14.8	83	67.9	1.1	8.7	89	148.6	1.4	19.0	107
Наша кухня. Выпечка	635.3	1.0	77.0	0.9	12.1	85	101.8	0.9	16.0	90	69.5	1.2	10.9	112	102.8	1.0	16.2	92
Наша кухня. Салаты и закуски	889.7	1.5	137.2	1.6	15.4	108	111.4	1.0	12.5	70	113.9	1.9	12.8	131	155.2	1.4	17.4	99
Популярная механика	865.1	1.4	212.7	2.4	24.6	172	250.6	2.3	29.0	162	62.3	1.0	7.2	74	165.9	1.5	19.2	109
Психология и я	475.7	0.8	93.3	1.1	19.6	138	122.6	1.1	25.8	144	46.9	0.8	9.9	101	58.4	0.5	12.3	70
Саша и Маша	452.8	0.7	108.6	1.2	24.0	168	106.7	1.0	23.6	132	31.6	0.5	7.0	71	72.4	0.7	16.0	91
Сборник Судоку 'Гигант'	1442.5	2.4	198.7	2.3	13.8	97	383.0	3.5	26.5	149	148.6	2.5	10.3	105	198.9	1.8	13.8	78
Сваты Заготовки	408.0	0.7	64.0	0.7	15.7	110	48.2	0.4	11.8	66	35.2	0.6	8.6	88	46.7	0.4	11.4	65
Сваты на даче	395.9	0.6	51.7	0.6	13.0	91	70.5	0.6	17.8	100	32.5	0.5	8.2	84	60.4	0.6	15.3	86
Сваты на кухне	302.7	0.5	43.2	0.5	14.3	100	20.2	0.2	6.7	37	46.9	0.8	15.5	159	23.7	0.2	7.8	44
Сваты на пенсии	221.3	0.4	31.9	0.4	14.4	101	18.8	0.2	8.5	48	13.4	0.2	6.1	62	35.3	0.3	15.9	90
Сваты. Сканворды	475.5	0.8	95.7	1.1	20.1	141	87.3	0.8	18.4	103	68.3	1.1	14.4	147	55.6	0.5	11.7	66
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1872.5	3.1	285.9	3.3	15.3	107	385.4	3.5	20.6	115	185.8	3.1	9.9	101	314.8	2.9	16.8	95
Счастливая и красивая	97.5	0.2	38.5	0.4	39.5	277	22.7	0.2	23.2	130	13.3	0.2	13.7	140	11.8	0.1	12.1	68
Счастливые родители	279.8	0.5	80.7	0.9	28.9	202	76.0	0.7	27.1	152	23.7	0.4	8.5	86	20.6	0.2	7.4	42
Тайны звезд. Ретро	477.5	0.8	78.1	0.9	16.4	115	92.4	0.8	19.3	108	47.1	0.8	9.9	101	75.6	0.7	15.8	90
Тётя Соня	74.5	0.1	10.1	0.1	13.6	95	14.4	0.1	19.3	108	13.5	0.2	18.1	185	8.2	0.1	11.1	63
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	696.6	1.1	179.4	2.1	25.8	181	198.6	1.8	28.5	160	75.5	1.3	10.8	111	73.7	0.7	10.6	60
Playboy	993.8	1.6	215.0	2.5	21.6	152	246.9	2.3	24.8	139	70.7	1.2	7.1	73	228.3	2.1	23.0	130
Ваш семейный доктор	750.3	1.2	97.2	1.1	13.0	91	127.6	1.2	17.0	95	65.6	1.1	8.7	89	140.1	1.3	18.7	106
Интерьер + дизайн	1248.3	2.0	283.5	3.2	22.7	159	314.6	2.9	25.2	141	87.2	1.5	7.0	71	196.3	1.8	15.7	89
РБК (журнал)	1425.2	2.3	364.4	4.2	25.6	179	360.0	3.3	25.3	142	130.5	2.2	9.2	94	167.8	1.6	11.8	67
Твоя диета	242.2	0.4	39.7	0.5	16.4	115	48.1	0.4	19.9	111	48.8	0.8	20.1	206	24.7	0.2	10.2	58

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	2940.2	100.0	4.8	100	14332.6	100.0	23.4	100	1862.4	100.0	3.0	100	3850.4	100.0	6.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	97.9	0.2	*	*	*	*	11.6	0.1	11.8	51	8.5	0.5	8.6	284	*	*	*	*
5 колесо	1068.3	1.7	26.3	0.9	2.5	51	76.6	0.5	7.2	31	42.5	2.3	4.0	131	21.7	0.6	2.0	32
Architectural Digest	130.6	0.2	6.6	0.2	5.1	106	4.8	0.0	3.7	16	*	*	*	*	9.3	0.2	7.1	114
Burda	1569.6	2.6	39.7	1.3	2.5	53	299.7	2.1	19.1	82	56.6	3.0	3.6	119	155.0	4.0	9.9	157
Cosmopolitan	2619.0	4.3	206.4	7.0	7.9	164	117.3	0.8	4.5	19	61.6	3.3	2.4	77	290.2	7.5	11.1	176
Cosmopolitan Shopping	283.0	0.5	15.7	0.5	5.6	116	11.2	0.1	4.0	17	3.6	0.2	1.3	42	18.7	0.5	6.6	105
Elle	492.4	0.8	38.0	1.3	7.7	161	21.8	0.2	4.4	19	13.3	0.7	2.7	89	27.4	0.7	5.6	89
Elle Decoration	229.0	0.4	26.3	0.9	11.5	239	12.9	0.1	5.6	24	5.5	0.3	2.4	78	15.7	0.4	6.8	109
Elle Girl	561.2	0.9	135.1	4.6	24.1	501	9.0	0.1	1.6	7	17.0	0.9	3.0	99	45.1	1.2	8.0	128
Esquire	302.0	0.5	40.7	1.4	13.5	281	7.5	0.1	2.5	11	9.2	0.5	3.0	100	10.3	0.3	3.4	54
Glamour	1004.4	1.6	70.0	2.4	7.0	145	40.5	0.3	4.0	17	33.7	1.8	3.4	110	95.0	2.5	9.5	150
GQ	470.1	0.8	68.3	2.3	14.5	303	3.8	0.0	0.8	3	21.2	1.1	4.5	149	8.6	0.2	1.8	29
Harper's Bazaar	231.3	0.4	28.6	1.0	12.4	257	10.3	0.1	4.5	19	5.9	0.3	2.6	85	19.8	0.5	8.5	136
InStyle	143.5	0.2	12.9	0.4	9.0	188	5.9	0.0	4.1	17	2.8	0.1	1.9	64	8.2	0.2	5.7	91
Marie Claire	206.7	0.3	10.6	0.4	5.1	107	4.3	0.0	2.1	9	3.6	0.2	1.8	58	12.7	0.3	6.1	97
Maxim	1404.0	2.3	108.5	3.7	7.7	161	68.4	0.5	4.9	21	58.3	3.1	4.2	137	48.4	1.3	3.4	55
Men's Health	730.8	1.2	66.8	2.3	9.1	191	10.4	0.1	1.4	6	25.1	1.3	3.4	113	13.4	0.3	1.8	29
National Geographic Россия	2081.2	3.4	217.5	7.4	10.4	218	101.9	0.7	4.9	21	40.1	2.2	1.9	63	80.0	2.1	3.8	61
Psychologies	555.8	0.9	37.3	1.3	6.7	140	37.4	0.3	6.7	29	20.0	1.1	3.6	118	46.5	1.2	8.4	133
Salon interior	236.7	0.4	1.0	0.0	0.4	9	25.9	0.2	11.0	47	2.9	0.2	1.2	40	8.0	0.2	3.4	54
Top Beauty	136.1	0.2	14.8	0.5	10.9	227	2.2	0.0	1.6	7	*	*	*	*	6.4	0.2	4.7	75
Verena	275.0	0.4	*	*	*	*	44.1	0.3	16.0	69	9.8	0.5	3.6	118	14.9	0.4	5.4	86
Vogue	820.0	1.3	104.1	3.5	12.7	264	35.8	0.2	4.4	19	21.4	1.2	2.6	86	56.4	1.5	6.9	109
Большой спорт	594.5	1.0	49.1	1.7	8.3	172	71.3	0.5	12.0	51	22.1	1.2	3.7	122	5.3	0.1	0.9	14
Вокруг света	2838.7	4.6	99.6	3.4	3.5	73	492.8	3.4	17.4	74	65.2	3.5	2.3	76	127.5	3.3	4.5	71
Дачный сезон	1187.0	1.9	51.6	1.8	4.4	91	334.1	2.3	28.1	120	24.7	1.3	2.1	68	49.3	1.3	4.2	66
Домашние цветы	329.7	0.5	13.5	0.5	4.1	86	112.1	0.8	34.0	145	9.3	0.5	2.8	92	20.5	0.5	6.2	99
Домашний доктор	1079.6	1.8	8.3	0.3	0.8	16	347.1	2.4	32.1	137	28.6	1.5	2.6	87	60.0	1.6	5.6	88
Домашний очаг	975.0	1.6	21.5	0.7	2.2	46	154.0	1.1	15.8	67	35.9	1.9	3.7	121	76.8	2.0	7.9	125
Живу с Диабетом	270.9	0.4	*	*	*	*	108.1	0.8	39.9	170	4.6	0.2	1.7	56	22.1	0.6	8.2	130
За рулем	3824.4	6.2	97.0	3.3	2.5	53	473.8	3.3	12.4	53	101.5	5.4	2.7	87	97.9	2.5	2.6	41
Здоровье	1440.2	2.4	42.2	1.4	2.9	61	435.2	3.0	30.2	129	58.5	3.1	4.1	134	65.7	1.7	4.6	73
Идеи вашего дома	1015.0	1.7	29.2	1.0	2.9	60	150.2	1.0	14.8	63	25.4	1.4	2.5	82	51.4	1.3	5.1	81
Караван историй	2117.6	3.5	31.5	1.1	1.5	31	429.6	3.0	20.3	87	47.8	2.6	2.3	74	140.5	3.6	6.6	106
Коллекция Караван историй	977.8	1.6	7.3	0.2	0.7	16	231.1	1.6	23.6	101	15.7	0.8	1.6	53	78.3	2.0	8.0	127
Кухонька Михальча	161.2	0.3	*	*	*	*	37.0	0.3	23.0	98	3.5	0.2	2.1	71	7.9	0.2	4.9	78
Лечитесь с нами	134.1	0.2	*	*	*	*	31.9	0.2	23.8	102	*	*	*	*	3.2	0.1	2.4	37
Лица Бабушкин компот	782.3	1.3	13.6	0.5	1.7	36	394.7	2.8	50.5	216	10.6	0.6	1.4	44	34.4	0.9	4.4	70
Лица Добрые советы	805.8	1.3	10.6	0.4	1.3	27	177.9	1.2	22.1	94	17.7	0.9	2.2	72	61.4	1.6	7.6	121
Лица Кросс-вопрос	352.7	0.6	7.3	0.2	2.1	43	72.3	0.5	20.5	88	9.8	0.5	2.8	91	27.8	0.7	7.9	125
Лица Кросс-Хит	215.4	0.4	*	*	*	*	33.8	0.2	15.7	67	5.8	0.3	2.7	88	14.8	0.4	6.9	109
Лица Лабиринт кроссвордов	677.8	1.1	9.8	0.3	1.4	30	208.2	1.5	30.7	131	15.8	0.9	2.3	77	48.9	1.3	7.2	115

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61250.7	100.0	2940.2	100.0	4.8	100	14332.6	100.0	23.4	100	1862.4	100.0	3.0	100	3850.4	100.0	6.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Лиза Лед тронулся	228.9	0.4	*	*	*	*	102.4	0.7	44.7	191	5.0	0.3	2.2	72	6.9	0.2	3.0	48
Люблю готовить!	1418.0	2.3	53.3	1.8	3.8	78	385.9	2.7	27.2	116	52.7	2.8	3.7	122	107.1	2.8	7.6	120
На нашей кухне	305.2	0.5	8.8	0.3	2.9	60	60.4	0.4	19.8	85	7.1	0.4	2.3	76	30.9	0.8	10.1	161
Народные рецепты Вашего здоровья	301.7	0.5	3.8	0.1	1.3	26	56.4	0.4	18.7	80	16.7	0.9	5.5	182	14.4	0.4	4.8	76
Наша кухня	782.6	1.3	19.6	0.7	2.5	52	210.4	1.5	26.9	115	15.0	0.8	1.9	63	60.8	1.6	7.8	124
Наша кухня. Выпечка	635.3	1.0	10.0	0.3	1.6	33	177.1	1.2	27.9	119	27.8	1.5	4.4	144	55.9	1.5	8.8	140
Наша кухня. Салаты и закуски	889.7	1.5	23.6	0.8	2.7	55	255.0	1.8	28.7	122	6.7	0.4	0.7	25	69.2	1.8	7.8	124
Популярная механика	865.1	1.4	29.8	1.0	3.4	72	57.2	0.4	6.6	28	40.1	2.2	4.6	152	12.5	0.3	1.4	23
Психология и я	475.7	0.8	43.4	1.5	9.1	190	62.3	0.4	13.1	56	4.9	0.3	1.0	34	22.5	0.6	4.7	75
Саша и Маша	452.8	0.7	9.1	0.3	2.0	42	34.9	0.2	7.7	33	4.1	0.2	0.9	30	60.6	1.6	13.4	213
Сборник Судоку 'Гигант'	1442.5	2.4	61.0	2.1	4.2	88	275.6	1.9	19.1	82	25.4	1.4	1.8	58	111.3	2.9	7.7	123
Сваты Заготовки	408.0	0.7	5.9	0.2	1.4	30	158.4	1.1	38.8	166	1.9	0.1	0.5	15	38.4	1.0	9.4	150
Сваты на даче	395.9	0.6	8.9	0.3	2.3	47	150.0	1.0	37.9	162	3.1	0.2	0.8	26	12.1	0.3	3.1	49
Сваты на кухне	302.7	0.5	12.5	0.4	4.1	86	119.0	0.8	39.3	168	19.7	1.1	6.5	214	15.1	0.4	5.0	79
Сваты на пенсии	221.3	0.4	2.4	0.1	1.1	23	97.8	0.7	44.2	189	*	*	*	*	20.4	0.5	9.2	147
Сваты. Сканворды	475.5	0.8	14.6	0.5	3.1	64	104.4	0.7	22.0	94	4.1	0.2	0.9	28	35.9	0.9	7.5	120
Сканворды Тещин язык плюс Зятёк	1872.5	3.1	35.7	1.2	1.9	40	426.4	3.0	22.8	97	58.7	3.2	3.1	103	132.9	3.5	7.1	113
Счастливая и красивая	97.5	0.2	*	*	*	*	3.8	0.0	3.9	17	*	*	*	*	3.4	0.1	3.5	55
Счастливые родители	279.8	0.5	5.9	0.2	2.1	44	16.3	0.1	5.8	25	2.7	0.1	1.0	31	51.7	1.3	18.5	294
Тайны звезд. Ретро	477.5	0.8	16.0	0.5	3.3	70	135.1	0.9	28.3	121	9.6	0.5	2.0	66	13.5	0.4	2.8	45
Тётя Соня	74.5	0.1	*	*	*	*	15.9	0.1	21.3	91	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	696.6	1.1	78.4	2.7	11.3	235	24.7	0.2	3.6	15	13.8	0.7	2.0	65	27.8	0.7	4.0	63
Playboy	993.8	1.6	102.0	3.5	10.3	214	48.6	0.3	4.9	21	41.3	2.2	4.2	137	11.2	0.3	1.1	18
Ваш семейный доктор	750.3	1.2	15.5	0.5	2.1	43	234.2	1.6	31.2	133	6.6	0.4	0.9	29	50.6	1.3	6.7	107
Интерьер + дизайн	1248.3	2.0	72.3	2.5	5.8	121	148.8	1.0	11.9	51	50.0	2.7	4.0	132	65.4	1.7	5.2	83
РБК (журнал)	1425.2	2.3	139.0	4.7	9.8	203	111.1	0.8	7.8	33	34.6	1.9	2.4	80	41.6	1.1	2.9	46
Твоя диета	242.2	0.4	9.2	0.3	3.8	79	48.1	0.3	19.9	85	5.1	0.3	2.1	69	16.4	0.4	6.8	107

---

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ II**  
**МОСКВА**

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий .....</b>	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Доля затрат на продукты питания .....	5
Социальный статус .....	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	9
Возраст .....	10
Доля затрат на продукты питания .....	11
Социальный статус .....	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	15
Возраст .....	16
Доля затрат на продукты питания .....	17
Социальный статус .....	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	21
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	27
Социальный статус .....	33

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Metro	786.7	7.5	371.2	7.8	47.2	104	415.5	7.2	52.8	97
Ведомости	142.9	1.4	82.2	1.7	57.6	127	60.6	1.1	42.4	78
Известия	169.8	1.6	91.1	1.9	53.7	118	78.7	1.4	46.3	85
Коммерсантъ	121.4	1.2	81.2	1.7	66.9	148	40.2	0.7	33.1	60
Москва Вечерняя	776.6	7.4	353.3	7.4	45.5	100	423.3	7.4	54.5	100
Московский Комсомолец	322.9	3.1	156.8	3.3	48.6	107	166.1	2.9	51.4	94
РБК (газета)	158.9	1.5	93.0	2.0	58.6	129	65.9	1.1	41.4	76
Российская газета	189.7	1.8	102.5	2.2	54.0	119	87.2	1.5	46.0	84
Спорт-Экспресс	107.5	1.0	78.6	1.7	73.2	162	28.9	0.5	26.8	49

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Metro	786.7	7.5	226.4	7.7	28.8	102	307.9	8.2	39.1	109	252.4	6.7	32.1	89
Ведомости	142.9	1.4	67.5	2.3	47.3	168	61.6	1.6	43.1	120	13.8	0.4	9.6	27
Известия	169.8	1.6	95.1	3.2	56.0	199	45.4	1.2	26.7	75	29.3	0.8	17.3	48
Коммерсантъ	121.4	1.2	55.7	1.9	45.9	163	51.9	1.4	42.8	119	13.8	0.4	11.4	31
Москва Вечерняя	776.6	7.4	198.4	6.7	25.6	91	275.2	7.3	35.4	99	303.0	8.0	39.0	108
Московский Комсомолец	322.9	3.1	68.3	2.3	21.1	75	98.4	2.6	30.5	85	156.2	4.1	48.4	134
РБК (газета)	158.9	1.5	72.5	2.5	45.6	162	65.4	1.7	41.1	115	21.0	0.6	13.2	37
Российская газета	189.7	1.8	68.2	2.3	36.0	128	61.2	1.6	32.3	90	60.3	1.6	31.8	88
Спорт-Экспресс	107.5	1.0	31.8	1.1	29.5	105	47.5	1.3	44.2	123	28.2	0.7	26.3	73

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2342.2	100.0	22.3	100	3965.1	100.0	37.8	100	2222.7	100.0	21.2	100
Metro	786.7	7.5	194.5	8.3	24.7	111	329.5	8.3	41.9	111	159.3	7.2	20.2	96
Ведомости	142.9	1.4	46.8	2.0	32.8	147	61.1	1.5	42.8	113	28.1	1.3	19.7	93
Известия	169.8	1.6	45.1	1.9	26.5	119	74.6	1.9	43.9	116	36.0	1.6	21.2	100
Коммерсантъ	121.4	1.2	41.9	1.8	34.5	154	48.4	1.2	39.9	106	24.1	1.1	19.8	94
Москва Вечерняя	776.6	7.4	162.3	6.9	20.9	94	328.9	8.3	42.4	112	171.9	7.7	22.1	104
Московский Комсомолец	322.9	3.1	68.3	2.9	21.2	95	133.2	3.4	41.3	109	69.3	3.1	21.5	101
РБК (газета)	158.9	1.5	58.2	2.5	36.6	164	70.0	1.8	44.1	117	18.7	0.8	11.8	56
Российская газета	189.7	1.8	47.2	2.0	24.9	112	77.7	2.0	41.0	108	41.9	1.9	22.1	104
Спорт-Экспресс	107.5	1.0	41.7	1.8	38.8	174	46.5	1.2	43.2	114	12.6	0.6	11.8	56



**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	968.7	100.0	9.2	100	995.7	100.0	9.5	100
Metro	786.7	7.5	62.7	6.5	8.0	86	40.8	4.1	5.2	55
Ведомости	142.9	1.4	3.9	0.4	2.7	29	3.0	0.3	2.1	22
Известия	169.8	1.6	7.8	0.8	4.6	50	6.3	0.6	3.7	39
Коммерсантъ	121.4	1.2	3.7	0.4	3.0	33	3.4	0.3	2.8	29
Москва Вечерняя	776.6	7.4	64.0	6.6	8.2	89	49.5	5.0	6.4	67
Московский Комсомолец	322.9	3.1	29.3	3.0	9.1	98	22.7	2.3	7.0	74
РБК (газета)	158.9	1.5	6.7	0.7	4.2	46	5.2	0.5	3.3	35
Российская газета	189.7	1.8	16.6	1.7	8.8	95	6.2	0.6	3.3	35
Спорт-Экспресс	107.5	1.0	4.6	0.5	4.3	47	2.1	0.2	1.9	20

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10494.3	100.0	1689.6	100.0	16.1	100	2047.3	100.0	19.5	100	937.6	100.0	8.9	100	1052.6	100.0	10.0	100
Metro	786.7	7.5	132.6	7.8	16.9	105	197.4	9.6	25.1	129	89.9	9.6	11.4	128	102.1	9.7	13.0	129
Ведомости	142.9	1.4	47.2	2.8	33.0	205	61.1	3.0	42.8	219	5.0	0.5	3.5	40	5.0	0.5	3.5	35
Известия	169.8	1.6	43.7	2.6	25.7	160	64.2	3.1	37.8	194	8.7	0.9	5.1	58	12.9	1.2	7.6	76
Коммерсантъ	121.4	1.2	37.9	2.2	31.2	194	52.9	2.6	43.6	223	6.0	0.6	4.9	55	6.5	0.6	5.4	53
Москва Вечерняя	776.6	7.4	122.5	7.3	15.8	98	172.4	8.4	22.2	114	80.2	8.6	10.3	116	77.7	7.4	10.0	100
Московский Комсомолец	322.9	3.1	56.8	3.4	17.6	109	66.2	3.2	20.5	105	27.4	2.9	8.5	95	27.9	2.7	8.6	86
РБК (газета)	158.9	1.5	58.5	3.5	36.8	228	57.9	2.8	36.5	187	5.8	0.6	3.7	41	7.8	0.7	4.9	49
Российская газета	189.7	1.8	47.5	2.8	25.0	156	52.8	2.6	27.8	143	14.3	1.5	7.5	84	13.2	1.3	6.9	69
Спорт-Экспресс	107.5	1.0	33.2	2.0	30.9	192	27.2	1.3	25.3	130	7.3	0.8	6.8	76	11.7	1.1	10.8	108

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10494.3	100.0	415.7	100.0	4.0	100	2801.1	100.0	26.7	100	423.1	100.0	4.0	100	723.2	100.0	6.9	100
Metro	786.7	7.5	21.1	5.1	2.7	68	165.7	5.9	21.1	79	19.6	4.6	2.5	62	37.1	5.1	4.7	68
Ведомости	142.9	1.4	6.0	1.5	4.2	107	9.4	0.3	6.6	25	1.7	0.4	1.2	29	2.4	0.3	1.7	24
Известия	169.8	1.6	5.4	1.3	3.2	80	22.1	0.8	13.0	49	2.2	0.5	1.3	32	5.9	0.8	3.5	50
Коммерсантъ	121.4	1.2	2.6	0.6	2.1	53	7.8	0.3	6.4	24	0.9	0.2	0.8	19	3.3	0.5	2.7	40
Москва Вечерняя	776.6	7.4	28.6	6.9	3.7	93	214.9	7.7	27.7	104	16.4	3.9	2.1	52	39.6	5.5	5.1	74
Московский Комсомолец	322.9	3.1	5.9	1.4	1.8	46	114.4	4.1	35.4	133	6.9	1.6	2.2	53	8.4	1.2	2.6	38
РБК (газета)	158.9	1.5	7.6	1.8	4.8	121	10.9	0.4	6.9	26	2.4	0.6	1.5	37	3.7	0.5	2.3	33
Российская газета	189.7	1.8	4.0	1.0	2.1	53	43.5	1.6	22.9	86	2.3	0.5	1.2	30	5.9	0.8	3.1	45
Спорт-Экспресс	107.5	1.0	1.2	0.3	1.1	28	18.3	0.7	17.1	64	1.6	0.4	1.5	37	4.0	0.6	3.7	54

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	327.0	3.1	164.4	3.5	50.3	111	162.6	2.8	49.7	91
Аргументы и факты	938.9	8.9	438.4	9.2	46.7	103	500.5	8.7	53.3	97
Вечерняя Москва	1210.9	11.5	484.2	10.2	40.0	88	726.8	12.7	60.0	110
Комсомольская правда (w)	536.9	5.1	255.5	5.4	47.6	105	281.4	4.9	52.4	96
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	513.2	4.9	260.6	5.5	50.8	112	252.6	4.4	49.2	90
Моя семья	254.1	2.4	114.0	2.4	44.9	99	140.1	2.4	55.1	101
Народный совет	105.1	1.0	34.2	0.7	32.5	72	70.9	1.2	67.5	123
Тайны XX века	129.1	1.2	85.0	1.8	65.9	145	44.0	0.8	34.1	62
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	247.5	2.4	107.2	2.3	43.3	96	140.3	2.4	56.7	104
Лечебные письма	85.1	0.8	30.9	0.7	36.3	80	54.2	0.9	63.7	116
Пенсионер	91.1	0.9	28.9	0.6	31.8	70	62.2	1.1	68.2	125
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	216.9	2.1	83.9	1.8	38.7	85	133.0	2.3	61.3	112

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	327.0	3.1	99.0	3.4	30.3	108	139.7	3.7	42.7	119	88.4	2.3	27.0	75
Аргументы и факты	938.9	8.9	242.3	8.2	25.8	92	311.3	8.3	33.2	93	385.3	10.2	41.0	114
Вечерняя Москва	1210.9	11.5	221.4	7.5	18.3	65	352.0	9.4	29.1	81	637.5	16.8	52.6	146
Комсомольская правда (w)	536.9	5.1	143.7	4.9	26.8	95	189.3	5.0	35.3	98	203.9	5.4	38.0	105
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	513.2	4.9	138.5	4.7	27.0	96	181.3	4.8	35.3	99	193.4	5.1	37.7	104
Моя семья	254.1	2.4	89.2	3.0	35.1	125	117.1	3.1	46.1	129	47.8	1.3	18.8	52
Народный совет	105.1	1.0	35.2	1.2	33.5	119	32.5	0.9	30.9	86	37.4	1.0	35.6	99
Тайны XX века	129.1	1.2	45.2	1.5	35.0	125	41.1	1.1	31.8	89	42.8	1.1	33.2	92
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	247.5	2.4	103.1	3.5	41.7	148	94.7	2.5	38.3	107	49.7	1.3	20.1	56
Лечебные письма	85.1	0.8	28.5	1.0	33.5	119	25.1	0.7	29.5	82	31.5	0.8	37.0	103
Пенсионер	91.1	0.9	14.4	0.5	15.8	56	6.8	0.2	7.5	21	69.9	1.8	76.7	213
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	216.9	2.1	93.3	3.2	43.0	153	72.9	1.9	33.6	94	50.7	1.3	23.4	65

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2342.2	100.0	22.3	100	3965.1	100.0	37.8	100	2222.7	100.0	21.2	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	327.0	3.1	77.4	3.3	23.7	106	145.0	3.7	44.3	117	65.2	2.9	20.0	94
Аргументы и факты	938.9	8.9	221.0	9.4	23.5	105	374.5	9.4	39.9	106	207.8	9.3	22.1	104
Вечерняя Москва	1210.9	11.5	233.5	10.0	19.3	86	457.3	11.5	37.8	100	287.5	12.9	23.7	112
Комсомольская правда (w)	536.9	5.1	132.0	5.6	24.6	110	227.3	5.7	42.3	112	102.1	4.6	19.0	90
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	513.2	4.9	139.9	6.0	27.3	122	205.9	5.2	40.1	106	97.5	4.4	19.0	90
Моя семья	254.1	2.4	62.2	2.7	24.5	110	126.8	3.2	49.9	132	42.1	1.9	16.6	78
Народный совет	105.1	1.0	21.6	0.9	20.6	92	40.8	1.0	38.8	103	25.6	1.1	24.3	115
Тайны XX века	129.1	1.2	31.3	1.3	24.3	105	60.5	1.5	46.8	125	23.2	1.0	18.0	85
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	247.5	2.4	57.9	2.5	23.4	105	125.6	3.2	50.8	134	46.1	2.1	18.6	88
Лечебные письма	85.1	0.8	18.8	0.8	22.1	99	29.5	0.7	34.6	92	23.9	1.1	28.1	133
Пенсионер	91.1	0.9	13.0	0.6	14.2	64	32.6	0.8	35.8	95	15.2	0.7	16.7	79
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	216.9	2.1	50.1	2.1	23.1	104	95.4	2.4	44.0	116	45.6	2.1	21.0	99

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	968.7	100.0	9.2	100	995.7	100.0	9.5	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	327.0	3.1	23.7	2.4	7.3	79	15.7	1.6	4.8	51
Аргументы и факты	938.9	8.9	85.7	8.8	9.1	99	50.0	5.0	5.3	56
Вечерняя Москва	1210.9	11.5	136.4	14.1	11.3	122	96.2	9.7	7.9	84
Комсомольская правда (w)	536.9	5.1	46.5	4.8	8.7	94	29.0	2.9	5.4	57
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	513.2	4.9	35.6	3.7	6.9	75	34.2	3.4	6.7	70
Моя семья	254.1	2.4	15.8	1.6	6.2	67	7.2	0.7	2.9	30
Народный совет	105.1	1.0	9.2	0.9	8.7	94	8.0	0.8	7.6	80
Тайны XX века	129.1	1.2	10.4	1.1	8.1	89	3.6	0.4	2.8	30
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	247.5	2.4	14.2	1.5	5.7	62	3.7	0.4	1.5	16
Лечебные письма	85.1	0.8	9.0	0.9	10.6	115	3.9	0.4	4.5	48
Пенсионер	91.1	0.9	19.3	2.0	21.2	229	11.0	1.1	12.1	128
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	216.9	2.1	15.4	1.6	7.1	77	10.3	1.0	4.7	50

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	1689.6	100.0	16.1	100	2047.3	100.0	19.5	100	937.6	100.0	8.9	100	1052.6	100.0	10.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	327.0	3.1	72.8	4.3	22.3	138	85.5	4.2	26.1	134	35.3	3.8	10.8	121	28.7	2.7	8.8	88
Аргументы и факты	938.9	8.9	165.7	9.8	17.6	110	234.0	11.4	24.9	128	67.5	7.2	7.2	80	76.6	7.3	8.2	81
Вечерняя Москва	1210.9	11.5	163.9	9.7	13.5	84	219.9	10.7	18.2	93	100.3	10.7	8.3	93	102.5	9.7	8.5	84
Комсомольская правда (w)	536.9	5.1	105.7	6.3	19.7	122	125.4	6.1	23.4	120	38.4	4.1	7.1	80	54.8	5.2	10.2	102
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	513.2	4.9	102.6	6.1	20.0	124	126.8	6.2	24.7	127	41.6	4.4	8.1	91	35.1	3.3	6.8	68
Моя семья	254.1	2.4	65.6	3.9	25.8	160	83.3	4.1	32.8	168	18.4	2.0	7.2	81	32.6	3.1	12.8	128
Народный совет	105.1	1.0	30.4	1.8	29.0	180	21.6	1.1	20.6	105	4.6	0.5	4.3	49	9.7	0.9	9.2	92
Тайны XX века	129.1	1.2	23.8	1.4	18.4	114	49.0	2.5	38.0	204	9.1	1.0	7.1	79	9.0	0.8	6.9	66
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	247.5	2.4	63.3	3.7	25.6	159	75.1	3.7	30.3	156	14.5	1.5	5.9	65	21.6	2.1	8.7	87
Лечебные письма	85.1	0.8	24.3	1.4	28.6	178	11.8	0.6	13.8	71	5.1	0.5	6.0	68	9.1	0.9	10.7	106
Пенсионер	91.1	0.9	12.0	0.7	13.2	82	13.1	0.6	14.4	74	2.2	0.2	2.4	27	4.0	0.4	4.4	44
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	216.9	2.1	49.0	2.9	22.6	140	56.8	2.8	26.2	134	17.3	1.8	8.0	89	27.3	2.6	12.6	125



**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	415.7	100.0	4.0	100	2801.1	100.0	26.7	100	423.1	100.0	4.0	100	723.2	100.0	6.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	327.0	3.1	9.1	2.2	2.8	71	64.8	2.3	19.8	74	5.2	1.2	1.6	39	13.9	1.9	4.3	62
Аргументы и факты	938.9	8.9	20.6	5.0	2.2	55	294.1	10.5	31.3	117	22.9	5.4	2.4	61	27.9	3.9	3.0	43
Вечерняя Москва	1210.9	11.5	30.2	7.3	2.5	63	498.7	17.8	41.2	154	24.1	5.7	2.0	49	42.5	5.9	3.5	51
Комсомольская правда (w)	536.9	5.1	13.0	3.1	2.4	61	150.6	5.4	28.1	105	14.5	3.4	2.7	67	23.9	3.3	4.5	65
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	513.2	4.9	15.2	3.7	3.0	75	143.0	5.1	27.9	104	7.9	1.9	1.5	38	24.5	3.4	4.8	69
Моя семья	254.1	2.4	4.4	1.1	1.8	44	36.0	1.3	14.2	53	3.5	0.8	1.4	34	5.6	0.8	2.2	32
Народный совет	105.1	1.0	*	*	*	*	28.3	1.0	26.9	101	2.8	0.7	2.6	65	3.8	0.5	3.6	52
Тайны XX века	129.1	1.2	4.8	1.2	3.7	94	27.6	1.0	21.4	80	*	*	*	*	2.5	0.3	2.0	25
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	247.5	2.4	4.0	1.0	1.6	41	36.0	1.3	14.6	55	6.9	1.6	2.8	69	13.4	1.8	5.4	78
Лечебные письма	85.1	0.8	*	*	*	*	27.3	1.0	32.1	120	*	*	*	*	3.2	0.4	3.8	55
Пенсионер	91.1	0.9	*	*	*	*	54.9	2.0	60.3	226	*	*	*	*	0.5	0.1	0.6	8
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	216.9	2.1	5.6	1.4	2.6	65	42.6	1.5	19.6	74	3.2	0.8	1.5	36	13.0	1.8	6.0	87

**Социально-демографические характеристики**  
**аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	1045.0	10.0	408.9	8.6	39.1	86	636.1	11.1	60.9	111
HELLO!	128.9	1.2	41.8	0.9	32.4	72	87.1	1.5	67.6	123
StarHit	143.0	1.4	51.9	1.1	36.3	80	91.0	1.6	63.7	116
Антенна	814.0	7.8	301.9	6.4	37.1	82	512.1	8.9	62.9	115
Все для женщины	105.4	1.0	10.7	0.2	10.2	22	94.7	1.6	89.8	164
Звезды и советы	124.8	1.2	30.4	0.6	24.3	54	94.4	1.6	75.7	138
Зятек	301.1	2.9	122.0	2.6	40.5	90	179.0	3.1	59.5	109
Лиза	364.7	3.5	70.3	1.5	19.3	43	294.4	5.1	80.7	148
Лиза Реши для души	126.3	1.2	52.1	1.1	41.2	91	74.2	1.3	58.8	107
Огонек	197.8	1.9	110.2	2.3	55.7	123	87.6	1.5	44.3	81
Разгадай!	223.9	2.1	100.4	2.1	44.8	99	123.5	2.2	55.2	101
Тайны звезд	264.2	2.5	67.7	1.4	25.6	57	196.5	3.4	74.4	136
Телепрограмма	505.7	4.8	185.2	3.9	36.6	81	320.4	5.6	63.4	116
Тещин язык	433.9	4.1	170.2	3.6	39.2	87	263.8	4.6	60.8	111
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	81.4	0.8	19.0	0.4	23.4	52	62.3	1.1	76.6	140
Делаем сами	66.9	0.6	30.6	0.6	45.8	101	36.2	0.6	54.2	99
Домашний журнал	92.6	0.9	38.5	0.8	41.6	92	54.1	0.9	58.4	107
Женские истории	133.2	1.3	24.0	0.5	18.1	40	109.2	1.9	81.9	150
Золотые рецепты наших читателей	79.0	0.8	22.2	0.5	28.1	62	56.8	1.0	71.9	131
Лиза Кейворды	115.1	1.1	26.3	0.6	22.8	50	88.8	1.5	77.2	141
Лиза Кроссворды	376.7	3.6	113.6	2.4	30.2	67	263.1	4.6	69.8	128
Моя прекрасная дача	344.2	3.3	113.4	2.4	33.0	73	230.8	4.0	67.0	123
Народный доктор	160.0	1.5	83.7	1.8	52.3	116	76.3	1.3	47.7	87
Наш совет	58.9	0.6	26.3	0.6	44.8	99	32.5	0.6	55.2	101
Садовод и огородник	180.0	1.7	76.9	1.6	42.7	94	103.2	1.8	57.3	105
Сваты	75.1	0.7	36.5	0.8	48.6	107	38.6	0.7	51.4	94
Советский спорт Футбол	260.0	2.5	200.8	4.2	77.2	171	59.2	1.0	22.8	42
Цветок	86.1	0.8	28.9	0.6	33.6	74	57.2	1.0	66.4	121

**Социально-демографические характеристики**  
**аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	1045.0	10.0	234.5	8.0	22.4	80	404.2	10.8	38.7	108	406.3	10.7	38.9	108
HELLO!	128.9	1.2	80.4	2.7	62.3	222	40.6	1.1	31.5	88	7.9	0.2	6.1	17
StarHit	143.0	1.4	64.9	2.2	45.4	162	55.3	1.5	38.7	108	22.7	0.6	15.9	44
Антенна	814.0	7.8	214.5	7.3	26.3	94	302.1	8.0	37.1	104	297.4	7.8	36.5	101
Все для женщины	105.4	1.0	28.4	1.0	27.0	96	39.3	1.0	37.3	104	37.7	1.0	35.7	99
Звезды и советы	124.8	1.2	55.9	1.9	44.8	160	24.0	0.6	19.2	54	44.9	1.2	36.0	100
Зятек	301.1	2.9	88.4	3.0	29.4	105	133.3	3.5	44.3	124	79.3	2.1	26.3	73
Лиза	364.7	3.5	111.4	3.8	30.5	109	156.4	4.2	42.9	120	96.9	2.6	26.6	74
Лиза Реши для души	126.3	1.2	46.9	1.6	37.2	132	33.4	0.9	26.4	74	45.9	1.2	36.4	101
Огонек	197.8	1.9	59.8	2.0	30.2	108	95.0	2.5	48.0	134	43.1	1.1	21.8	60
Разгадай!	223.9	2.1	73.0	2.5	32.6	116	99.1	2.6	44.3	124	51.8	1.4	23.1	64
Тайны звезд	264.2	2.5	82.2	2.8	31.1	111	96.8	2.6	36.7	102	85.2	2.2	32.2	89
Телепрограмма	505.7	4.8	129.0	4.4	25.5	91	137.9	3.7	27.3	76	238.8	6.3	47.2	131
Тещин язык	433.9	4.1	109.8	3.7	25.3	90	198.5	5.3	45.7	128	125.7	3.3	29.0	80
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	81.4	0.8	24.8	0.8	30.5	108	20.6	0.5	25.4	71	35.9	0.9	44.2	122
Делаем сами	66.9	0.6	39.2	1.3	58.7	209	20.6	0.5	30.8	86	7.0	0.2	10.5	29
Домашний журнал	92.6	0.9	42.7	1.4	46.1	164	43.5	1.2	46.9	131	6.4	0.2	6.9	19
Женские истории	133.2	1.3	56.7	1.9	42.6	152	47.8	1.3	35.9	100	28.7	0.8	21.5	60
Золотые рецепты наших читателей	79.0	0.8	31.9	1.1	40.4	144	28.6	0.8	36.2	101	18.5	0.5	23.4	65
Лиза Кейворды	115.1	1.1	27.4	0.9	23.8	85	30.4	0.8	26.4	74	57.2	1.5	49.7	138
Лиза Кроссворды	376.7	3.6	86.5	2.9	23.0	82	134.8	3.6	35.8	100	155.4	4.1	41.3	114
Моя прекрасная дача	344.2	3.3	71.0	2.4	20.6	73	108.8	2.9	31.6	88	164.4	4.3	47.8	132
Народный доктор	160.0	1.5	48.6	1.6	30.4	108	54.3	1.4	33.9	95	57.1	1.5	35.7	99
Наш совет	58.9	0.6	25.4	0.9	43.2	154	24.0	0.6	40.9	114	9.4	0.2	15.9	44
Садовод и огородник	180.0	1.7	38.2	1.3	21.2	75	76.2	2.0	42.3	118	65.6	1.7	36.5	101
Сваты	75.1	0.7	34.3	1.2	45.6	162	26.5	0.7	35.4	99	14.3	0.4	19.0	53
Советский спорт Футбол	260.0	2.5	95.5	3.2	36.7	131	97.3	2.6	37.4	105	67.2	1.8	25.8	72
Цветок	86.1	0.8	33.9	1.2	39.4	140	30.5	0.8	35.4	99	21.7	0.6	25.2	70

**Социально-демографические характеристики**  
**аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2342.2	100.0	22.3	100	3965.1	100.0	37.8	100	2222.7	100.0	21.2	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	1045.0	10.0	243.2	10.4	23.3	104	448.2	11.3	42.9	114	202.3	9.1	19.4	91
HELLO!	128.9	1.2	32.6	1.4	25.3	113	54.5	1.4	42.3	112	34.3	1.5	26.6	126
StarHit	143.0	1.4	39.5	1.7	27.6	124	55.9	1.4	39.1	103	29.9	1.3	20.9	99
Антенна	814.0	7.8	172.9	7.4	21.2	95	335.3	8.5	41.2	109	172.6	7.8	21.2	100
Все для женщины	105.4	1.0	17.7	0.8	16.8	75	52.7	1.3	50.0	132	18.8	0.8	17.9	84
Звезды и советы	124.8	1.2	27.9	1.2	22.4	100	50.8	1.3	40.7	108	27.3	1.2	21.8	103
Зятек	301.1	2.9	69.1	2.9	22.9	103	123.4	3.1	41.0	108	72.9	3.3	24.2	114
Лиза	364.7	3.5	96.2	4.1	26.4	118	154.0	3.9	42.2	112	73.9	3.3	20.3	96
Лиза Реши для души	126.3	1.2	28.4	1.2	22.5	101	49.8	1.3	39.5	104	29.4	1.3	23.3	110
Огонек	197.8	1.9	54.1	2.3	27.3	123	89.3	2.3	45.1	119	37.6	1.7	19.0	90
Разгадай!	223.9	2.1	52.3	2.2	23.3	105	91.4	2.3	40.8	108	52.4	2.4	23.4	110
Тайны звезд	264.2	2.5	59.5	2.5	22.5	101	114.4	2.9	43.3	115	54.9	2.5	20.8	98
Телепрограмма	505.7	4.8	105.9	4.5	20.9	94	200.7	5.1	39.7	105	110.7	5.0	21.9	103
Тещин язык	433.9	4.1	98.9	4.2	22.8	102	190.1	4.8	43.8	116	93.4	4.2	21.5	102
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	81.4	0.8	13.8	0.6	16.9	76	33.4	0.8	41.0	109	19.4	0.9	23.8	113
Делаем сами	66.9	0.6	19.4	0.8	29.0	130	27.4	0.7	40.9	108	13.7	0.6	20.6	97
Домашний журнал	92.6	0.9	24.3	1.0	26.3	118	43.7	1.1	47.2	125	17.5	0.8	18.9	89
Женские истории	133.2	1.3	27.0	1.2	20.3	91	62.5	1.6	46.9	124	31.1	1.4	23.3	110
Золотые рецепты наших читателей	79.0	0.8	16.1	0.7	20.3	91	34.3	0.9	43.5	115	18.0	0.8	22.7	107
Лиза Кейворды	115.1	1.1	26.6	1.1	23.1	104	30.1	0.8	26.1	69	27.0	1.2	23.4	111
Лиза Кроссворды	376.7	3.6	86.8	3.7	23.0	103	153.9	3.9	40.9	108	77.2	3.5	20.5	97
Моя прекрасная дача	344.2	3.3	64.4	2.7	18.7	84	157.3	4.0	45.7	121	65.5	2.9	19.0	90
Народный доктор	160.0	1.5	37.4	1.6	23.4	105	71.8	1.8	44.9	119	30.5	1.4	19.1	90
Наш совет	58.9	0.6	17.4	0.7	29.6	133	23.9	0.6	40.6	108	12.3	0.6	20.8	98
Садовод и огородник	180.0	1.7	43.9	1.9	24.4	109	74.8	1.9	41.5	110	35.9	1.6	19.9	94
Сваты	75.1	0.7	16.4	0.7	21.9	98	34.5	0.9	45.9	122	16.9	0.8	22.5	106
Советский спорт Футбол	260.0	2.5	75.8	3.2	29.2	131	110.7	2.8	42.6	113	43.5	2.0	16.7	79
Цветок	86.1	0.8	18.7	0.8	21.7	97	31.7	0.8	36.8	97	26.6	1.2	30.9	146

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	968.7	100.0	9.2	100	995.7	100.0	9.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	1045.0	10.0	81.1	8.4	7.8	84	70.2	7.0	6.7	71
HELLO!	128.9	1.2	3.6	0.4	2.8	30	3.9	0.4	3.0	32
StarHit	143.0	1.4	14.4	1.5	10.1	109	3.2	0.3	2.3	24
Антенна	814.0	7.8	72.5	7.5	8.9	96	60.8	6.1	7.5	79
Все для женщины	105.4	1.0	10.1	1.0	9.5	103	6.2	0.6	5.9	62
Звезды и советы	124.8	1.2	12.0	1.2	9.6	104	6.8	0.7	5.4	57
Зятек	301.1	2.9	23.9	2.5	7.9	86	11.8	1.2	3.9	41
Лиза	364.7	3.5	24.3	2.5	6.7	72	16.2	1.6	4.4	47
Лиза Реши для души	126.3	1.2	11.8	1.2	9.3	101	6.9	0.7	5.5	57
Огонек	197.8	1.9	6.6	0.7	3.3	36	10.2	1.0	5.2	54
Разгадай!	223.9	2.1	14.6	1.5	6.5	70	13.3	1.3	5.9	63
Тайны звезд	264.2	2.5	23.3	2.4	8.8	96	12.1	1.2	4.6	48
Телепрограмма	505.7	4.8	57.3	5.9	11.3	123	31.1	3.1	6.2	65
Тещин язык	433.9	4.1	28.3	2.9	6.5	71	23.1	2.3	5.3	56
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	81.4	0.8	11.6	1.2	14.3	155	3.2	0.3	3.9	41
Делаем сами	66.9	0.6	5.7	0.6	8.5	92	*	*	*	*
Домашний журнал	92.6	0.9	5.3	0.5	5.7	62	*	*	*	*
Женские истории	133.2	1.3	10.5	1.1	7.9	85	2.0	0.2	1.5	16
Золотые рецепты наших читателей	79.0	0.8	7.9	0.8	10.0	109	2.7	0.3	3.5	37
Лиза Кейворды	115.1	1.1	20.2	2.1	17.5	190	11.2	1.1	9.8	103
Лиза Кроссворды	376.7	3.6	37.1	3.8	9.9	107	21.6	2.2	5.7	61
Моя прекрасная дача	344.2	3.3	35.7	3.7	10.4	112	21.3	2.1	6.2	65
Народный доктор	160.0	1.5	13.7	1.4	8.5	93	6.6	0.7	4.1	44
Наш совет	58.9	0.6	4.8	0.5	8.2	89	*	*	*	*
Садовод и огородник	180.0	1.7	21.2	2.2	11.8	128	4.3	0.4	2.4	25
Сваты	75.1	0.7	5.8	0.6	7.7	83	1.5	0.2	2.0	22
Советский спорт Футбол	260.0	2.5	15.8	1.6	6.1	66	14.1	1.4	5.4	57
Цветок	86.1	0.8	7.1	0.7	8.2	89	2.1	0.2	2.4	25

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**  
Universe ('000): 10494.3  
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	1689.6	100.0	16.1	100	2047.3	100.0	19.5	100	937.6	100.0	8.9	100	1052.6	100.0	10.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	1045.0	10.0	180.8	10.7	17.3	107	264.3	12.9	25.3	130	98.6	10.5	9.4	106	80.6	7.7	7.7	77
HELLO!	128.9	1.2	31.7	1.9	24.6	153	44.0	2.1	34.1	175	9.9	1.1	7.7	86	13.5	1.3	10.5	104
StarHit	143.0	1.4	32.6	1.9	22.8	142	41.2	2.0	28.8	148	9.8	1.0	6.9	77	16.8	1.6	11.7	117
Антенна	814.0	7.8	127.1	7.5	15.6	97	214.1	10.5	26.3	135	55.9	6.0	6.9	77	84.3	8.0	10.4	103
Все для женщины	105.4	1.0	24.4	1.4	23.2	144	22.9	1.1	21.7	111	5.1	0.5	4.9	54	6.4	0.6	6.1	61
Звезды и советы	124.8	1.2	28.3	1.7	22.7	141	25.7	1.3	20.6	105	12.4	1.3	9.9	111	14.2	1.3	11.4	113
Зятек	301.1	2.9	56.7	3.4	18.8	117	77.1	3.8	25.6	131	31.8	3.4	10.6	118	30.0	2.9	10.0	99
Лица	364.7	3.5	66.3	3.9	18.2	113	89.6	4.4	24.6	126	37.2	4.0	10.2	114	34.7	3.3	9.5	95
Лица Реши для души	126.3	1.2	28.9	1.7	22.9	142	26.8	1.3	21.2	109	9.5	1.0	7.5	84	14.5	1.4	11.4	114
Огонек	197.8	1.9	55.0	3.3	27.8	173	57.2	2.8	28.9	148	15.6	1.7	7.9	88	21.5	2.0	10.9	108
Разгадай!	223.9	2.1	43.0	2.5	19.2	119	69.5	3.4	31.0	159	13.6	1.4	6.1	68	27.9	2.6	12.4	124
Тайны звезд	264.2	2.5	42.5	2.5	16.1	100	69.6	3.4	26.4	135	17.4	1.9	6.6	74	30.5	2.9	11.5	115
Телепрограмма	505.7	4.8	72.1	4.3	14.2	89	109.7	5.4	21.7	111	35.0	3.7	6.9	78	38.4	3.6	7.6	76
Тещин язык	433.9	4.1	70.9	4.2	16.3	101	99.5	4.9	22.9	118	46.6	5.0	10.7	120	52.0	4.9	12.0	120
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Дарья	81.4	0.8	13.7	0.8	16.8	104	14.6	0.7	17.9	92	9.0	1.0	11.0	124	6.8	0.6	8.3	83
Делаем сами	66.9	0.6	27.8	1.6	41.7	259	20.4	1.0	30.5	156	*	*	*	*	1.7	0.2	2.6	26
Домашний журнал	92.6	0.9	37.1	2.2	40.1	249	31.6	1.5	34.1	175	4.0	0.4	4.3	48	7.9	0.7	8.5	85
Женские истории	133.2	1.3	33.3	2.0	25.0	155	32.8	1.6	24.6	126	8.2	0.9	6.2	69	21.6	2.0	16.2	161
Золотые рецепты наших читателей	79.0	0.8	24.7	1.5	31.2	194	17.4	0.8	22.0	113	1.3	0.1	1.6	18	6.4	0.6	8.1	81
Лица Кейворды	115.1	1.1	16.2	1.0	14.0	87	23.9	1.2	20.8	107	8.5	0.9	7.4	83	6.5	0.6	5.6	56
Лица Кроссворды	376.7	3.6	74.7	4.4	19.8	123	71.7	3.5	19.0	98	26.7	2.8	7.1	79	33.2	3.2	8.8	88
Моя прекрасная дача	344.2	3.3	62.7	3.7	18.2	113	67.7	3.3	19.7	101	22.4	2.4	6.5	73	35.6	3.4	10.4	103
Народный доктор	160.0	1.5	35.3	2.1	22.1	137	38.8	1.9	24.2	124	12.4	1.3	7.7	86	7.5	0.7	4.7	46
Наш совет	58.9	0.6	21.6	1.3	36.6	228	16.1	0.8	27.4	140	2.3	0.2	3.8	43	2.5	0.2	4.3	43
Садовый и огородник	180.0	1.7	45.3	2.7	25.1	156	31.0	1.5	17.2	88	9.5	1.0	5.3	59	24.8	2.4	13.8	137
Сваты	75.1	0.7	22.6	1.3	30.1	187	21.0	1.0	27.9	143	2.1	0.2	2.7	31	14.2	1.3	18.9	188
Советский спорт Футбол	260.0	2.5	79.0	4.7	30.4	189	65.6	3.2	25.3	129	19.2	2.0	7.4	83	23.0	2.2	8.9	88
Цветок	86.1	0.8	19.2	1.1	22.3	138	23.0	1.1	26.6	137	1.5	0.2	1.7	19	11.4	1.1	13.2	132

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	415.7	100.0	4.0	100	2801.1	100.0	26.7	100	423.1	100.0	4.0	100	723.2	100.0	6.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	1045.0	10.0	18.7	4.5	1.8	45	293.7	10.5	28.1	105	25.8	6.1	2.5	61	51.6	7.1	4.9	72
HELLO!	128.9	1.2	8.8	2.1	6.8	172	7.5	0.3	5.9	22	1.9	0.4	1.5	36	6.8	0.9	5.3	77
StarHit	143.0	1.4	6.6	1.6	4.6	117	19.8	0.7	13.8	52	2.4	0.6	1.7	42	8.5	1.2	6.0	86
Антенна	814.0	7.8	15.5	3.7	1.9	48	229.8	8.2	28.2	106	17.9	4.2	2.2	54	46.6	6.4	5.7	83
Все для женщины	105.4	1.0	*	*	*	*	29.4	1.1	27.9	105	*	*	*	*	8.8	1.2	8.3	121
Звезды и советы	124.8	1.2	2.5	0.6	2.0	50	30.9	1.1	24.8	93	*	*	*	*	6.2	0.9	5.0	73
Зятек	301.1	2.9	3.1	0.8	1.0	26	67.8	2.4	22.5	84	7.2	1.7	2.4	59	16.2	2.2	5.4	78
Лица	364.7	3.5	6.5	1.6	1.8	45	74.9	2.7	20.5	77	9.9	2.4	2.7	68	31.4	4.3	8.6	125
Лица Реши для души	126.3	1.2	5.0	1.2	3.9	99	33.8	1.2	26.8	100	*	*	*	*	4.3	0.6	3.4	50
Огонек	197.8	1.9	6.5	1.6	3.3	83	26.6	0.9	13.4	50	3.3	0.8	1.7	41	6.8	0.9	3.4	50
Разгадай!	223.9	2.1	6.0	1.5	2.7	68	42.3	1.5	18.9	71	4.3	1.0	1.9	48	9.9	1.4	4.4	64
Тайны звезд	264.2	2.5	9.2	2.2	3.5	88	64.5	2.3	24.4	91	7.0	1.7	2.7	66	15.4	2.1	5.8	84
Телепрограмма	505.7	4.8	9.0	2.2	1.8	45	197.9	7.1	39.1	147	5.1	1.2	1.0	25	21.5	3.0	4.3	62
Тещин язык	433.9	4.1	4.5	1.1	1.0	26	98.0	3.5	22.6	85	9.5	2.2	2.2	54	34.1	4.7	7.9	114
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Дарья	81.4	0.8	*	*	*	*	26.9	1.0	33.1	124	*	*	*	*	1.5	0.2	1.8	26
Делаем сами	66.9	0.6	*	*	*	*	3.9	0.1	5.8	22	*	*	*	*	3.5	0.5	5.3	76
Домашний журнал	92.6	0.9	*	*	*	*	4.8	0.2	5.1	19	*	*	*	*	3.4	0.5	3.7	53
Женские истории	133.2	1.3	*	*	*	*	22.8	0.8	17.1	64	3.1	0.7	2.3	58	7.6	1.1	5.7	83
Золотые рецепты наших читателей	79.0	0.8	*	*	*	*	19.1	0.7	24.2	91	*	*	*	*	4.6	0.6	5.9	85
Лица Кейворды	115.1	1.1	2.3	0.5	2.0	50	50.7	1.8	44.1	165	1.8	0.4	1.6	39	3.4	0.5	2.9	42
Лица Кроссворды	376.7	3.6	8.8	2.1	2.3	59	123.7	4.4	32.8	123	7.4	1.8	2.0	49	19.2	2.6	5.1	74
Моя прекрасная дача	344.2	3.3	5.3	1.3	1.5	39	117.8	4.2	34.2	128	4.6	1.1	1.3	33	18.0	2.5	5.2	76
Народный доктор	160.0	1.5	1.5	0.4	0.9	23	45.7	1.6	28.6	107	5.0	1.2	3.1	78	6.5	0.9	4.0	59
Наш совет	58.9	0.6	*	*	*	*	8.4	0.3	14.3	53	*	*	*	*	2.6	0.4	4.4	64
Садовод и огородник	180.0	1.7	4.0	1.0	2.2	57	47.5	1.7	26.4	99	4.8	1.1	2.7	66	8.8	1.2	4.9	71
Сваты	75.1	0.7	2.8	0.7	3.8	95	8.1	0.3	10.8	40	*	*	*	*	1.5	0.2	2.0	29
Советский спорт Футбол	260.0	2.5	7.2	1.7	2.8	70	43.9	1.6	16.9	63	6.8	1.6	2.6	65	7.3	1.0	2.8	41
Цветок	86.1	0.8	3.6	0.9	4.2	106	17.3	0.6	20.1	75	*	*	*	*	6.4	0.9	7.4	108

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	35.1	0.3	16.0	0.3	45.6	101	19.1	0.3	54.4	99
5 колесо	242.7	2.3	190.4	4.0	78.5	173	52.3	0.9	21.5	39
Architectural Digest	69.4	0.7	22.9	0.5	33.0	73	46.5	0.8	67.0	122
Burda	189.1	1.8	36.7	0.8	19.4	43	152.4	2.7	80.6	147
Cosmopolitan	548.0	5.2	116.6	2.5	21.3	47	431.4	7.5	78.7	144
Cosmopolitan Shopping	76.0	0.7	29.7	0.6	39.0	86	46.4	0.8	61.0	111
Elle	158.2	1.5	44.3	0.9	28.0	62	113.9	2.0	72.0	132
Elle Decoration	93.3	0.9	19.0	0.4	20.3	45	74.3	1.3	79.7	146
Elle Girl	142.8	1.4	26.3	0.6	18.4	41	116.6	2.0	81.6	149
Esquire	123.0	1.2	57.7	1.2	46.9	104	65.3	1.1	53.1	97
Glamour	293.1	2.8	62.9	1.3	21.5	47	230.2	4.0	78.5	144
GQ	203.5	1.9	124.3	2.6	61.1	135	79.2	1.4	38.9	71
Harper's Bazaar	112.2	1.1	33.0	0.7	29.4	65	79.1	1.4	70.6	129
InStyle	81.7	0.8	20.7	0.4	25.3	56	61.1	1.1	74.7	137
Marie Claire	98.7	0.9	26.7	0.6	27.0	60	72.0	1.3	73.0	133
Maxim	323.0	3.1	228.6	4.8	70.8	156	94.4	1.6	29.2	53
Men's Health	227.4	2.2	169.9	3.6	74.7	165	57.4	1.0	25.3	46
National Geographic Россия	612.6	5.8	358.3	7.5	58.5	129	254.3	4.4	41.5	76
Psychologies	178.0	1.7	53.5	1.1	30.0	66	124.5	2.2	70.0	128
Salon interior	83.1	0.8	34.8	0.7	41.9	92	48.3	0.8	58.1	106
Top Beauty	54.0	0.5	22.3	0.5	41.3	91	31.7	0.6	58.7	107
Verena	73.8	0.7	10.1	0.2	13.7	30	63.7	1.1	86.3	158
Vogue	260.1	2.5	61.7	1.3	23.7	52	198.4	3.5	76.3	139
Большой спорт	170.5	1.6	129.6	2.7	76.0	168	40.9	0.7	24.0	44



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Вокруг света	777.6	7.4	384.3	8.1	49.4	109	393.3	6.8	50.6	92
Дачный сезон	246.0	2.3	103.0	2.2	41.9	92	143.0	2.5	58.1	106
Домашние цветы	96.1	0.9	28.5	0.6	29.7	66	67.5	1.2	70.3	128
Домашний доктор	202.0	1.9	78.6	1.7	38.9	86	123.4	2.1	61.1	112
Домашний очаг	194.2	1.9	48.1	1.0	24.7	55	146.2	2.5	75.3	138
Живу с Диабетом	52.8	0.5	26.3	0.6	49.7	110	26.5	0.5	50.3	92
За рулем	705.9	6.7	514.3	10.8	72.9	161	191.6	3.3	27.1	50
Здоровье	257.9	2.5	109.6	2.3	42.5	94	148.3	2.6	57.5	105
Идеи вашего дома	283.2	2.7	112.2	2.4	39.6	87	171.0	3.0	60.4	110
Караван историй	602.4	5.7	205.2	4.3	34.1	75	397.2	6.9	65.9	121
Коллекция Караван историй	355.9	3.4	74.4	1.6	20.9	46	281.6	4.9	79.1	145
Кухонька Михалыча	44.1	0.4	22.7	0.5	51.6	114	21.3	0.4	48.4	88
Лечитесь с нами	50.6	0.5	21.4	0.5	42.3	93	29.2	0.5	57.7	105
Лиза Бабушкин компот	141.3	1.3	31.2	0.7	22.1	49	110.1	1.9	77.9	142
Лиза Добрые советы	212.7	2.0	42.5	0.9	20.0	44	170.1	3.0	80.0	146
Лиза Кросс-вопрос	147.0	1.4	47.8	1.0	32.5	72	99.2	1.7	67.5	123
Лиза Кросс-Хит	94.8	0.9	30.3	0.6	31.9	71	64.5	1.1	68.1	124
Лиза Лабиринт кроссвордов	206.0	2.0	54.5	1.1	26.5	58	151.5	2.6	73.5	134
Лиза Лед тронулся	74.4	0.7	17.1	0.4	22.9	51	57.4	1.0	77.1	141
Люблю готовить!	274.7	2.6	63.0	1.3	22.9	51	211.8	3.7	77.1	141
На нашей кухне	82.3	0.8	29.2	0.6	35.4	78	53.2	0.9	64.6	118
Народные рецепты Вашего здоровья	169.3	1.6	78.9	1.7	46.6	103	90.4	1.6	53.4	98
Наша кухня	190.2	1.8	85.9	1.8	45.2	100	104.3	1.8	54.8	100
Наша кухня. Выпечка	127.1	1.2	31.4	0.7	24.7	55	95.7	1.7	75.3	138

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Наша кухня. Салаты и закуски	149.6	1.4	58.2	1.2	38.9	86	91.4	1.6	61.1	112
Популярная механика	237.1	2.3	176.3	3.7	74.3	164	60.8	1.1	25.7	47
Психология и я	111.8	1.1	41.5	0.9	37.1	82	70.3	1.2	62.9	115
Саша и Маша	91.2	0.9	31.2	0.7	34.2	76	60.0	1.0	65.8	120
Сборник Судоку 'Гигант'	266.0	2.5	109.4	2.3	41.2	91	156.5	2.7	58.8	108
Сваты Заготовки	86.4	0.8	33.8	0.7	39.1	86	52.6	0.9	60.9	111
Сваты на даче	95.9	0.9	41.7	0.9	43.5	96	54.2	0.9	56.5	103
Сваты на кухне	77.1	0.7	24.9	0.5	32.3	71	52.1	0.9	67.7	124
Сваты на пенсии	47.7	0.5	15.4	0.3	32.3	71	32.3	0.6	67.7	124
Сваты. Сканворды	153.6	1.5	79.9	1.7	52.0	115	73.8	1.3	48.0	88
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	441.4	4.2	173.6	3.7	39.3	87	267.8	4.7	60.7	111
Счастливая и красивая	42.2	0.4	15.4	0.3	36.3	80	26.9	0.5	63.7	116
Счастливые родители	130.8	1.2	29.9	0.6	22.8	50	100.9	1.8	77.2	141
Тайны звезд. Ретро	177.8	1.7	46.2	1.0	26.0	57	131.6	2.3	74.0	135
Тётя Соня	19.5	0.2	11.3	0.2	57.8	128	8.2	0.1	42.2	77
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	218.3	2.1	104.3	2.2	47.8	106	114.0	2.0	52.2	95
Playboy	213.3	2.0	162.1	3.4	76.0	168	51.2	0.9	24.0	44
Ваш семейный доктор	174.7	1.7	71.0	1.5	40.6	90	103.8	1.8	59.4	109
Интерьер + дизайн	357.2	3.4	151.7	3.2	42.5	94	205.5	3.6	57.5	105
РБК (журнал)	530.0	5.1	303.3	6.4	57.2	126	226.8	3.9	42.8	78
Твоя диета	67.8	0.6	24.0	0.5	35.4	78	43.7	0.8	64.6	118

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	35.1	0.3	18.0	0.6	51.2	182	11.9	0.3	33.8	94	5.3	0.1	15.0	42
5 колесо	242.7	2.3	107.5	3.6	44.3	158	101.2	2.7	41.7	116	34.1	0.9	14.0	39
Architectural Digest	69.4	0.7	39.4	1.3	56.8	202	23.3	0.6	33.6	94	6.7	0.2	9.6	27
Burda	189.1	1.8	63.6	2.2	33.6	120	76.9	2.0	40.6	114	48.7	1.3	25.7	71
Cosmopolitan	548.0	5.2	297.7	10.1	54.3	193	213.4	5.7	38.9	109	36.9	1.0	6.7	19
Cosmopolitan Shopping	76.0	0.7	53.0	1.8	69.7	248	21.7	0.6	28.5	80	1.4	0.0	1.8	5
Elle	158.2	1.5	89.1	3.0	56.4	201	56.9	1.5	36.0	101	12.1	0.3	7.7	21
Elle Decoration	93.3	0.9	52.7	1.8	56.4	201	30.9	0.8	33.1	92	9.8	0.3	10.5	29
Elle Girl	142.8	1.4	106.0	3.6	74.2	264	34.4	0.9	24.1	67	2.4	0.1	1.7	5
Esquire	123.0	1.2	64.8	2.2	52.7	187	51.6	1.4	42.0	117	6.6	0.2	5.4	15
Glamour	293.1	2.8	166.6	5.7	56.8	202	104.0	2.8	35.5	99	22.5	0.6	7.7	21
GQ	203.5	1.9	131.9	4.5	64.8	231	67.4	1.8	33.1	92	4.3	0.1	2.1	6
Harper's Bazaar	112.2	1.1	62.1	2.1	55.4	197	41.3	1.1	36.8	103	8.7	0.2	7.8	22
InStyle	81.7	0.8	47.9	1.6	58.6	209	26.2	0.7	32.1	90	7.6	0.2	9.3	26
Marie Claire	98.7	0.9	58.5	2.0	59.3	211	35.3	0.9	35.8	100	4.9	0.1	4.9	14
Maxim	323.0	3.1	188.1	6.4	58.2	207	111.0	3.0	34.4	96	24.0	0.6	7.4	21
Men's Health	227.4	2.2	111.7	3.8	49.1	175	97.9	2.6	43.1	120	17.8	0.5	7.8	22
National Geographic Россия	612.6	5.8	294.1	10.0	48.0	171	248.0	6.6	40.5	113	70.5	1.9	11.5	32
Psychologies	178.0	1.7	96.1	3.3	54.0	192	62.5	1.7	35.1	98	19.3	0.5	10.9	30
Salon interior	83.1	0.8	37.5	1.3	45.2	161	31.8	0.8	38.3	107	13.8	0.4	16.6	46
Top Beauty	54.0	0.5	38.7	1.3	71.6	255	12.7	0.3	23.6	66	2.6	0.1	4.9	13
Verena	73.8	0.7	15.3	0.5	20.8	74	35.7	1.0	48.4	135	22.8	0.6	30.9	85
Vogue	260.1	2.5	137.7	4.7	53.0	188	103.9	2.8	40.0	112	18.4	0.5	7.1	20
Большой спорт	170.5	1.6	83.4	2.8	48.9	174	53.4	1.4	31.3	87	33.7	0.9	19.8	55

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
	AIR	AIR %	16-34				35-54				55+			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Вокруг света	777.6	7.4	282.2	9.6	36.3	129	300.7	8.0	38.7	108	194.7	5.1	25	69
Дачный сезон	246.0	2.3	88.0	3.0	35.8	127	92.2	2.5	37.5	105	65.7	1.7	26.7	74
Домашние цветы	96.1	0.9	32.1	1.1	33.5	119	39.2	1.0	40.8	114	24.7	0.7	25.8	71
Домашний доктор	202.0	1.9	51.6	1.7	25.5	91	70.3	1.9	34.8	97	80.2	2.1	39.7	110
Домашний очаг	194.2	1.9	61.6	2.1	31.7	113	81.7	2.2	42.0	117	51.0	1.3	26.3	73
Живу с Диабетом	52.8	0.5	9.8	0.3	18.6	66	17.5	0.5	33.1	93	25.5	0.7	48.3	134
За рулем	705.9	6.7	242.6	8.2	34.4	122	309.6	8.2	43.9	123	153.7	4.1	21.8	60
Здоровье	257.9	2.5	61.6	2.1	23.9	85	110.7	2.9	42.9	120	85.6	2.3	33.2	92
Идеи вашего дома	283.2	2.7	83.9	2.8	29.6	106	135.6	3.6	47.9	134	63.7	1.7	22.5	62
Караван историй	602.4	5.7	127.4	4.3	21.2	75	263.5	7.0	43.7	122	211.5	5.6	35.1	97
Коллекция Караван историй	355.9	3.4	58.5	2.0	16.4	59	161.8	4.3	45.5	127	135.6	3.6	38.1	105
Кухонька Михалыча	44.1	0.4	22.4	0.8	50.9	181	14.9	0.4	33.9	95	6.7	0.2	15.3	42
Лечитесь с нами	50.6	0.5	25.0	0.8	49.4	176	21.5	0.6	42.5	119	4.1	0.1	8.2	23
Лиза Бабушкин компот	141.3	1.3	38.5	1.3	27.2	97	32.8	0.9	23.3	65	69.9	1.8	49.5	137
Лиза Добрые советы	212.7	2.0	57.6	2.0	27.1	96	95.4	2.5	44.9	125	59.6	1.6	28.0	78
Лиза Кросс-вопрос	147.0	1.4	43.5	1.5	29.6	105	62.5	1.7	42.5	119	41.0	1.1	27.9	77
Лиза Кросс-Хит	94.8	0.9	34.9	1.2	36.8	131	42.3	1.1	44.6	125	17.5	0.5	18.5	51
Лиза Лабиринт кроссвордов	206.0	2.0	48.2	1.6	23.4	83	77.2	2.1	37.5	105	80.6	2.1	39.1	108
Лиза Лед тронулся	74.4	0.7	23.3	0.8	31.3	111	16.7	0.4	22.4	63	34.5	0.9	46.3	128
Люблю готовить!	274.7	2.6	71.2	2.4	25.9	92	113.8	3.0	41.4	116	89.7	2.4	32.6	90
На нашей кухне	82.3	0.8	32.3	1.1	39.3	140	36.8	1.0	44.7	125	13.2	0.3	16.0	44
Народные рецепты Вашего здоровья	169.3	1.6	58.9	2.0	34.8	124	77.1	2.1	45.5	127	33.3	0.9	19.7	54
Наша кухня	190.2	1.8	54.4	1.8	28.6	102	77.6	2.1	40.8	114	58.3	1.5	30.6	85
Наша кухня. Выпечка	127.1	1.2	33.9	1.1	26.6	95	57.7	1.5	45.4	127	35.6	0.9	28.0	77

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Наша кухня. Салаты и закуски	149.6	1.4	50.9	1.7	34.0	121	55.6	1.5	37.1	104	43.1	1.1	28.8	80
Популярная механика	237.1	2.3	85.0	2.9	35.8	128	107.2	2.9	45.2	126	45.0	1.2	19.0	53
Психология и я	111.8	1.1	36.6	1.2	32.7	117	57.7	1.5	51.6	144	17.5	0.5	15.6	43
Саша и Маша	91.2	0.9	49.9	1.7	54.7	195	30.8	0.8	33.8	94	10.5	0.3	11.5	32
Сборник Судоку 'Гигант'	266.0	2.5	109.0	3.7	41.0	146	84.2	2.2	31.7	88	72.7	1.9	27.4	76
Сваты Заготовки	86.4	0.8	33.3	1.1	38.6	137	30.6	0.8	35.4	99	22.5	0.6	26.0	72
Сваты на даче	95.9	0.9	36.1	1.2	37.7	134	32.2	0.9	33.6	94	27.5	0.7	28.7	80
Сваты на кухне	77.1	0.7	19.6	0.7	25.5	91	32.3	0.9	41.9	117	25.1	0.7	32.6	90
Сваты на пенсии	47.7	0.5	19.4	0.7	40.7	145	11.2	0.3	23.5	66	17.1	0.5	35.7	99
Сваты. Сканворды	153.6	1.5	52.3	1.8	34.0	121	73.5	2.0	47.8	134	27.9	0.7	18.1	50
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	441.4	4.2	115.2	3.9	26.1	93	175.0	4.7	39.6	111	151.2	4.0	34.3	95
Счастливая и красивая	42.2	0.4	30.2	1.0	71.4	254	10.7	0.3	25.3	71	1.4	0.0	3.3	9
Счастливые родители	130.8	1.2	63.8	2.2	48.7	174	57.9	1.5	44.3	124	9.2	0.2	7.0	19
Тайны звезд. Ретро	177.8	1.7	45.5	1.5	25.6	91	64.6	1.7	36.3	101	67.7	1.8	38.1	105
Тётя Соня	19.5	0.2	11.6	0.4	59.3	211	6.6	0.2	33.9	95	1.3	0.0	6.9	19
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	218.3	2.1	116.3	3.9	53.2	190	83.7	2.2	38.4	107	18.3	0.5	8.4	23
Playboy	213.3	2.0	112.8	3.8	52.9	188	84.3	2.2	39.5	110	16.2	0.4	7.6	21
Ваш семейный доктор	174.7	1.7	59.5	2.0	34.1	121	54.5	1.5	31.2	87	60.7	1.6	34.7	96
Интерьер + дизайн	357.2	3.4	109.5	3.7	30.7	109	174.3	4.6	48.8	136	73.4	1.9	20.5	57
РБК (журнал)	530.0	5.1	248.6	8.4	46.9	167	194.1	5.2	36.6	102	87.3	2.3	16.5	46
Твоя диета	67.8	0.6	30.7	1.0	45.2	161	23.9	0.6	35.2	98	13.3	0.3	19.6	54

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2342.2	100.0	22.3	100	3965.1	100.0	37.8	100	2222.7	100.0	21.2	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
120 на 80	35.1	0.3	7.7	0.3	21.9	98	18.7	0.5	53.2	141	7.2	0.3	20.4	96	
5 колесо	242.7	2.3	76.8	3.3	31.7	142	105.5	2.7	43.5	115	41.5	1.9	17.1	81	
Architectural Digest	69.4	0.7	17.8	0.8	25.7	115	23.1	0.6	33.2	88	23.6	1.1	34.0	161	
Burda	189.1	1.8	42.7	1.8	22.6	101	72.1	1.8	38.1	101	44.4	2.0	23.5	111	
Cosmopolitan	548.0	5.2	134.9	5.8	24.6	110	249.5	6.3	45.5	120	114.6	5.2	20.9	99	
Cosmopolitan Shopping	76.0	0.7	22.3	1.0	29.3	131	35.2	0.9	46.3	122	13.5	0.6	17.8	84	
Elle	158.2	1.5	35.7	1.5	22.6	101	69.3	1.7	43.8	116	36.1	1.6	22.8	108	
Elle Decoration	93.3	0.9	32.4	1.4	34.7	156	37.5	0.9	40.2	106	16.0	0.7	17.1	81	
Elle Girl	142.8	1.4	32.3	1.4	22.6	101	66.4	1.7	46.5	123	34.4	1.5	24.1	114	
Esquire	123.0	1.2	39.0	1.7	31.7	142	49.7	1.3	40.4	107	22.3	1.0	18.1	85	
Glamour	293.1	2.8	79.6	3.4	27.2	122	138.7	3.5	47.3	125	53.4	2.4	18.2	86	
GQ	203.5	1.9	65.9	2.8	32.4	145	91.6	2.3	45.0	119	37.4	1.7	18.4	87	
Harper's Bazaar	112.2	1.1	33.6	1.4	30.0	134	51.3	1.3	45.8	121	19.5	0.9	17.4	82	
InStyle	81.7	0.8	22.3	1.0	27.2	122	35.2	0.9	43.1	114	15.7	0.7	19.3	91	
Marie Claire	98.7	0.9	17.5	0.7	17.8	80	48.3	1.2	49.0	130	28.6	1.3	29.0	137	
Maxim	323.0	3.1	95.0	4.1	29.4	132	145.0	3.7	44.9	119	64.8	2.9	20.1	95	
Men's Health	227.4	2.2	72.4	3.1	31.8	143	103.3	2.6	45.4	120	38.3	1.7	16.9	80	
National Geographic Россия	612.6	5.8	179.8	7.7	29.3	131	266.8	6.7	43.5	115	115.1	5.2	18.8	89	
Psychologies	178.0	1.7	42.7	1.8	24.0	108	88.0	2.2	49.4	131	33.7	1.5	18.9	89	
Salon interior	83.1	0.8	21.8	0.9	26.2	118	35.9	0.9	43.2	114	15.7	0.7	18.9	89	
Top Beauty	54.0	0.5	12.0	0.5	22.2	99	21.3	0.5	39.4	104	16.2	0.7	30.0	141	
Verena	73.8	0.7	9.3	0.4	12.6	57	29.4	0.7	39.8	105	16.7	0.7	22.6	107	
Vogue	260.1	2.5	71.9	3.1	27.6	124	112.9	2.8	43.4	115	46.7	2.1	18.0	85	
Большой спорт	170.5	1.6	51.2	2.2	30.0	135	72.2	1.8	42.4	112	28.3	1.3	16.6	78	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2342.2	100.0	22.3	100	3965.1	100.0	37.8	100	2222.7	100.0	21.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Вокруг света	777.6	7.4	184.9	7.9	23.8	107	344.2	8.7	44.3	117	166.1	7.5	21.4	101
Дачный сезон	246.0	2.3	56.8	2.4	23.1	104	105.8	2.7	43.0	114	53.8	2.4	21.9	103
Домашние цветы	96.1	0.9	21.4	0.9	22.3	100	37.7	0.9	39.2	104	20.7	0.9	21.6	102
Домашний доктор	202.0	1.9	49.9	2.1	24.7	111	75.5	1.9	37.4	99	47.1	2.1	23.3	110
Домашний очаг	194.2	1.9	56.5	2.4	29.1	130	81.0	2.0	41.7	110	34.3	1.5	17.7	83
Живу с Диабетом	52.8	0.5	12.8	0.5	24.3	109	16.8	0.4	31.8	84	11.2	0.5	21.2	100
За рулем	705.9	6.7	190.7	8.1	27.0	121	285.1	7.2	40.4	107	162.0	7.3	23.0	108
Здоровье	257.9	2.5	61.1	2.6	23.7	106	108.9	2.7	42.2	112	48.1	2.2	18.6	88
Идеи вашего дома	283.2	2.7	73.2	3.1	25.8	116	123.5	3.1	43.6	115	67.2	3.0	23.7	112
Караван историй	602.4	5.7	137.0	5.9	22.7	102	274.2	6.9	45.5	120	112.0	5.0	18.6	88
Коллекция Караван историй	355.9	3.4	69.4	3.0	19.5	87	169.2	4.3	47.5	126	65.7	3.0	18.4	87
Кухонька Михальча	44.1	0.4	12.8	0.5	29.0	130	20.7	0.5	46.9	124	6.9	0.3	15.6	74
Лечитесь с нами	50.6	0.5	11.2	0.5	22.1	99	24.6	0.6	48.7	129	10.2	0.5	20.1	95
Лиза Бабушкин компот	141.3	1.3	26.5	1.1	18.8	84	52.0	1.3	36.8	97	33.5	1.5	23.7	112
Лиза Добрые советы	212.7	2.0	45.0	1.9	21.2	95	100.2	2.5	47.1	125	47.6	2.1	22.4	106
Лиза Кросс-вопрос	147.0	1.4	36.2	1.5	24.6	110	64.6	1.6	43.9	116	29.0	1.3	19.7	93
Лиза Кросс-Хит	94.8	0.9	25.7	1.1	27.1	121	40.2	1.0	42.4	112	16.6	0.7	17.6	83
Лиза Лабиринт кроссвордов	206.0	2.0	45.6	1.9	22.1	99	97.8	2.5	47.5	126	39.6	1.8	19.2	91
Лиза Лед тронулся	74.4	0.7	16.7	0.7	22.5	101	30.0	0.8	40.3	107	18.5	0.8	24.9	117
Люблю готовить!	274.7	2.6	55.8	2.4	20.3	91	117.2	3.0	42.7	113	58.3	2.6	21.2	100
На нашей кухне	82.3	0.8	20.9	0.9	25.3	114	35.4	0.9	43.0	114	19.2	0.9	23.3	110
Народные рецепты Вашего здоровья	169.3	1.6	40.6	1.7	24.0	107	79.5	2.0	46.9	124	32.6	1.5	19.3	91
Наша кухня	190.2	1.8	39.1	1.7	20.5	92	86.4	2.2	45.4	120	40.5	1.8	21.3	101
Наша кухня. Выпечка	127.1	1.2	32.4	1.4	25.5	114	55.5	1.4	43.6	115	21.4	1.0	16.8	79

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	2342.2	100.0	22.3	100	3965.1	100.0	37.8	100	2222.7	100.0	21.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Наша кухня. Салаты и закуски	149.6	1.4	35.7	1.5	23.9	107	66.3	1.7	44.3	117	27.8	1.2	18.6	88
Популярная механика	237.1	2.3	76.4	3.3	32.2	144	99.4	2.5	41.9	111	39.1	1.8	16.5	78
Психология и я	111.8	1.1	29.9	1.3	26.8	120	55.7	1.4	49.8	132	13.2	0.6	11.8	56
Саша и Маша	91.2	0.9	19.3	0.8	21.2	95	42.3	1.1	46.4	123	20.3	0.9	22.2	105
Сборник Судоку 'Гигант'	266.0	2.5	77.3	3.3	29.1	130	122.7	3.1	46.1	122	47.0	2.1	17.7	83
Сваты Заготовки	86.4	0.8	22.5	1.0	26.1	117	33.4	0.8	38.6	102	17.9	0.8	20.7	98
Сваты на даче	95.9	0.9	25.5	1.1	26.6	119	36.4	0.9	37.9	100	21.5	1.0	22.4	106
Сваты на кухне	77.1	0.7	23.0	1.0	29.9	134	29.9	0.8	38.8	103	14.1	0.6	18.3	86
Сваты на пенсии	47.7	0.5	8.9	0.4	18.7	84	21.6	0.5	45.3	120	11.0	0.5	23.1	109
Сваты. Сканворды	153.6	1.5	38.8	1.7	25.2	113	74.3	1.9	48.3	128	30.2	1.4	19.6	93
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек	441.4	4.2	100.7	4.3	22.8	102	186.6	4.7	42.3	112	91.8	4.1	20.8	98
Счастливая и красивая	42.2	0.4	5.9	0.3	14.0	63	19.3	0.5	45.6	121	12.3	0.6	29.1	138
Счастливые родители	130.8	1.2	29.4	1.3	22.5	101	64.8	1.6	49.5	131	26.9	1.2	20.6	97
Тайны звезд. Ретро	177.8	1.7	43.9	1.9	24.7	111	74.3	1.9	41.8	111	29.8	1.3	16.7	79
Тётя Соня	19.5	0.2	7.2	0.3	36.9	166	5.4	0.1	27.7	73	5.0	0.2	25.7	121
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	218.3	2.1	61.2	2.6	28.0	126	95.8	2.4	43.9	116	37.8	1.7	17.3	82
Playboy	213.3	2.0	69.2	3.0	32.4	145	99.8	2.5	46.8	124	34.5	1.6	16.2	76
Ваш семейный доктор	174.7	1.7	40.6	1.7	23.2	104	70.4	1.8	40.3	107	32.8	1.5	18.8	89
Интерьер + дизайн	357.2	3.4	99.9	4.3	28.0	125	148.3	3.7	41.5	110	69.2	3.1	19.4	91
РБК (журнал)	530.0	5.1	160.5	6.9	30.3	136	236.8	6.0	44.7	118	88.6	4.0	16.7	79
Твоя диета	67.8	0.6	22.0	0.9	32.5	146	28.0	0.7	41.3	109	11.1	0.5	16.3	77



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	968.7	100.0	9.2	100	995.7	100.0	9.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	35.1	0.3	1.6	0.2	4.5	48	*	*	*	*
5 колесо	242.7	2.3	8.2	0.8	3.4	37	10.6	1.1	4.4	46
Architectural Digest	69.4	0.7	1.2	0.1	1.7	19	3.7	0.4	5.3	56
Burda	189.1	1.8	14.3	1.5	7.6	82	15.6	1.6	8.2	87
Cosmopolitan	548.0	5.2	22.5	2.3	4.1	44	26.6	2.7	4.9	51
Cosmopolitan Shopping	76.0	0.7	3.7	0.4	4.9	53	1.4	0.1	1.8	19
Elle	158.2	1.5	10.2	1.1	6.4	70	6.8	0.7	4.3	45
Elle Decoration	93.3	0.9	4.7	0.5	5.1	55	2.7	0.3	2.9	31
Elle Girl	142.8	1.4	4.1	0.4	2.9	31	5.6	0.6	3.9	41
Esquire	123.0	1.2	5.1	0.5	4.2	45	6.9	0.7	5.6	59
Glamour	293.1	2.8	10.2	1.1	3.5	38	11.2	1.1	3.8	40
GQ	203.5	1.9	4.1	0.4	2.0	22	4.5	0.5	2.2	23
Harper's Bazaar	112.2	1.1	2.4	0.2	2.1	23	5.3	0.5	4.7	49
InStyle	81.7	0.8	2.7	0.3	3.3	36	5.8	0.6	7.1	75
Marie Claire	98.7	0.9	2.6	0.3	2.7	29	1.5	0.2	1.5	16
Maxim	323.0	3.1	10.6	1.1	3.3	35	7.5	0.8	2.3	25
Men's Health	227.4	2.2	6.2	0.6	2.7	30	7.1	0.7	3.1	33
National Geographic Россия	612.6	5.8	26.1	2.7	4.3	46	24.9	2.5	4.1	43
Psychologies	178.0	1.7	10.0	1.0	5.6	61	3.7	0.4	2.1	22
Salon interior	83.1	0.8	5.5	0.6	6.6	72	4.2	0.4	5.1	54
Top Beauty	54.0	0.5	2.2	0.2	4.0	44	2.4	0.2	4.4	46
Verena	73.8	0.7	11.7	1.2	15.9	172	6.7	0.7	9.1	96
Vogue	260.1	2.5	7.4	0.8	2.8	31	21.2	2.1	8.1	86
Большой спорт	170.5	1.6	13.6	1.4	7.9	86	5.2	0.5	3.1	32

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	968.7	100.0	9.2	100	995.7	100.0	9.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Вокруг света	777.6	7.4	49.0	5.1	6.3	68	33.3	3.3	4.3	45
Дачный сезон	246.0	2.3	21.3	2.2	8.7	94	8.2	0.8	3.3	35
Домашние цветы	96.1	0.9	11.6	1.2	12.0	131	4.7	0.5	4.9	51
Домашний доктор	202.0	1.9	21.6	2.2	10.7	116	7.7	0.8	3.8	40
Домашний очаг	194.2	1.9	12.5	1.3	6.4	70	9.9	1.0	5.1	54
Живу с Диабетом	52.8	0.5	7.3	0.8	13.9	150	4.7	0.5	8.9	94
За рулем	705.9	6.7	38.8	4.0	5.5	60	29.3	2.9	4.2	44
Здоровье	257.9	2.5	24.6	2.5	9.6	103	15.1	1.5	5.9	62
Идеи вашего дома	283.2	2.7	10.4	1.1	3.7	40	9.0	0.9	3.2	33
Караван историй	602.4	5.7	43.8	4.5	7.3	79	35.4	3.6	5.9	62
Коллекция Караван историй	355.9	3.4	29.2	3.0	8.2	89	22.5	2.3	6.3	67
Кухонька Михалыча	44.1	0.4	3.7	0.4	8.5	92	*	*	*	*
Лечитесь с нами	50.6	0.5	4.3	0.4	8.6	93	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	141.3	1.3	20.3	2.1	14.4	156	9.0	0.9	6.4	67
Лиза Добрые советы	212.7	2.0	11.2	1.2	5.3	57	8.7	0.9	4.1	43
Лиза Кросс-вопрос	147.0	1.4	13.6	1.4	9.2	100	3.7	0.4	2.5	26
Лиза Кросс-Хит	94.8	0.9	11.0	1.1	11.6	126	1.3	0.1	1.4	14
Лиза Лабиринт кроссвордов	206.0	2.0	14.8	1.5	7.2	78	8.2	0.8	4.0	42
Лиза Лед тронулся	74.4	0.7	6.4	0.7	8.6	94	2.8	0.3	3.8	40
Люблю готовить!	274.7	2.6	26.4	2.7	9.6	104	17.0	1.7	6.2	65
На нашей кухне	82.3	0.8	5.6	0.6	6.8	74	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	169.3	1.6	12.7	1.3	7.5	81	4.0	0.4	2.3	25
Наша кухня	190.2	1.8	19.6	2.0	10.3	111	4.7	0.5	2.5	26
Наша кухня. Выпечка	127.1	1.2	12.2	1.3	9.6	104	5.7	0.6	4.5	47

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	968.7	100.0	9.2	100	995.7	100.0	9.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Наша кухня. Салаты и закуски	149.6	1.4	14.7	1.5	9.8	106	5.1	0.5	3.4	36
Популярная механика	237.1	2.3	14.8	1.5	6.2	67	7.5	0.8	3.2	33
Психология и я	111.8	1.1	9.9	1.0	8.9	96	3.0	0.3	2.7	28
Саша и Маша	91.2	0.9	7.3	0.8	8.0	87	2.0	0.2	2.2	23
Сборник Судоку 'Гигант'	266.0	2.5	10.0	1.0	3.7	41	8.9	0.9	3.4	35
Сваты Заготовки	86.4	0.8	8.7	0.9	10.1	109	3.9	0.4	4.6	48
Сваты на даче	95.9	0.9	8.6	0.9	9.0	97	3.9	0.4	4.1	43
Сваты на кухне	77.1	0.7	6.2	0.6	8.1	88	3.9	0.4	5.0	53
Сваты на пенсии	47.7	0.5	3.5	0.4	7.4	80	2.7	0.3	5.6	59
Сваты. Сканворды	153.6	1.5	6.6	0.7	4.3	46	3.8	0.4	2.5	26
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	441.4	4.2	36.2	3.7	8.2	89	26.2	2.6	5.9	62
Счастливая и красивая	42.2	0.4	4.8	0.5	11.3	122	*	*	*	*
Счастливые родители	130.8	1.2	8.6	0.9	6.6	71	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	177.8	1.7	19.9	2.1	11.2	122	9.9	1.0	5.6	59
Тётя Соня	19.5	0.2	1.9	0.2	9.7	105	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	218.3	2.1	14.0	1.4	6.4	70	9.5	1.0	4.4	46
Playboy	213.3	2.0	5.6	0.6	2.6	28	4.3	0.4	2.0	21
Ваш семейный доктор	174.7	1.7	20.0	2.1	11.5	124	10.8	1.1	6.2	65
Интерьер + дизайн	357.2	3.4	27.6	2.8	7.7	84	12.3	1.2	3.4	36
РБК (журнал)	530.0	5.1	24.3	2.5	4.6	50	19.9	2.0	3.8	40
Твоя диета	67.8	0.6	4.3	0.4	6.4	70	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	1689.6	100.0	16.1	100	2047.3	100.0	19.5	100	937.6	100.0	8.9	100	1052.6	100.0	10.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	35.1	0.3	16.5	1.0	46.9	292	10.3	0.5	29.3	150	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	242.7	2.3	77.7	4.6	32.0	199	74.5	3.6	30.7	157	15.5	1.7	6.4	72	24.6	2.3	10.1	101
Architectural Digest	69.4	0.7	25.1	1.5	36.2	225	21.5	1.1	31.0	159	3.0	0.3	4.3	48	3.6	0.3	5.2	52
Burda	189.1	1.8	32.3	1.9	17.1	106	55.8	2.7	29.5	151	12.0	1.3	6.3	71	9.7	0.9	5.1	51
Cosmopolitan	548.0	5.2	122.4	7.2	22.3	139	165.0	8.1	30.1	154	63.7	6.8	11.6	130	40.6	3.9	7.4	74
Cosmopolitan Shopping	76.0	0.7	25.6	1.5	33.7	209	17.7	0.9	23.3	120	10.0	1.1	13.2	148	13.4	1.3	17.6	176
Elle	158.2	1.5	53.9	3.2	34.1	212	50.4	2.5	31.9	163	6.5	0.7	4.1	46	9.5	0.9	6.0	60
Elle Decoration	93.3	0.9	28.4	1.7	30.4	189	32.2	1.6	34.5	177	3.4	0.4	3.7	41	5.8	0.6	6.2	62
Elle Girl	142.8	1.4	36.2	2.1	25.3	157	52.3	2.6	36.6	188	9.1	1.0	6.4	71	8.9	0.8	6.2	62
Esquire	123.0	1.2	45.7	2.7	37.2	231	40.1	2.0	32.6	167	7.8	0.8	6.3	71	7.0	0.7	5.7	57
Glamour	293.1	2.8	75.2	4.5	25.7	159	87.1	4.3	29.7	152	28.1	3.0	9.6	107	23.6	2.2	8.0	80
GQ	203.5	1.9	68.2	4.0	33.5	208	70.0	3.4	34.4	176	13.8	1.5	6.8	76	17.9	1.7	8.8	88
Harper's Bazaar	112.2	1.1	39.2	2.3	35.0	217	35.2	1.7	31.4	161	6.0	0.6	5.4	60	4.1	0.4	3.7	37
InStyle	81.7	0.8	29.5	1.7	36.1	224	23.1	1.1	28.3	145	8.4	0.9	10.3	115	*	*	*	*
Marie Claire	98.7	0.9	32.8	1.9	33.2	206	31.6	1.5	32.0	164	7.2	0.8	7.3	81	9.2	0.9	9.3	93
Maxim	323.0	3.1	89.9	5.3	27.8	173	117.6	5.7	36.4	187	22.1	2.4	6.8	77	30.7	2.9	9.5	95
Men's Health	227.4	2.2	80.1	4.7	35.2	219	87.0	4.2	38.3	196	14.7	1.6	6.5	72	7.6	0.7	3.3	33
National Geographic Россия	612.6	5.8	164.8	9.8	26.9	167	192.8	9.4	31.5	161	49.4	5.3	8.1	90	47.6	4.5	7.8	77
Psychologies	178.0	1.7	57.2	3.4	32.1	200	46.9	2.3	26.4	135	10.3	1.1	5.8	65	11.5	1.1	6.4	64
Salon interior	83.1	0.8	35.0	2.1	42.2	262	23.3	1.1	28.1	144	2.8	0.3	3.4	38	4.6	0.4	5.6	56
Top Beauty	54.0	0.5	21.3	1.3	39.3	244	12.3	0.6	22.7	116	10.0	1.1	18.6	208	*	*	*	*
Verena	73.8	0.7	12.9	0.8	17.5	109	17.5	0.9	23.7	122	8.9	1.0	12.1	136	*	*	*	*
Vogue	260.1	2.5	68.3	4.0	26.2	163	81.9	4.0	31.5	161	26.1	2.8	10.0	112	10.4	1.0	4.0	40
Большой спорт	170.5	1.6	51.0	3.0	29.9	186	48.7	2.4	28.6	146	13.4	1.4	7.9	88	14.7	1.4	8.6	86

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	1689.6	100.0	16.1	100	2047.3	100.0	19.5	100	937.6	100.0	8.9	100	1052.6	100.0	10.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Вокруг света	777.6	7.4	165.6	9.8	21.3	132	217.8	10.6	28.0	144	55.8	6	7.2	80	75.1	7.1	9.7	96
Дачный сезон	246.0	2.3	52.9	3.1	21.5	134	57.9	2.8	23.5	121	15.1	1.6	6.1	69	28.5	2.7	11.6	116
Домашние цветы	96.1	0.9	18.4	1.1	19.2	119	21.9	1.1	22.8	117	6.7	0.7	7.0	78	10.4	1.0	10.8	108
Домашний доктор	202.0	1.9	44.9	2.7	22.2	138	52.4	2.6	25.9	133	13.0	1.4	6.4	72	11.7	1.1	5.8	58
Домашний очаг	194.2	1.9	43.8	2.6	22.5	140	57.5	2.8	29.6	152	18.0	1.9	9.3	104	12.0	1.1	6.2	62
Живу с Диабетом	52.8	0.5	14.3	0.8	27.0	168	10.8	0.5	20.4	104	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	705.9	6.7	171.4	10.1	24.3	151	206.7	10.1	29.3	150	63.0	6.7	8.9	100	87.7	8.3	12.4	124
Здоровье	257.9	2.5	55.2	3.3	21.4	133	67.1	3.3	26.0	133	15.1	1.6	5.9	66	23.1	2.2	9.0	89
Идеи вашего дома	283.2	2.7	69.0	4.1	24.4	151	76.7	3.7	27.1	139	24.4	2.6	8.6	97	28.6	2.7	10.1	101
Караван историй	602.4	5.7	126.1	7.5	20.9	130	157.7	7.7	26.2	134	63.6	6.8	10.6	118	41.7	4.0	6.9	69
Коллекция Караван историй	355.9	3.4	78.6	4.7	22.1	137	81.1	4.0	22.8	117	33.2	3.5	9.3	104	18.6	1.8	5.2	52
Кухонька Михалыча	44.1	0.4	12.5	0.7	28.4	177	12.1	0.6	27.4	141	*	*	*	*	6.7	0.6	15.2	152
Лечитесь с нами	50.6	0.5	18.7	1.1	37.0	230	17.6	0.9	34.7	178	*	*	*	*	4.1	0.4	8.0	80
Лиза Бабушкин компот	141.3	1.3	28.2	1.7	20.0	124	21.7	1.1	15.4	79	5.6	0.6	4.0	44	15.5	1.5	11.0	109
Лиза Добрые советы	212.7	2.0	44.9	2.7	21.1	131	56.8	2.8	26.7	137	20.9	2.2	9.9	110	14.9	1.4	7.0	70
Лиза Кросс-вопрос	147.0	1.4	33.9	2.0	23.1	143	43.6	2.1	29.7	152	11.2	1.2	7.6	85	14.7	1.4	10.0	100
Лиза Кросс-Хит	94.8	0.9	30.8	1.8	32.5	202	27.8	1.4	29.3	150	4.9	0.5	5.2	58	3.7	0.3	3.9	39
Лиза Лабиринт кроссвордов	206.0	2.0	40.9	2.4	19.8	123	48.3	2.4	23.4	120	9.2	1.0	4.5	50	18.5	1.8	9.0	89
Лиза Лед тронулся	74.4	0.7	10.3	0.6	13.8	86	18.1	0.9	24.3	124	4.4	0.5	5.9	66	*	*	*	*
Люблю готовить!	274.7	2.6	44.7	2.6	16.3	101	52.5	2.6	19.1	98	28.3	3.0	10.3	115	32.3	3.1	11.8	117
На нашей кухне	82.3	0.8	32.7	1.9	39.8	247	18.2	0.9	22.1	113	5.2	0.6	6.3	71	7.1	0.7	8.6	85
Народные рецепты Вашего здоровья	169.3	1.6	46.0	2.7	27.2	169	37.6	1.8	22.2	114	12.6	1.3	7.4	83	21.3	2.0	12.6	125
Наша кухня	190.2	1.8	53.4	3.2	28.1	174	38.1	1.9	20.0	103	12.8	1.4	6.7	75	28.0	2.7	14.7	147
Наша кухня. Выпечка	127.1	1.2	27.2	1.6	21.4	133	25.4	1.2	20.0	102	10.7	1.1	8.4	94	17.9	1.7	14.1	140

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	1689.6	100.0	16.1	100	2047.3	100.0	19.5	100	937.6	100.0	8.9	100	1052.6	100.0	10.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Наша кухня. Салаты и закуски	149.6	1.4	34.4	2.0	23.0	143	29.5	1.4	19.7	101	10.9	1.2	7.3	82	16.7	1.6	11.1	111
Популярная механика	237.1	2.3	73.2	4.3	30.9	192	70.2	3.4	29.6	152	13.8	1.5	5.8	65	17.5	1.7	7.4	74
Психология и я	111.8	1.1	39.2	2.3	35.1	218	27.3	1.3	24.4	125	9.1	1.0	8.2	91	5.8	0.5	5.2	52
Саша и Маша	91.2	0.9	26.6	1.6	29.2	181	27.6	1.3	30.2	155	*	*	*	*	10.4	1.0	11.4	114
Сборник Судоку 'Гигант'	266.0	2.5	50.3	3.0	18.9	118	79.9	3.9	30.0	154	27.1	2.9	10.2	114	18.4	1.8	6.9	69
Сваты Заготовки	86.4	0.8	29.5	1.7	34.1	212	17.2	0.8	19.9	102	2.0	0.2	2.4	26	7.6	0.7	8.8	87
Сваты на даче	95.9	0.9	25.0	1.5	26.1	162	20.7	1.0	21.6	111	7.8	0.8	8.1	91	10.8	1.0	11.3	112
Сваты на кухне	77.1	0.7	21.7	1.3	28.1	175	11.6	0.6	15.1	77	7.3	0.8	9.4	105	6.0	0.6	7.8	77
Сваты на пенсии	47.7	0.5	12.7	0.8	26.6	165	8.7	0.4	18.2	93	1.8	0.2	3.8	43	5.1	0.5	10.7	107
Сваты. Сканворды	153.6	1.5	48.8	2.9	31.7	197	33.9	1.7	22.1	113	13.1	1.4	8.5	96	17.4	1.7	11.3	113
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	441.4	4.2	74.0	4.4	16.8	104	98.0	4.8	22.2	114	43.8	4.7	9.9	111	53.1	5.0	12.0	120
Счастливая и красивая	42.2	0.4	20.7	1.2	49.0	305	7.3	0.4	17.2	88	2.7	0.3	6.5	72	*	*	*	*
Счастливые родители	130.8	1.2	36.9	2.2	28.2	175	40.8	2.0	31.2	160	8.9	1.0	6.8	76	10.5	1.0	8.0	80
Тайны звезд. Ретро	177.8	1.7	34.4	2.0	19.4	120	42.7	2.1	24.0	123	9.2	1.0	5.2	58	22.0	2.1	12.4	123
Тётя Соня	19.5	0.2	8.5	0.5	43.7	271	6.2	0.3	31.8	163	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	218.3	2.1	66.8	4.0	30.6	190.0	66.1	3.2	30.3	155	13.4	1.4	6.1	69	12.4	1.2	5.7	56
Playboy	213.3	2.0	68.3	4.0	32.0	199.0	56.1	2.7	26.3	135	16.7	1.8	7.8	87	28.7	2.7	13.5	134
Ваш семейный доктор	174.7	1.7	45.7	2.7	26.2	163.0	36.6	1.8	20.9	107	12.2	1.3	7.0	78	14.5	1.4	8.3	83
Интерьер + дизайн	357.2	3.4	86.8	5.1	24.3	151.0	95.1	4.6	26.6	136	27.6	2.9	7.7	86	38.8	3.7	10.9	108
РБК (журнал)	530.0	5.1	158.1	9.4	29.8	185.0	151.2	7.4	28.5	146	38.1	4.1	7.2	80	46.0	4.4	8.7	87
Твоя диета	67.8	0.6	24.0	1.4	35.5	220.0	18.0	0.9	26.6	136	5.1	0.5	7.5	84	3.8	0.4	5.6	56

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	415.7	100.0	4.0	100	2801.1	100.0	26.7	100	423.1	100.0	4.0	100	723.2	100.0	6.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	35.1	0.3	*	*	*	*	1.9	0.1	5.5	21	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	242.7	2.3	8.4	2.0	3.4	87	17.3	0.6	7.1	27	8.7	2.1	3.6	89	9.2	1.3	3.8	55
Architectural Digest	69.4	0.7	*	*	*	*	4.4	0.2	6.4	24	*	*	*	*	9.3	1.3	13.4	195
Burda	189.1	1.8	7.9	1.9	4.2	106	43.5	1.6	23.0	86	4.0	0.9	2.1	52	17.1	2.4	9.0	131
Cosmopolitan	548.0	5.2	23.7	5.7	4.3	109	30.1	1.1	5.5	21	16.9	4.0	3.1	76	68.6	9.5	12.5	182
Cosmopolitan Shopping	76.0	0.7	*	*	*	*	1.1	0.0	1.5	6	*	*	*	*	4.6	0.6	6.1	88
Elle	158.2	1.5	8.9	2.1	5.6	142	9.2	0.3	5.8	22	4.0	1.0	2.6	63	11.9	1.6	7.5	109
Elle Decoration	93.3	0.9	4.9	1.2	5.2	132	6.7	0.2	7.2	27	2.0	0.5	2.1	52	7.4	1.0	7.9	115
Elle Girl	142.8	1.4	17.0	4.1	11.9	300	2.4	0.1	1.6	6	1.9	0.4	1.3	32	10.5	1.5	7.4	107
Esquire	123.0	1.2	7.4	1.8	6.0	151	3.6	0.1	3.0	11	2.0	0.5	1.6	40	8.1	1.1	6.6	96
Glamour	293.1	2.8	14.7	3.5	5.0	127	17.2	0.6	5.9	22	8.8	2.1	3.0	74	30.8	4.3	10.5	152
GQ	203.5	1.9	11.7	2.8	5.8	145	1.5	0.1	0.7	3	7.4	1.7	3.6	90	5.5	0.8	2.7	39
Harper's Bazaar	112.2	1.1	7.4	1.8	6.6	167	4.4	0.2	3.9	15	*	*	*	*	9.4	1.3	8.4	121
InStyle	81.7	0.8	5.5	1.3	6.7	170	5.4	0.2	6.6	25	*	*	*	*	3.8	0.5	4.6	67
Marie Claire	98.7	0.9	3.4	0.8	3.5	87	2.8	0.1	2.9	11	*	*	*	*	6.8	0.9	6.9	99
Maxim	323.0	3.1	15.4	3.7	4.8	120	12.9	0.5	4.0	15	9.0	2.1	2.8	69	10.3	1.4	3.2	46
Men's Health	227.4	2.2	9.6	2.3	4.2	106	7.7	0.3	3.4	13	8.2	1.9	3.6	89	6.2	0.9	2.7	39
National Geographic Россия	612.6	5.8	36.9	8.9	6.0	152	49.0	1.7	8.0	30	14.2	3.4	2.3	58	32.6	4.5	5.3	77
Psychologies	178.0	1.7	12.1	2.9	6.8	171	13.3	0.5	7.5	28	4.4	1.0	2.5	62	20.7	2.9	11.6	168
Salon interior	83.1	0.8	*	*	*	*	8.4	0.3	10.1	38	1.3	0.3	1.6	40	4.0	0.6	4.8	70
Top Beauty	54.0	0.5	2.0	0.5	3.7	94	1.2	0.0	2.1	8	*	*	*	*	4.9	0.7	9.1	132
Verena	73.8	0.7	*	*	*	*	18.8	0.7	25.4	95	*	*	*	*	6.0	0.8	8.1	118
Vogue	260.1	2.5	14.9	3.6	5.7	144	16.4	0.6	6.3	24	6.6	1.6	2.5	63	25.5	3.5	9.8	142
Большой спорт	170.5	1.6	11.9	2.9	7.0	176	18.1	0.6	10.6	40	3.8	0.9	2.3	56	2.5	0.3	1.5	21

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	415.7	100.0	4.0	100	2801.1	100.0	26.7	100	423.1	100.0	4.0	100	723.2	100.0	6.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Вокруг света	777.6	7.4	28.2	6.8	3.6	91	135.9	4.9	17.5	66	22.3	5.3	2.9	71	42.8	5.9	5.5	80
Дачный сезон	246.0	2.3	10.2	2.5	4.2	105	50.4	1.8	20.5	77	8.1	1.9	3.3	81	18.2	2.5	7.4	107
Домашние цветы	96.1	0.9	4.0	1.0	4.2	105	19.6	0.7	20.4	76	*	*	*	*	5.9	0.8	6.1	89
Домашний доктор	202.0	1.9	3.4	0.8	1.7	43	59.7	2.1	29.5	111	4.0	0.9	2.0	49	7.6	1.1	3.8	55
Домашний очаг	194.2	1.9	3.2	0.8	1.7	42	39.0	1.4	20.1	75	3.6	0.8	1.8	46	12.9	1.8	6.6	96
Живу с Диабетом	52.8	0.5	*	*	*	*	19.8	0.7	37.4	140	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	705.9	6.7	13.8	3.3	2.0	49	97.0	3.5	13.7	51	21.8	5.1	3.1	76	18.4	2.5	2.6	38
Здоровье	257.9	2.5	3.6	0.9	1.4	35	62.0	2.2	24.1	90	5.8	1.4	2.3	56	13.0	1.8	5.0	73
Идеи вашего дома	283.2	2.7	5.6	1.3	2.0	50	44.7	1.6	15.8	59	6.1	1.4	2.2	54	17.2	2.4	6.1	88
Караван историй	602.4	5.7	6.0	1.4	1.0	25	136.8	4.9	22.7	85	15.7	3.7	2.6	65	35.4	4.9	5.9	85
Коллекция Караван историй	355.9	3.4	*	*	*	*	99.8	3.6	28.0	105	7.9	1.9	2.2	55	26.9	3.7	7.6	110
Кухонька Михалыча	44.1	0.4	*	*	*	*	5.7	0.2	12.9	48	*	*	*	*	*	*	*	*
Печитесь с нами	50.6	0.5	*	*	*	*	2.7	0.1	5.4	20	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	141.3	1.3	*	*	*	*	55.5	2.0	39.3	147	*	*	*	*	10.7	1.5	7.6	110
Лиза Добрые советы	212.7	2.0	*	*	*	*	48.6	1.7	22.9	86	2.0	0.5	1.0	24	15.5	2.1	7.3	106
Лиза Кросс-вопрос	147.0	1.4	*	*	*	*	30.4	1.1	20.7	77	1.1	0.3	0.7	18	4.2	0.6	2.9	41
Лиза Кросс-Хит	94.8	0.9	*	*	*	*	12.9	0.5	13.6	51	*	*	*	*	4.6	0.6	4.8	70
Лиза Лабиринт кроссвордов	206.0	2.0	3.3	0.8	1.6	40	64.8	2.3	31.4	118	3.7	0.9	1.8	44	12.0	1.7	5.8	84
Лиза Лед тронулся	74.4	0.7	*	*	*	*	29.0	1.0	38.9	146	*	*	*	*	6.4	0.9	8.6	124
Люблю готовить!	274.7	2.6	6.7	1.6	2.4	61	70.6	2.5	25.7	96	12.2	2.9	4.4	110	15.5	2.1	5.6	82
На нашей кухне	82.3	0.8	*	*	*	*	9.0	0.3	11.0	41	*	*	*	*	4.8	0.7	5.8	84
Народные рецепты Вашего здоровья	169.3	1.6	*	*	*	*	23.6	0.8	13.9	52	8.9	2.1	5.2	130	10.5	1.4	6.2	90
Наша кухня	190.2	1.8	*	*	*	*	43.3	1.5	22.8	85	*	*	*	*	5.9	0.8	3.1	45
Наша кухня. Выпечка	127.1	1.2	1.6	0.4	1.3	32	24.7	0.9	19.4	73	4.5	1.1	3.5	87	9.8	1.4	7.7	112



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10494.3	100.0	415.7	100.0	4.0	100	2801.1	100.0	26.7	100	423.1	100.0	4.0	100	723.2	100.0	6.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Наша кухня. Салаты и закуски	149.6	1.4	*	*	*	*	35.1	1.3	23.5	88	3.9	0.9	2.6	64	13.5	1.9	9.0	130
Популярная механика	237.1	2.3	10.7	2.6	4.5	113	19.9	0.7	8.4	31	12.2	2.9	5.2	128	9.0	1.2	3.8	55
Психология и я	111.8	1.1	*	*	*	*	13.2	0.5	11.8	44	2.8	0.7	2.5	61	9.7	1.3	8.7	126
Саша и Маша	91.2	0.9	*	*	*	*	9.6	0.3	10.6	40	2.8	0.7	3.0	75	10.1	1.4	11.1	161
Сборник Судоку 'Гигант'	266.0	2.5	10.5	2.5	4.0	100	53.6	1.9	20.2	76	4.9	1.1	1.8	45	15.9	2.2	6.0	87
Сваты Заготовки	86.4	0.8	*	*	*	*	20.5	0.7	23.7	89	*	*	*	*	4.4	0.6	5.1	75
Сваты на даче	95.9	0.9	4.7	1.1	4.9	124	20.2	0.7	21.1	79	*	*	*	*	5.0	0.7	5.2	75
Сваты на кухне	77.1	0.7	*	*	*	*	19.2	0.7	24.9	93	*	*	*	*	6.0	0.8	7.8	113
Сваты на пенсии	47.7	0.5	*	*	*	*	13.2	0.5	27.7	104	*	*	*	*	2.9	0.4	6.1	89
Сваты. Сканворды	153.6	1.5	3.3	0.8	2.2	55	21.7	0.8	14.1	53	*	*	*	*	9.4	1.3	6.1	89
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	441.4	4.2	9.1	2.2	2.1	52	118.9	4.2	26.9	101	11.6	2.7	2.6	65	17.4	2.4	3.9	57
Счастливая и красивая	42.2	0.4	*	*	*	*	2.6	0.1	6.2	23	*	*	*	*	3.4	0.5	8.0	117
Счастливые родители	130.8	1.2	*	*	*	*	9.1	0.3	7.0	26	1.7	0.4	1.3	32	18.7	2.6	14.3	207
Тайны звезд. Ретро	177.8	1.7	2.6	0.6	1.5	38	52.3	1.9	29.4	110	*	*	*	*	8.4	1.2	4.7	68
Тётя Соня	19.5	0.2	*	*	*	*	0.0	0.0	0.2	1	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	218.3	2.1	17.5	4.2	8.0	203	10.9	0.4	5.0	19	6.0	1.4	2.8	68	16.1	2.2	7.4	107
Playboy	213.3	2.0	9.9	2.4	4.7	118	12.8	0.5	6.0	22	2.3	0.5	1.1	26	8.6	1.2	4.0	58
Ваш семейный доктор	174.7	1.7	2.2	0.5	1.3	32	49.8	1.8	28.5	107	3.5	0.8	2.0	50	7.4	1.0	4.2	61
Интерьер + дизайн	357.2	3.4	11.9	2.9	3.3	84	43.4	1.6	12.2	46	9.7	2.3	2.7	67	24.1	3.3	6.7	98
РБК (журнал)	530.0	5.1	33.7	8.1	6.4	160	52.2	1.9	9.9	37	14.2	3.4	2.7	66	21.3	2.9	4.0	58
Твоя диета	67.8	0.6	2.4	0.6	3.6	90	12.2	0.4	18.0	67	*	*	*	*	*	*	*	*

---

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ III**  
**С.-ПЕТЕРБУРГ**

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий .....</b>	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Доля затрат на продукты питания .....	5
Социальный статус .....	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	9
Возраст .....	10
Доля затрат на продукты питания .....	11
Социальный статус .....	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	15
Возраст .....	16
Доля затрат на продукты питания .....	17
Социальный статус .....	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	21
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	27
Социальный статус .....	33

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Metro	529.0	11.7	206.9	10.3	39.1	89	322.1	12.7	60.9	109
Ведомости	11.8	0.3	8.3	0.4	70.4	160	3.5	0.1	29.6	53
Деловой Петербург	68.7	1.5	36.1	1.8	52.5	119	32.6	1.3	47.5	85
Известия	48.7	1.1	26.9	1.3	55.2	125	21.8	0.9	44.8	80
Коммерсантъ	25.0	0.6	14.0	0.7	56.2	127	10.9	0.4	43.8	78
Московский Комсомолец	16.6	0.4	5.7	0.3	34.4	78	10.9	0.4	65.6	117
РБК (газета)	40.6	0.9	26.6	1.3	65.6	149	13.9	0.6	34.4	62
Российская газета	48.9	1.1	18.1	0.9	37.0	84	30.8	1.2	63.0	113
Спорт-Экспресс	37.2	0.8	34.1	1.7	91.7	208	3.1	0.1	8.3	15

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Metro	529.0	11.7	147.6	10.5	27.9	90	206.8	13.6	39.1	117	174.5	10.9	33.0	93
Ведомости	11.8	0.3	3.2	0.2	27.1	87	4.5	0.3	38.0	113	4.1	0.3	34.9	99
Деловой Петербург	68.7	1.5	28.7	2.0	41.8	134	25.4	1.7	36.9	110	14.6	0.9	21.3	60
Известия	48.7	1.1	23.5	1.7	48.3	156	19.0	1.3	39.1	117	6.1	0.4	12.6	35
Коммерсантъ	25.0	0.6	14.7	1.0	59.0	190	5.2	0.3	20.8	62	5.1	0.3	20.3	57
Московский Комсомолец	16.6	0.4	4.4	0.3	26.2	84	4.2	0.3	25.3	76	8.0	0.5	48.5	137
РБК (газета)	40.6	0.9	19.0	1.4	46.9	151	16.6	1.1	41.0	122	4.9	0.3	12.1	34
Российская газета	48.9	1.1	9.8	0.7	20.0	64	15.6	1.0	31.9	95	23.5	1.5	48.0	136
Спорт-Экспресс	37.2	0.8	9.5	0.7	25.6	82	17.9	1.2	48.3	144	9.7	0.6	26.1	74

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1  
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1047.2	100.0	23.1	100	1733.7	100.0	38.3	100	993.2	100.0	21.9	100
Metro	529.0	11.7	126.4	12.1	23.9	103	227.1	13.1	42.9	112	103.0	10.4	19.5	89
Ведомости	11.8	0.3	1.9	0.2	16.2	70	7.7	0.4	64.8	169	1.9	0.2	16.4	75
Деловой Петербург	68.7	1.5	27.5	2.6	40.0	173	31.8	1.8	46.3	121	5.4	0.5	7.8	36
Известия	48.7	1.1	19.0	1.8	39.1	169	23.9	1.4	49.1	128	3.3	0.3	6.8	31
Коммерсантъ	25.0	0.6	8.8	0.8	35.2	152	11.8	0.7	47.3	124	2.9	0.3	11.5	52
Московский Комсомолец	16.6	0.4	3.6	0.3	21.7	94	7.3	0.4	44.1	115	4.1	0.4	24.9	113
РБК (газета)	40.6	0.9	14.2	1.4	34.9	151	20.2	1.2	49.8	130	2.9	0.3	7.1	32
Российская газета	48.9	1.1	19.9	1.9	40.6	176	15.8	0.9	32.3	84	8.8	0.9	17.9	82
Спорт-Экспресс	37.2	0.8	11.8	1.1	31.6	137	16.4	0.9	44.2	115	8.4	0.8	22.6	103

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	419.6	100.0	9.3	100	335.4	100.0	7.4	100
Metro	529.0	11.7	48.4	11.5	9.2	99	24.1	7.2	4.6	61
Ведомости	11.8	0.3	0.2	0.1	2.0	21	*	*	*	*
Деловой Петербург	68.7	1.5	2.5	0.6	3.6	39	1.6	0.5	2.3	31
Известия	48.7	1.1	0.4	0.1	0.8	9	2.0	0.6	4.2	57
Коммерсантъ	25.0	0.6	0.8	0.2	3.3	35	0.7	0.2	2.8	37
Московский Комсомолец	16.6	0.4	0.6	0.1	3.6	39	0.9	0.3	5.6	76
РБК (газета)	40.6	0.9	2.2	0.5	5.4	59	1.1	0.3	2.7	37
Российская газета	48.9	1.1	2.9	0.7	6.0	65	1.6	0.5	3.2	43
Спорт-Экспресс	37.2	0.8	0.5	0.1	1.4	15	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4529.1	100.0	680.7	100.0	15.0	100	947.7	100.0	20.9	100	478.5	100.0	10.6	100	688.2	100.0	15.2	100
Metro	529.0	11.7	71.2	10.5	13.5	90	145.1	15.3	27.4	131	59.3	12.4	11.2	106	95.6	13.9	18.1	119
Ведомости	11.8	0.3	2.0	0.3	16.9	112	4.7	0.5	39.8	190	0.0	0.0	0.0	0	0.6	0.1	4.9	32
Деловой Петербург	68.7	1.5	19.7	2.9	28.6	190	20.3	2.1	29.6	141	4.8	1.0	7.0	67	5.6	0.8	8.2	54
Известия	48.7	1.1	11.2	1.6	23.0	153	14.4	1.5	29.7	142	4.4	0.9	9.0	85	10.4	1.5	21.4	141
Коммерсантъ	25.0	0.6	5.3	0.8	21.1	141	11.0	1.2	44.1	211	1.0	0.2	4.1	39	2.6	0.4	10.2	67
Московский Комсомолец	16.6	0.4	1.9	0.3	11.5	77	4.6	0.5	27.5	131	1.7	0.4	10.5	99	2.7	0.4	16.2	107
РБК (газета)	40.6	0.9	13.8	2.0	34.0	226	14.2	1.5	35.1	168	3.7	0.8	9.2	87	2.3	0.3	5.6	37
Российская газета	48.9	1.1	7.5	1.1	15.4	102	15.4	1.6	31.5	151	1.8	0.4	3.7	35	4.2	0.6	8.6	57
Спорт-Экспресс	37.2	0.8	9.6	1.4	25.9	172	9.0	0.9	24.2	116	0.9	0.2	2.5	24	10.7	1.6	28.8	189



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	188.1	100.0	4.2	100	1059.4	100.0	23.4	100	127.3	100.0	2.8	100	224.1	100.0	4.9	100
Metro	529.0	11.7	14.1	7.5	2.7	64	92.7	8.8	17.5	75	8.1	6.3	1.5	54	24.6	11.0	4.7	94
Ведомости	11.8	0.3	0.2	0.1	1.8	42	4.0	0.4	33.8	144	*	*	*	*	*	*	*	*
Деловой Петербург	68.7	1.5	3.8	2.0	5.5	132	9.3	0.9	13.5	58	0.7	0.5	1.0	35	1.2	0.5	1.7	35
Известия	48.7	1.1	1.2	0.7	2.5	61	4.0	0.4	8.2	35	*	*	*	*	1.1	0.5	2.3	46
Коммерсантъ	25.0	0.6	*	*	*	*	2.7	0.3	10.6	45	*	*	*	*	0.9	0.4	3.4	69
Московский Комсомолец	16.6	0.4	*	*	*	*	4.1	0.4	24.5	105	0.1	0.1	0.4	14	0.3	0.1	1.5	31
РБК (газета)	40.6	0.9	0.9	0.5	2.3	55	0.5	0.0	1.2	5	2.0	1.6	4.9	174	0.2	0.1	0.5	10
Российская газета	48.9	1.1	0.1	0.0	0.1	3	18.5	1.7	37.9	162	*	*	*	*	0.2	0.1	0.5	10
Спорт-Экспресс	37.2	0.8	2.0	1.1	5.5	132	4.4	0.4	12.0	51	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики

## аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	192.0	4.2	89.3	4.5	46.5	105	102.7	4.1	53.5	96
Аргументы и факты	417.8	9.2	174.8	8.7	41.8	95	243.0	9.6	58.2	104
Вести	60.0	1.3	30.7	1.5	51.3	116	29.2	1.2	48.7	87
Комсомольская правда (w)	260.6	5.8	107.6	5.4	41.3	93	153.1	6.1	58.7	105
МК в Питере	83.2	1.8	50.7	2.5	60.9	138	32.5	1.3	39.1	70
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	66.5	1.5	25.7	1.3	38.7	88	40.8	1.6	61.3	110
Моя семья	85.0	1.9	32.5	1.6	38.2	87	52.5	2.1	61.8	111
Народный совет	53.8	1.2	8.7	0.4	16.2	37	45.1	1.8	83.8	150
Панорама ТВ Досуг	197.5	4.4	74.6	3.7	37.8	86	122.9	4.9	62.2	111
Телевидение. Радио	164.5	3.6	72.0	3.6	43.8	99	92.4	3.7	56.2	101
Телепрограмма	184.0	4.1	70.2	3.5	38.2	86	113.7	4.5	61.8	111
Тайны XX века	44.8	1.0	24.3	1.2	54.3	123	20.5	0.8	45.7	82
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	95.8	2.1	20.6	1.0	21.5	49	75.3	3.0	78.5	141
Лечебные письма	67.8	1.5	15.8	0.8	23.3	53	52.1	2.1	76.7	137
Пенсионер	81.1	1.8	14.3	0.7	17.6	40	66.9	2.6	82.4	148
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	63.8	1.4	17.3	0.9	27.2	62	46.4	1.8	72.8	130

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	192.0	4.2	56.5	4.0	29.4	95	76.8	5.1	40.0	119	58.7	3.7	30.6	86
Аргументы и факты	417.8	9.2	87.2	6.2	20.9	67	118.4	7.8	28.3	85	212.3	13.2	50.8	143
Вести	60.0	1.3	22.4	1.6	37.4	120	21.1	1.4	35.3	105	16.4	1.0	27.3	77
Комсомольская правда (w)	260.6	5.8	63.6	4.5	24.4	79	84.9	5.6	32.6	97	112.0	7.0	43.0	121
МК в Питере	83.2	1.8	19.1	1.4	23.0	74	22.4	1.5	27.0	81	41.6	2.6	50.1	141
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	66.5	1.5	18.1	1.3	27.3	88	27.2	1.8	40.9	122	21.2	1.3	31.8	90
Моя семья	85.0	1.9	21.0	1.5	24.7	80	43.2	2.8	50.8	151	20.8	1.3	24.5	69
Народный совет	53.8	1.2	7.6	0.5	14.2	46	8.4	0.6	15.6	46	37.8	2.4	70.2	198
Панорама ТВ Досуг	197.5	4.4	36.2	2.6	18.3	59	84.0	5.5	42.5	127	77.4	4.8	39.2	111
Телевидение. Радио	164.5	3.6	20.9	1.5	12.7	41	21.7	1.4	13.2	39	121.8	7.6	74.1	209
Телепрограмма	184.0	4.1	31.6	2.2	17.2	55	71.7	4.7	39.0	116	80.6	5.0	43.8	124
Тайны XX века	44.8	1.0	15.8	1.1	35.3	113	14.0	0.9	31.2	93	15.0	0.9	33.6	95
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	95.8	2.1	31.9	2.3	33.3	107	40.2	2.7	42.0	125	23.7	1.5	24.7	70
Лечебные письма	67.8	1.5	8.8	0.6	13.0	42	19.9	1.3	29.3	88	39.1	2.4	57.6	163
Пенсионер	81.1	1.8	8.8	0.6	10.9	35	5.4	0.4	6.6	20	67.0	4.2	82.5	233
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	63.8	1.4	8.7	0.6	13.6	44	24.0	1.6	37.6	112	31.1	1.9	48.8	138

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1047.2	100.0	23.1	100	1733.7	100.0	38.3	100	993.2	100.0	21.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	192.0	4.2	50.7	4.8	26.4	114	89.7	5.2	46.7	122	31.2	3.1	16.3	74
Аргументы и факты	417.8	9.2	112.2	10.7	26.9	116	154.1	8.9	36.9	96	82.3	8.3	19.7	90
Вести	60.0	1.3	18.7	1.8	31.1	135	27.3	1.6	45.6	119	11.0	1.1	18.3	83
Комсомольская правда (w)	260.6	5.8	74.1	7.1	28.4	123	106.3	6.1	40.8	107	45.2	4.6	17.4	79
МК в Питере	83.2	1.8	24.8	2.4	29.8	129	37.6	2.2	45.2	118	15.0	1.5	18.0	82
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	66.5	1.5	18.2	1.7	27.4	118	27.5	1.6	41.3	108	9.8	1.0	14.8	67
Моя семья	85.0	1.9	25.2	2.4	29.6	128	36.3	2.1	42.7	112	14.0	1.4	16.5	75
Народный совет	53.8	1.2	3.7	0.4	6.9	30	20.9	1.2	38.8	101	13.9	1.4	25.7	117
Панорама ТВ Досуг	197.5	4.4	46.0	4.4	23.3	101	69.4	4.0	35.1	92	51.3	5.2	26.0	118
Телевидение. Радио	164.5	3.6	33.0	3.2	20.1	87	41.9	2.4	25.5	67	50.5	5.1	30.7	140
Телепрограмма	184.0	4.1	38.3	3.7	20.8	90	73.8	4.3	40.1	105	37.4	3.8	20.3	93
Тайны XX века	44.8	1.0	12.8	1.1	28.6	115	19.8	1.1	44.2	112	9.1	1.0	20.4	103
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	95.8	2.1	26.3	2.5	27.5	119	46.7	2.7	48.7	127	13.3	1.3	13.8	63
Лечебные письма	67.8	1.5	19.3	1.8	28.4	123	23.8	1.4	35.0	92	15.1	1.5	22.3	102
Пенсионер	81.1	1.8	19.6	1.9	24.1	104	26.2	1.5	32.3	84	20.1	2.0	24.8	113
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	63.8	1.4	10.4	1.0	16.2	70	24.1	1.4	37.7	99	13.4	1.4	21.1	96

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	419.6	100.0	9.3	100	335.4	100.0	7.4	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	192.0	4.2	13.1	3.1	6.8	73	7.3	2.2	3.8	51
Аргументы и факты	417.8	9.2	36.9	8.8	8.8	95	32.3	9.6	7.7	105
Вести	60.0	1.3	1.9	0.5	3.2	35	1.1	0.3	1.8	24
Комсомольская правда (w)	260.6	5.8	18.6	4.4	7.2	77	16.4	4.9	6.3	85
МК в Питере	83.2	1.8	4.2	1.0	5.0	54	1.6	0.5	1.9	25
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	66.5	1.5	5.8	1.4	8.7	94	5.2	1.6	7.9	106
Моя семья	85.0	1.9	6.4	1.5	7.5	81	3.1	0.9	3.6	49
Народный совет	53.8	1.2	10.3	2.5	19.2	207	5.1	1.5	9.4	127
Панорама ТВ Досуг	197.5	4.4	24.9	5.9	12.6	136	5.9	1.8	3.0	41
Телевидение. Радио	164.5	3.6	28.4	6.8	17.3	186	10.7	3.2	6.5	88
Телепрограмма	184.0	4.1	24.7	5.9	13.4	145	9.8	2.9	5.3	72
Тайны XX века	44.8	1.0	2.5	0.6	5.6	65	0.6	0.2	1.3	17
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	95.8	2.1	6.5	1.5	6.8	73	3.1	0.9	3.2	43
Лечебные письма	67.8	1.5	7.4	1.8	11.0	118	2.2	0.7	3.3	44
Пенсионер	81.1	1.8	9.8	2.3	12.0	130	5.5	1.6	6.8	91
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	63.8	1.4	12.6	3.0	19.8	214	3.3	1.0	5.1	69

## Социально-демографические характеристики

## аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	680.7	100.0	15.0	100	947.7	100.0	20.9	100	478.5	100.0	10.6	100	688.2	100.0	15.2	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	192.0	4.2	40.6	6.0	21.2	141	49.6	5.2	25.8	123	16.9	3.5	8.8	84	28.5	4.1	14.9	98
Аргументы и факты	417.8	9.2	54.9	8.1	13.1	87	85.1	9.0	20.4	97	41.2	8.6	9.9	93	52.2	7.6	12.5	82
Вести	60.0	1.3	15.4	2.3	25.7	171	16.4	1.7	27.3	131	3.0	0.6	5.0	47	6.6	1.0	11.0	73
Комсомольская правда (w)	260.6	5.8	39.5	5.8	15.2	101	63.3	6.7	24.3	116	16.8	3.5	6.4	61	34.2	5.0	13.1	86
МК в Питере	83.2	1.8	18.8	2.8	22.5	150	20.4	2.1	24.5	117	1.9	0.4	2.2	21	14.6	2.1	17.6	116
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	66.5	1.5	9.4	1.4	14.2	94	13.0	1.4	19.6	94	3.1	0.7	4.7	44	20.0	2.9	30.1	198
Моя семья	85.0	1.9	21.7	3.2	25.6	170	29.0	3.1	34.1	163	4.0	0.8	4.7	44	8.2	1.2	9.7	64
Народный совет	53.8	1.2	2.5	0.4	4.6	31	5.5	0.6	10.2	49	7.4	1.5	13.7	130	7.5	1.1	13.9	92
Панорама ТВ Досуг	197.5	4.4	22.3	3.3	11.3	75	42.5	4.5	21.5	103	18.6	3.9	9.4	89	33.1	4.8	16.8	110
Телевидение. Радио	164.5	3.6	15.3	2.3	9.3	62	19.4	2.0	11.8	56	12.9	2.7	7.8	74	22.4	3.3	13.6	90
Телепрограмма	184.0	4.1	25.8	3.8	14.0	93	43.6	4.6	23.7	113	7.7	1.6	4.2	40	26.2	3.8	14.2	94
Тайны XX века	44.8	1.0	10.5	1.6	23.5	157	8.5	0.9	19.0	95	*	*	*	*	7.0	1.0	15.5	99
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	95.8	2.1	17.1	2.5	17.9	119	34.4	3.6	35.9	172	9.5	2.0	10.0	94	6.8	1.0	7.1	47
Лечебные письма	67.8	1.5	2.2	0.3	3.3	22	10.0	1.1	14.7	70	8.9	1.9	13.1	124	12.2	1.8	17.9	118
Пенсионер	81.1	1.8	8.5	1.2	10.4	69	5.7	0.6	7.0	34	3.7	0.8	4.6	44	7.8	1.1	9.6	63
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	63.8	1.4	6.1	0.9	9.5	63	19.5	2.1	30.5	146	3.1	0.6	4.8	45	6.2	0.9	9.7	64

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	188.1	100.0	4.2	100	1059.4	100.0	23.4	100	127.3	100.0	2.8	100	224.1	100.0	4.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	192.0	4.2	4.5	2.4	2.3	56	41.3	3.9	21.5	92	3.2	2.5	1.7	59	2.6	1.2	1.4	28
Аргументы и факты	417.8	9.2	8.3	4.4	2.0	48	140.9	13.3	33.7	144	7.5	5.9	1.8	63	11.3	5.1	2.7	55
Вести	60.0	1.3	4.2	2.2	7.0	170	10.0	0.9	16.7	72	0.4	0.3	0.7	23	3.3	1.5	5.5	110
Комсомольская правда (w)	260.6	5.8	8.6	4.5	3.3	79	79.7	7.5	30.6	131	4.8	3.8	1.9	66	10.6	4.7	4.1	82
МК в Питере	83.2	1.8	*	*	*	*	22.2	2.1	26.7	114	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	66.5	1.5	*	*	*	*	11.2	1.1	16.9	72	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя семья	85.0	1.9	*	*	*	*	13.7	1.3	16.1	69	4.9	3.9	5.8	206	1.9	0.8	2.2	45
Народный совет	53.8	1.2	*	*	*	*	27.8	2.6	51.6	221	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	197.5	4.4	6.4	3.4	3.2	78	50.9	4.8	25.8	110	10.2	8.0	5.2	184	5.5	2.5	2.8	57
Телевидение. Радио	164.5	3.6	*	*	*	*	84.2	8.0	51.2	219	*	*	*	*	2.4	1.1	1.5	29
Телепрограмма	184.0	4.1	6.2	3.3	3.4	81	55.3	5.2	30.0	128	1.9	1.5	1.1	37	14.3	6.4	7.8	158
Тайны XX века	44.8	1.0	*	*	*	*	13.6	1.2	30.3	125	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	95.8	2.1	*	*	*	*	19.0	1.8	19.9	85	4.8	3.8	5.0	179	3.4	1.5	3.6	73
Лечебные письма	67.8	1.5	*	*	*	*	23.7	2.2	34.9	149	7.2	5.7	10.6	377	*	*	*	*
Пенсионер	81.1	1.8	*	*	*	*	51.0	4.8	62.9	269	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	63.8	1.4	*	*	*	*	23.9	2.3	37.4	160	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	99.3	2.2	38.0	1.9	38.3	87	61.3	2.4	61.7	111
HELLO!	20.1	0.4	1.2	0.1	6.2	14	18.8	0.7	93.8	168
StarHit	30.8	0.7	7.7	0.4	25.0	57	23.1	0.9	75.0	134
Все для женщины	31.5	0.7	2.2	0.1	7.0	16	29.3	1.2	93.0	166
Звезды и советы	53.0	1.2	12.7	0.6	23.9	54	40.3	1.6	76.1	136
Зятек	98.6	2.2	44.7	2.2	45.3	103	53.9	2.1	54.7	98
Лиза	88.1	1.9	15.1	0.8	17.1	39	73.0	2.9	82.9	148
Лиза Реши для души	39.3	0.9	10.2	0.5	25.9	59	29.1	1.2	74.1	133
Огонек	29.8	0.7	9.3	0.5	31.3	71	20.5	0.8	68.7	123
Панорама ТВ	863.2	19.1	293.6	14.7	34.0	77	569.6	22.5	66.0	118
Петербургский телезритель	135.9	3.0	45.0	2.3	33.1	75	90.9	3.6	66.9	120
Разгадай!	59.0	1.3	19.3	1.0	32.6	74	39.8	1.6	67.4	121
Тайны звезд	114.9	2.5	28.6	1.4	24.9	56	86.3	3.4	75.1	135
Телесемь	349.1	7.7	103.2	5.2	29.6	67	245.9	9.7	70.4	126
Тещин язык	157.2	3.5	57.8	2.9	36.8	83	99.4	3.9	63.2	113
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	38.6	0.9	3.1	0.2	8.0	18	35.5	1.4	92.0	165
Делаем сами	10.9	0.2	6.4	0.3	58.5	132	4.5	0.2	41.5	74
Домашний журнал	21.4	0.5	9.8	0.5	46.0	104	11.6	0.5	54.0	97
Женские истории	51.0	1.1	2.3	0.1	4.5	10	48.7	1.9	95.5	171
Золотые рецепты наших читателей	20.6	0.5	7.2	0.4	35.0	79	13.4	0.5	65.0	116
Лиза Кейворды	35.3	0.8	8.0	0.4	22.6	51	27.3	1.1	77.4	138
Лиза Кроссворды	150.5	3.3	34.1	1.7	22.7	51	116.4	4.6	77.3	138
Моя прекрасная дача	132.1	2.9	28.6	1.4	21.6	49	103.5	4.1	78.4	140
Народный доктор	60.4	1.3	10.9	0.5	18.1	41	49.4	2.0	81.9	147
Наш совет	12.4	0.3	5.8	0.3	46.5	105	6.6	0.3	53.5	96
Садовод и огородник	52.3	1.2	16.3	0.8	31.2	71	36.0	1.4	68.8	123
Сваты	33.3	0.7	5.4	0.3	16.3	37	27.9	1.1	83.7	150
Советский спорт Футбол	81.1	1.8	66.4	3.3	81.9	185	14.7	0.6	18.1	32
Цветок	13.0	0.3	*	*	*	*	13.0	0.5	100.0	179



## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
	AIR	AIR %	16-34				35-54				55+			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	99.3	2.2	30.1	2.1	30.3	97	47.9	3.2	48.3	144	21.3	1.3	21.5	61
HELLO!	20.1	0.4	17.1	1.2	85.4	275	2.0	0.1	9.9	30	0.9	0.1	4.6	13
StarHit	30.8	0.7	17.0	1.2	55.3	178	7.5	0.5	24.4	73	6.3	0.4	20.4	57
Все для женщины	31.5	0.7	3.6	0.3	11.5	37	10.6	0.7	33.5	100	17.3	1.1	55.0	155
Звезды и советы	53.0	1.2	8.8	0.6	16.6	54	16.6	1.1	31.3	94	27.6	1.7	52.0	147
Зятек	98.6	2.2	30.8	2.2	31.3	101	33.3	2.2	33.7	101	34.5	2.2	35.0	99
Лица	88.1	1.9	18.8	1.3	21.3	69	44.6	2.9	50.7	151	24.7	1.5	28.0	79
Лица Реши для души	39.3	0.9	7.5	0.5	19.0	61	9.9	0.7	25.2	75	21.9	1.4	55.8	158
Огонек	29.8	0.7	7.8	0.6	26.2	84	12.9	0.9	43.4	130	9.0	0.6	30.3	86
Панорама ТВ	863.2	19.1	188.3	13.4	21.8	70	259.1	17.1	30.0	90	415.8	25.9	48.2	136
Петербургский телезритель	135.9	3.0	26.7	1.9	19.6	63	53.8	3.5	39.6	118	55.4	3.5	40.8	115
Разгадай!	59.0	1.3	15.3	1.1	25.9	83	26.1	1.7	44.3	132	17.6	1.1	29.9	84
Тайны звезд	114.9	2.5	20.9	1.5	18.2	59	52.6	3.5	45.8	137	41.4	2.6	36.0	102
Телесемь	349.1	7.7	115.5	8.2	33.1	106	113.8	7.5	32.6	97	119.7	7.5	34.3	97
Тещин язык	157.2	3.5	56.8	4.0	36.1	116	53.8	3.5	34.2	102	46.6	2.9	29.6	84
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	38.6	0.9	8.4	0.6	21.7	70	14.0	0.9	36.3	108	16.2	1.0	42.0	118
Делаем сами	10.9	0.2	4.2	0.3	38.8	125	4.1	0.3	37.6	112	2.6	0.2	23.6	67
Домашний журнал	21.4	0.5	10.7	0.8	49.9	161	6.7	0.4	31.4	94	4.0	0.2	18.7	53
Женские истории	51.0	1.1	21.2	1.5	41.6	134	14.4	1.0	28.3	84	15.3	1.0	30.1	85
Золотые рецепты наших читателей	20.6	0.5	8.1	0.6	39.6	127	8.7	0.6	42.3	126	3.7	0.2	18.1	51
Лица Кейворды	35.3	0.8	12.4	0.9	35.1	113	7.0	0.5	19.7	59	16.0	1.0	45.2	128
Лица Кроссворды	150.5	3.3	31.0	2.2	20.6	66	56.3	3.7	37.4	112	63.2	3.9	42.0	119
Моя прекрасная дача	132.1	2.9	17.6	1.3	13.4	43	32.5	2.1	24.6	73	82.0	5.1	62.0	175
Народный доктор	60.4	1.3	14.5	1.0	24.0	77	12.8	0.8	21.2	63	33.1	2.1	54.8	155
Наш совет	12.4	0.3	1.7	0.1	13.5	43	3.7	0.2	30.0	90	7.0	0.4	56.5	160
Садовод и огородник	52.3	1.2	5.6	0.4	10.8	35	15.7	1.0	30.1	90	30.9	1.9	59.1	167
Сваты	33.3	0.7	8.5	0.6	25.6	82	8.9	0.6	26.8	80	15.9	1.0	47.6	135
Советский спорт Футбол	81.1	1.8	32.8	2.3	40.4	130	20.3	1.3	25.0	75	28.0	1.7	34.5	98
Цветок	13.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	4.7	0.3	36.3	102

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1047.2	100.0	23.1	100	1733.7	100.0	38.3	100	993.2	100.0	21.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	99.3	2.2	28.2	2.7	28.3	123	43.4	2.5	43.7	114	20.6	2.1	20.8	95
HELLO!	20.1	0.4	5.2	0.5	26.0	112	12.2	0.7	60.7	159	1.7	0.2	8.6	39
StarHit	30.8	0.7	12.6	1.2	40.7	176	14.8	0.9	48.0	125	1.2	0.1	4.0	18
Все для женщины	31.5	0.7	6.6	0.6	21.0	91	13.7	0.8	43.4	113	6.4	0.6	20.3	93
Звезды и советы	53.0	1.2	10.4	1.0	19.6	85	18.6	1.1	35.0	91	13.7	1.4	25.9	118
Зятек	98.6	2.2	26.9	2.6	27.3	118	39.6	2.3	40.2	105	17.3	1.7	17.6	80
Лица	88.1	1.9	25.8	2.5	29.3	127	38.1	2.2	43.3	113	13.1	1.3	14.8	68
Лица Реши для души	39.3	0.9	12.1	1.2	30.8	133	16.4	0.9	41.7	109	5.2	0.5	13.3	61
Огонек	29.8	0.7	9.8	0.9	32.9	142	11.8	0.7	39.5	103	5.5	0.6	18.5	84
Панорама ТВ	863.2	19.1	185.6	17.7	21.5	93	327.9	18.9	38.0	99	183.4	18.5	21.2	97
Петербургский телезритель	135.9	3.0	28.8	2.8	21.2	92	54.8	3.2	40.4	105	35.1	3.5	25.8	118
Разгадай!	59.0	1.3	10.8	1.0	18.2	79	26.4	1.5	44.8	117	14.5	1.5	24.6	112
Тайны звезд	114.9	2.5	25.7	2.5	22.4	97	42.2	2.4	36.7	96	23.9	2.4	20.8	95
Телесемь	349.1	7.7	110.2	10.5	31.6	137	132.5	7.6	38.0	99	67.0	6.7	19.2	88
Тещин язык	157.2	3.5	44.3	4.2	28.2	122	67.5	3.9	42.9	112	29.4	3.0	18.7	85
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	38.6	0.9	8.4	0.8	21.9	95	15.0	0.9	38.8	101	8.9	0.9	23.1	105
Делаем сами	10.9	0.2	*	*	*	*	4.2	0.2	38.2	100	1.8	0.2	16.7	76
Домашний журнал	21.4	0.5	2.2	0.2	10.1	44	9.8	0.6	45.9	120	7.0	0.7	33.0	150
Женские истории	51.0	1.1	16.8	1.6	33.0	143	17.9	1.0	35.2	92	6.0	0.6	11.8	54
Золотые рецепты наших читателей	20.6	0.5	4.6	0.4	22.1	96	10.3	0.6	50.0	131	4.8	0.5	23.4	107
Лица Кейворды	35.3	0.8	6.1	0.6	17.3	75	16.6	1.0	46.9	123	5.6	0.6	15.7	72
Лица Кроссворды	150.5	3.3	42.4	4.1	28.2	122	50.3	2.9	33.4	87	36.0	3.6	23.9	109
Моя прекрасная дача	132.1	2.9	29.3	2.8	22.2	96	44.4	2.6	33.6	88	32.0	3.2	24.2	110
Народный доктор	60.4	1.3	17.7	1.7	29.2	126	25.1	1.4	41.6	109	11.0	1.1	18.3	83
Наш совет	12.4	0.3	2.8	0.3	22.5	97	4.6	0.3	36.9	96	*	*	*	*
Садовод и огородник	52.3	1.2	12.1	1.2	23.1	100	20.6	1.2	39.4	103	10.0	1.0	19.2	88
Сваты	33.3	0.7	15.1	1.4	45.4	196	8.7	0.5	26.0	68	7.0	0.7	20.9	95
Советский спорт Футбол	81.1	1.8	23.2	2.2	28.6	124	42.0	2.4	51.8	135	12.4	1.2	15.3	70
Цветок	13.0	0.3	4.2	0.4	32.0	139	6.9	0.4	53.0	139	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	419.6	100.0	9.3	100	335.4	100.0	7.4	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	99.3	2.2	6.8	1.6	6.8	74	*	*	*	*
HELLO!	20.1	0.4	0.7	0.2	3.7	40	*	*	*	*
StarHit	30.8	0.7	2.2	0.5	7.2	78	0.0	0.0	0.0	0
Все для женщины	31.5	0.7	*	*	*	*	3.7	1.1	11.7	158
Звезды и советы	53.0	1.2	7.8	1.9	14.8	160	2.5	0.7	4.7	64
Зятек	98.6	2.2	10.3	2.5	10.5	113	4.4	1.3	4.4	60
Лица	88.1	1.9	9.6	2.3	10.9	118	1.5	0.5	1.7	23
Лица Реши для души	39.3	0.9	4.8	1.1	12.2	132	*	*	*	*
Огонек	29.8	0.7	0.9	0.2	2.9	31	1.9	0.6	6.3	85
Панорама ТВ	863.2	19.1	94.0	22.4	10.9	118	72.2	21.5	8.4	113
Петербургский телезритель	135.9	3.0	12.2	2.9	9.0	97	5.0	1.5	3.7	49
Разгадай!	59.0	1.3	2.9	0.7	5.0	54	4.4	1.3	7.4	100
Тайны звезд	114.9	2.5	14.4	3.4	12.6	136	8.7	2.6	7.5	102
Телесемь	349.1	7.7	27.2	6.5	7.8	84	12.1	3.6	3.5	47
Тещин язык	157.2	3.5	9.7	2.3	6.2	67	6.2	1.9	4.0	54
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	38.6	0.9	4.9	1.2	12.8	139	1.3	0.4	3.4	45
Делаем сами	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	21.4	0.5	2.4	0.6	11.1	119	*	*	*	*
Женские истории	51.0	1.1	6.1	1.5	12.0	129	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	20.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Лица Кейворды	35.3	0.8	4.3	1.0	12.3	132	*	*	*	*
Лица Кроссворды	150.5	3.3	18.3	4.4	12.2	131	3.4	1.0	2.3	31
Моя прекрасная дача	132.1	2.9	15.5	3.7	11.8	127	10.9	3.2	8.2	111
Народный доктор	60.4	1.3	4.6	1.1	7.6	82	1.9	0.6	3.2	43
Наш совет	12.4	0.3	3.2	0.8	25.7	278	*	*	*	*
Садовод и огородник	52.3	1.2	6.4	1.5	12.3	133	3.2	0.9	6.1	82
Сваты	33.3	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Советский спорт Футбол	81.1	1.8	2.6	0.6	3.2	35	0.8	0.3	1.0	14
Цветок	13.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие				
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4529.1	100.0	680.7	100.0	15.0	100	947.7	100.0	20.9	100	478.5	100.0	10.6	100	688.2	100.0	15.2	100	
<b>Еженедельные журналы</b>																			
7 Дней	99.3	2.2	22.9	3.4	23.0	153	31.0	3.3	31.2	149	2.5	0.5	2.5	23	8.6	1.3	8.7	57	
HELLO!	20.1	0.4	2.0	0.3	9.9	66	9.2	1.0	46.0	220	3.1	0.7	15.6	147	*	*	*	*	
StarHit	30.8	0.7	9.1	1.3	29.4	196	9.5	1.0	30.9	148	0.0	0.0	0.0	0	3.7	0.5	12.1	80	
Все для женщины	31.5	0.7	6.6	1.0	20.9	139	5.3	0.6	16.7	80	1.5	0.3	4.8	45	7.7	1.1	24.3	160	
Звезды и советы	53.0	1.2	3.7	0.5	6.9	46	15.4	1.6	29.0	139	*	*	*	*	2.6	0.4	4.9	32	
Зятек	98.6	2.2	15.1	2.2	15.4	102	24.2	2.6	24.5	117	5.3	1.1	5.4	51	23.6	3.4	23.9	158	
Лица	88.1	1.9	13.2	1.9	15.0	100	24.8	2.6	28.1	134	7.3	1.5	8.3	78	14.9	2.2	17.0	112	
Лица Реши для души	39.3	0.9	7.7	1.1	19.6	130	10.4	1.1	26.5	127	*	*	*	*	5.0	0.7	12.8	84	
Огонек	29.8	0.7	9.5	1.4	32.0	213	8.8	0.9	29.5	141	1.5	0.3	5.0	48	2.3	0.3	7.8	52	
Панорама ТВ	863.2	19.1	103.2	15.2	12.0	80	152.4	16.1	17.7	84	76.6	16.0	8.9	84	120.8	17.5	14.0	92	
Петербургский телезритель	135.9	3.0	27.4	4.0	20.2	134	27.8	2.9	20.5	98	8.3	1.7	6.1	58	18.4	2.7	13.6	89	
Разгадай!	59.0	1.3	11.4	1.7	19.4	129	18.6	2.0	31.4	150	2.2	0.5	3.8	36	7.7	1.1	13.1	86	
Тайны звезд	114.9	2.5	23.5	3.5	20.4	136	24.5	2.6	21.3	102	14.0	2.9	12.2	115	15.5	2.3	13.5	89	
Телесемь	349.1	7.7	41.9	6.2	12.0	80	83.2	8.8	23.8	114	32.0	6.7	9.2	87	41.9	6.1	12.0	79	
Тещин язык	157.2	3.5	26.8	3.9	17.1	114	46.3	4.9	29.5	141	11.7	2.5	7.5	71	20.2	2.9	12.9	85	
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																			
Дарья	38.6	0.9	3.2	0.5	8.3	55	15.4	1.6	39.9	190	1.6	0.3	4.0	38	4.9	0.7	12.6	83	
Делаем сами	10.9	0.2	6.8	1.0	62.7	417	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	21.4	0.5	9.1	1.3	42.4	282	6.8	0.7	31.8	152	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	51.0	1.1	11.7	1.7	23.0	153	11.4	1.2	22.4	107	5.9	1.2	11.6	110	8.3	1.2	16.3	107	
Золотые рецепты наших читателей	20.6	0.5	7.8	1.1	37.8	251	4.2	0.4	20.3	97	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лица Кейворды	35.3	0.8	5.9	0.9	16.7	111	6.6	0.7	18.8	90	*	*	*	*	4.0	0.6	11.3	74	
Лица Кроссворды	150.5	3.3	18.9	2.8	12.5	83	34.6	3.7	23.0	110	15.4	3.2	10.2	97	17.1	2.5	11.4	75	
Моя прекрасная дача	132.1	2.9	15.1	2.2	11.4	76	22.4	2.4	17.0	81	10.2	2.1	7.7	73	16.6	2.4	12.5	83	
Народный доктор	60.4	1.3	10.6	1.6	17.6	117	14.1	1.5	23.4	112	2.7	0.6	4.4	42	4.4	0.6	7.3	48	
Наш совет	12.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0	4.8	0.5	38.6	185	*	*	*	*	*	*	*	*	
Садовод и огородник	52.3	1.2	4.8	0.7	9.1	61	7.7	0.8	14.8	71	4.6	1.0	8.8	84	11.5	1.7	22.1	145	
Сваты	33.3	0.7	6.2	0.9	18.5	123	9.6	1.0	28.7	137	*	*	*	*	5.7	0.8	17.0	112	
Советский спорт Футбол	81.1	1.8	19.7	2.9	24.3	162	21.1	2.2	26.0	124	6.7	1.4	8.3	79	16.2	2.3	19.9	131	
Цветок	13.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
	AIR	AIR %	студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4529.1	100.0	188.1	100.0	4.2	100	1059.4	100.0	23.4	100	127.3	100.0	2.8	100	224.1	100.0	4.9	100	
<b>Еженедельные журналы</b>																			
7 Дней	99.3	2.2	*	*	*	*	16.4	1.5	16.5	71	7.6	5.9	7.6	271	5.5	2.4	5.5	111	
HELLO!	20.1	0.4	*	*	*	*	0.9	0.1	4.6	20	*	*	*	*	1.7	0.8	8.5	173	
StarHit	30.8	0.7	*	*	*	*	4.1	0.4	13.3	57	*	*	*	*	*	*	*	*	
Все для женщины	31.5	0.7	*	*	*	*	9.9	0.9	31.2	134	*	*	*	*	*	*	*	*	
Звезды и советы	53.0	1.2	*	*	*	*	23.6	2.2	44.4	190	*	*	*	*	*	*	*	*	
Зятек	98.6	2.2	2.8	1.5	2.9	69	22.3	2.1	22.6	97	*	*	*	*	3.2	1.4	3.2	66	
Лиза	88.1	1.9	*	*	*	*	15.2	1.4	17.2	74	*	*	*	*	7.0	3.1	8.0	161	
Лиза Реши для души	39.3	0.9	*	*	*	*	14.5	1.4	36.9	158	*	*	*	*	*	*	*	*	
Огонек	29.8	0.7	*	*	*	*	6.2	0.6	20.8	89	*	*	*	*	*	*	*	*	
Панорама ТВ	863.2	19.1	19.8	10.5	2.3	55	302.7	28.6	35.1	150	14.1	11.0	1.6	58	43.2	19.3	5.0	101	
Петербургский телезритель	135.9	3.0	*	*	*	*	41.5	3.9	30.6	131	*	*	*	*	5.5	2.4	4.0	81	
Разгадай!	59.0	1.3	*	*	*	*	13.0	1.2	22.1	94	*	*	*	*	3.1	1.4	5.3	107	
Тайны звезд	114.9	2.5	*	*	*	*	29.0	2.7	25.3	108	*	*	*	*	4.6	2.1	4.0	82	
Телесемь	349.1	7.7	15.1	8.0	4.3	104	93.6	8.8	26.8	115	7.5	5.9	2.1	76	25.9	11.5	7.4	150	
Тещин язык	157.2	3.5	1.8	0.9	1.1	27	32.5	3.1	20.7	88	6.9	5.4	4.4	156	10.3	4.6	6.5	132	
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																			
Дарья	38.6	0.9	*	*	*	*	10.5	1.0	27.3	117	1.7	1.3	4.4	158	*	*	*	*	
Делаем сами	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	21.4	0.5	*	*	*	*	2.0	0.2	9.5	41	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	51.0	1.1	*	*	*	*	7.9	0.7	15.4	66	*	*	*	*	5.8	2.6	11.3	229	
Золотые рецепты наших читателей	20.6	0.5	*	*	*	*	2.1	0.2	10.3	44	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кейворды	35.3	0.8	*	*	*	*	13.9	1.3	39.5	169	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кроссворды	150.5	3.3	2.8	1.5	1.9	45	46.1	4.4	30.6	131	*	*	*	*	9.7	4.3	6.5	131	
Моя прекрасная дача	132.1	2.9	1.2	0.6	0.9	21	58.2	5.5	44.1	188	3.2	2.5	2.4	85	2.1	1.0	1.6	33	
Народный доктор	60.4	1.3	*	*	*	*	21.0	2.0	34.8	149	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наш совет	12.4	0.3	*	*	*	*	5.8	0.5	46.9	200	*	*	*	*	*	*	*	*	
Садовод и огородник	52.3	1.2	*	*	*	*	17.9	1.7	34.2	146	2.6	2.0	4.9	175	*	*	*	*	
Сваты	33.3	0.7	*	*	*	*	10.3	1.0	30.8	132	*	*	*	*	*	*	*	*	
Советский спорт Футбол	81.1	1.8	*	*	*	*	14.1	1.3	17.4	74	*	*	*	*	*	*	*	*	
Цветок	13.0	0.3	*	*	*	*	4.1	0.4	31.6	135	*	*	*	*	*	*	*	*	

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	12.6	0.3	5.8	0.3	46.1	104	6.8	0.3	53.9	97
5 колесо	129.1	2.8	99.0	5.0	76.7	174	30.0	1.2	23.3	42
Architectural Digest	12.3	0.3	3.0	0.2	24.6	56	9.2	0.4	75.4	135
Burda	118.1	2.6	12.2	0.6	10.3	23	105.9	4.2	89.7	161
Cosmopolitan	208.6	4.6	47.1	2.4	22.6	51	161.5	6.4	77.4	139
Cosmopolitan Shopping	12.7	0.3	0.8	0.0	6.1	14	12.0	0.5	93.9	168
Elle	39.0	0.9	9.0	0.4	23.0	52	30.0	1.2	77.0	138
Elle Decoration	19.2	0.4	5.2	0.3	26.9	61	14.1	0.6	73.1	131
Elle Girl	23.9	0.5	6.4	0.3	26.6	60	17.6	0.7	73.4	131
Esquire	28.1	0.6	12.8	0.6	45.7	104	15.2	0.6	54.3	97
Glamour	102.6	2.3	16.4	0.8	16.0	36	86.2	3.4	84.0	150
GQ	31.1	0.7	24.1	1.2	77.4	175	7.0	0.3	22.6	41
Harper's Bazaar	18.9	0.4	4.4	0.2	23.3	53	14.5	0.6	76.7	137
InStyle	13.5	0.3	1.4	0.1	10.1	23	12.1	0.5	89.9	161
Marie Claire	13.7	0.3	*	*	*	*	13.7	0.5	100.0	179
Maxim	142.4	3.1	90.1	4.5	63.3	143	52.3	2.1	36.7	66
Men's Health	71.4	1.6	59.2	3.0	83.0	188	12.2	0.5	17.0	30
National Geographic Россия	191.9	4.2	98.8	4.9	51.5	117	93.2	3.7	48.5	87
Psychologies	70.5	1.6	29.9	1.5	42.4	96	40.6	1.6	57.6	103
Salon interior	18.1	0.4	*	*	*	*	18.0	0.7	99.6	178
Top Beauty	10.9	0.2	2.4	0.1	21.8	49	8.5	0.3	78.2	140
Verena	25.5	0.6	*	*	*	*	22.1	0.9	86.9	156

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Vogue	74.6	1.6	13.9	0.7	18.6	42	60.8	2.4	81.4	146
Большой спорт	37.0	0.8	26.6	1.3	71.8	163	10.4	0.4	28.2	50
Вокруг света	260.4	5.7	125.7	6.3	48.3	109	134.6	5.3	51.7	93
Дачный сезон	91.2	2.0	31.7	1.6	34.8	79	59.5	2.4	65.2	117
Домашние цветы	16.7	0.4	*	*	*	*	16.3	0.6	97.9	175
Домашний доктор	86.9	1.9	29.1	1.5	33.5	76	57.8	2.3	66.5	119
Домашний очаг	55.0	1.2	7.8	0.4	14.1	32	47.3	1.9	85.9	154
Живу с Диабетом	16.2	0.4	1.9	0.1	11.7	27	14.3	0.6	88.3	158
За рулем	275.8	6.1	214.7	10.7	77.9	176	61.1	2.4	22.1	40
Здоровье	104.1	2.3	42.6	2.1	40.9	93	61.5	2.4	59.1	106
Идеи вашего дома	89.6	2.0	30.8	1.5	34.4	78	58.8	2.3	65.6	117
Караван историй	182.6	4.0	52.5	2.6	28.8	65	130.1	5.1	71.2	128
Коллекция Караван историй	88.1	1.9	18.1	0.9	20.6	47	70.0	2.8	79.4	142
Кухонька Михальча	11.4	0.3	5.9	0.3	51.3	116	5.6	0.2	48.7	87
Лечитесь с нами	7.5	0.2	2.4	0.1	32.4	73	5.0	0.2	67.6	121
Лиза Бабушкин компот	87.5	1.9	12.7	0.6	14.5	33	74.8	3.0	85.5	153
Лиза Добрые советы	69.8	1.5	18.3	0.9	26.1	59	51.6	2.0	73.9	132
Лиза Кросс-вопрос	57.6	1.3	19.2	1.0	33.4	76	38.4	1.5	66.6	119
Лиза Кросс-Хит	28.2	0.6	8.0	0.4	28.4	64	20.2	0.8	71.6	128
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.5	1.7	24.7	1.2	32.6	74	50.9	2.0	67.4	121
Лиза Лед тронулся	29.2	0.6	8.1	0.4	27.8	63	21.1	0.8	72.2	129
Люблю готовить!	117.0	2.6	28.4	1.4	24.3	55	88.6	3.5	75.7	136

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
На нашей кухне	24.1	0.5	6.3	0.3	26.1	59	17.8	0.7	73.9	132
Народные рецепты Вашего здоровья	41.6	0.9	21.2	1.1	51.0	116	20.4	0.8	49.0	88
Наша кухня	41.3	0.9	6.7	0.3	16.3	37	34.5	1.4	83.7	150
Наша кухня. Выпечка	27.1	0.6	6.3	0.3	23.4	53	20.8	0.8	76.6	137
Наша кухня. Салаты и закуски	41.2	0.9	14.8	0.7	35.9	81	26.4	1.0	64.1	115
Популярная механика	108.7	2.4	77.7	3.9	71.5	162	31.0	1.2	28.5	51
Психология и я	38.1	0.8	10.3	0.5	27.0	61	27.8	1.1	73.0	131
Саша и Маша	55.1	1.2	4.4	0.2	7.9	18	50.8	2.0	92.1	165
Сборник Судоку 'Гигант'	118.0	2.6	41.1	2.1	34.8	79	77.0	3.0	65.2	117
Сваты Заготовки	31.3	0.7	7.1	0.4	22.6	51	24.2	1.0	77.4	139
Сваты на даче	24.3	0.5	3.6	0.2	14.9	34	20.7	0.8	85.1	152
Сваты на кухне	24.2	0.5	7.2	0.4	29.6	67	17.1	0.7	70.4	126
Сваты на пенсии	29.0	0.6	4.6	0.2	15.9	36	24.4	1.0	84.1	151
Сваты. Сканворды	41.1	0.9	17.0	0.9	41.5	94	24.1	1.0	58.5	105
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	159.3	3.5	71.0	3.5	44.6	101	88.3	3.5	55.4	99
СПб Собака.ru	68.4	1.5	35.5	1.8	51.9	117	33.0	1.3	48.1	86
Счастливая и красивая	3.1	0.1	*	*	*	*	1.7	0.1	54.2	97
Счастливые родители	26.9	0.6	8.5	0.4	31.5	71	18.4	0.7	68.5	123
Тайны звезд. Ретро	71.0	1.6	11.4	0.6	16.0	36	59.6	2.4	84.0	150
Тётя Соня	1.6	0.0	1.6	0.1	100.0	226	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>										
National Geographic Traveler	56.9	1.3	24.1	1.2	42.3	96	32.8	1.3	57.7	103
Playboy	78.0	1.7	60.4	3.0	77.5	176	17.6	0.7	22.5	40
Ваш семейный доктор	52.1	1.2	18.1	0.9	34.6	78	34.1	1.3	65.4	117
Интерьер + дизайн	85.2	1.9	30.5	1.5	35.8	81	54.7	2.2	64.2	115
РБК (журнал)	122.1	2.7	73.7	3.7	60.3	137	48.5	1.9	39.7	71
Твоя диета	24.1	0.5	3.8	0.2	15.6	35	20.4	0.8	84.4	151



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
	AIR	AIR %	16-34				35-54				55+			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	12.6	0.3	7.7	0.5	61.2	197	*	*	*	*	2.1	0.1	16.8	47
5 колесо	129.1	2.8	45.0	3.2	34.9	112	56.8	3.7	44.0	131	27.2	1.7	21.1	60
Architectural Digest	12.3	0.3	5.6	0.4	45.9	148	5.3	0.3	43.0	128	1.4	0.1	11.2	32
Burda	118.1	2.6	37.0	2.6	31.3	101	48.2	3.2	40.8	122	32.9	2.1	27.9	79
Cosmopolitan	208.6	4.6	113.0	8.0	54.2	174	70.2	4.6	33.6	100	25.4	1.6	12.2	34
Cosmopolitan Shopping	12.7	0.3	6.8	0.5	53.1	171	4.5	0.3	35.3	105	1.5	0.1	11.6	33
Elle	39.0	0.9	17.8	1.3	45.7	147	18.9	1.2	48.6	145	2.2	0.1	5.7	16
Elle Decoration	19.2	0.4	13.8	1.0	72.0	232	3.4	0.2	17.9	53	1.9	0.1	10.1	29
Elle Girl	23.9	0.5	16.9	1.2	70.8	228	6.5	0.4	27.2	81	*	*	*	*
Esquire	28.1	0.6	21.8	1.5	77.7	250	6.3	0.4	22.3	67	0.0	0.0	0.0	0
Glamour	102.6	2.3	64.6	4.6	62.9	203	31.9	2.1	31.1	93	6.1	0.4	5.9	17
GQ	31.1	0.7	21.9	1.6	70.3	226	8.1	0.5	26.0	78	*	*	*	*
Harper's Bazaar	18.9	0.4	7.0	0.5	37.1	120	7.8	0.5	41.3	123	4.1	0.3	21.5	61
InStyle	13.5	0.3	11.3	0.8	84.0	270	1.7	0.1	12.7	38	*	*	*	*
Marie Claire	13.7	0.3	6.7	0.5	48.8	157	7.0	0.5	51.2	153	*	*	*	*
Maxim	142.4	3.1	76.9	5.5	54.0	174	51.8	3.4	36.4	109	13.7	0.9	9.6	27
Men's Health	71.4	1.6	35.2	2.5	49.2	158	32.6	2.1	45.6	136	3.7	0.2	5.1	14
National Geographic Россия	191.9	4.2	87.7	6.2	45.7	147	86.6	5.7	45.1	135	17.6	1.1	9.2	26
Psychologies	70.5	1.6	44.4	3.2	62.9	203	20.1	1.3	28.6	85	6.0	0.4	8.5	24
Salon interior	18.1	0.4	5.8	0.4	32.3	104	5.9	0.4	32.6	97	6.4	0.4	35.2	99
Top Beauty	10.9	0.2	5.6	0.4	51.6	166	4.8	0.3	44.4	132	*	*	*	*
Verena	25.5	0.6	*	*	*	*	17.1	1.1	67.0	200	5.1	0.3	19.9	56

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Vogue	74.6	1.6	39.5	2.8	53.0	170	29.2	1.9	39.2	117	5.9	0.4	7.9	22
Большой спорт	37.0	0.8	23.5	1.7	63.6	205	2.7	0.2	7.3	22	10.8	0.7	29.1	82
Вокруг света	260.4	5.7	91.5	6.5	35.1	113	98.0	6.5	37.6	112	70.9	4.4	27.2	77
Дачный сезон	91.2	2.0	15.2	1.1	16.7	54	29.4	1.9	32.3	96	46.6	2.9	51.1	144
Домашние цветы	16.7	0.4	5.2	0.4	31.3	101	2.2	0.1	13.5	40	9.2	0.6	55.2	156
Домашний доктор	86.9	1.9	26.1	1.9	30.0	97	11.1	0.7	12.8	38	49.7	3.1	57.2	161
Домашний очаг	55.0	1.2	11.9	0.8	21.7	70	33.6	2.2	61.0	182	9.5	0.6	17.3	49
Живу с Диабетом	16.2	0.4	1.5	0.1	9.0	29	4.3	0.3	26.3	78	10.5	0.7	64.8	183
За рулем	275.8	6.1	101.3	7.2	36.7	118	112.6	7.4	40.8	122	61.9	3.9	22.4	63
Здоровье	104.1	2.3	23.6	1.7	22.6	73	41.1	2.7	39.5	118	39.5	2.5	37.9	107
Идеи вашего дома	89.6	2.0	27.6	2.0	30.8	99	39.4	2.6	44.0	131	22.6	1.4	25.2	71
Караван историй	182.6	4.0	29.7	2.1	16.2	52	88.5	5.8	48.5	145	64.4	4.0	35.3	100
Коллекция Караван историй	88.1	1.9	8.9	0.6	10.1	32	50.6	3.3	57.4	171	28.6	1.8	32.5	92
Кухонька Михалыча	11.4	0.3	5.0	0.4	44.0	141	4.6	0.3	40.5	121	1.8	0.1	15.6	44
Лечитесь с нами	7.5	0.2	2.8	0.2	37.9	122	*	*	*	*	2.7	0.2	36.6	103
Лиза Бабушкин компот	87.5	1.9	12.9	0.9	14.7	47	18.9	1.2	21.6	65	55.7	3.5	63.6	180
Лиза Добрые советы	69.8	1.5	9.4	0.7	13.4	43	31.8	2.1	45.6	136	28.6	1.8	41.0	116
Лиза Кросс-вопрос	57.6	1.3	14.3	1.0	24.9	80	21.8	1.4	37.8	113	21.5	1.3	37.3	105
Лиза Кросс-Хит	28.2	0.6	11.5	0.8	40.7	131	7.9	0.5	28.0	83	8.8	0.5	31.3	88
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.5	1.7	27.0	1.9	35.7	115	20.9	1.4	27.7	83	27.7	1.7	36.6	103
Лиза Лед тронулся	29.2	0.6	9.9	0.7	33.9	109	3.6	0.2	12.5	37	15.6	1.0	53.6	151
Люблю готовить!	117.0	2.6	29.8	2.1	25.5	82	30.4	2.0	26.0	78	56.8	3.5	48.5	137

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
На нашей кухне	24.1	0.5	7.8	0.6	32.4	104	4.3	0.3	17.7	53	12.0	0.7	49.9	141
Народные рецепты Вашего здоровья	41.6	0.9	2.5	0.2	5.9	19	15.9	1.0	38.3	114	23.2	1.4	55.8	158
Наша кухня	41.3	0.9	15.9	1.1	38.4	124	6.8	0.4	16.4	49	18.7	1.2	45.2	128
Наша кухня. Выпечка	27.1	0.6	10.4	0.7	38.3	123	4.4	0.3	16.4	49	12.3	0.8	45.3	128
Наша кухня. Салаты и закуски	41.2	0.9	11.8	0.8	28.7	92	5.3	0.3	12.8	38	24.1	1.5	58.5	165
Популярная механика	108.7	2.4	42.4	3.0	39.0	125	43.2	2.8	39.8	119	23.1	1.4	21.3	60
Психология и я	38.1	0.8	15.3	1.1	40.1	129	10.9	0.7	28.5	85	12.0	0.7	31.5	89
Саша и Маша	55.1	1.2	17.5	1.2	31.7	102	26.1	1.7	47.3	141	11.6	0.7	21.1	59
Сборник Судоку "Гигант"	118.0	2.6	35.1	2.5	29.8	96	41.5	2.7	35.1	105	41.4	2.6	35.1	99
Сваты Заготовки	31.3	0.7	4.3	0.3	13.8	44	6.5	0.4	20.9	62	20.5	1.3	65.3	184
Сваты на даче	24.3	0.5	1.2	0.1	5.0	16	5.3	0.3	21.7	65	17.8	1.1	73.3	207
Сваты на кухне	24.2	0.5	10.2	0.7	42.1	135	*	*	*	*	11.0	0.7	45.6	129
Сваты на пенсии	29.0	0.6	7.4	0.5	25.4	82	*	*	*	*	18.3	1.1	63.2	178
Сваты. Сканворды	41.1	0.9	17.9	1.3	43.6	140	12.5	0.8	30.5	91	10.7	0.7	25.9	73
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек	159.3	3.5	69.3	4.9	43.5	140	49.3	3.2	30.9	92	40.7	2.5	25.6	72
СПб Собака.ru	68.4	1.5	32.5	2.3	47.4	153	25.8	1.7	37.7	112	10.2	0.6	14.9	42
Счастливая и красивая	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	1.0	0.1	31.3	89
Счастливые родители	26.9	0.6	16.1	1.1	59.7	192	10.8	0.7	40.3	120	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	71.0	1.6	21.0	1.5	29.6	95	24.0	1.6	33.7	101	26.0	1.6	36.7	104
Тётя Соня	1.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>														
National Geographic Traveler	56.9	1.3	25.6	1.8	45.0	145	26.0	1.7	45.7	136	5.3	0.3	9.3	26
Playboy	78.0	1.7	42.9	3.1	55.1	177	28.0	1.8	35.9	107	7.1	0.4	9.1	26
Ваш семейный доктор	52.1	1.2	13.9	1.0	26.7	86	9.3	0.6	17.9	53	28.9	1.8	55.4	157
Интерьер + дизайн	85.2	1.9	27.0	1.9	31.7	102	36.3	2.4	42.5	127	22.0	1.4	25.8	73
РБК (журнал)	122.1	2.7	51.0	3.6	41.8	134	51.7	3.4	42.3	126	19.4	1.2	15.9	45
Твоя диета	24.1	0.5	12.5	0.9	51.7	166	*	*	*	*	7.4	0.5	30.7	87

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1047.2	100.0	23.1	100	1733.7	100.0	38.3	100	993.2	100.0	21.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	12.6	0.3	*	*	*	*	7.3	0.4	57.5	150	*	*	*	*
5 колесо	129.1	2.8	38.3	3.7	29.7	128	57.1	3.3	44.3	116	25.6	2.6	19.9	91
Architectural Digest	12.3	0.3	3.4	0.3	28.1	121	4.5	0.3	36.3	95	3.1	0.3	25.3	115
Burda	118.1	2.6	25.1	2.4	21.3	92	57.1	3.3	48.4	126	23.5	2.4	19.9	91
Cosmopolitan	208.6	4.6	56.4	5.4	27.0	117	108.6	6.3	52.1	136	32.6	3.3	15.7	71
Cosmopolitan Shopping	12.7	0.3	4.7	0.5	37.0	160	6.2	0.4	48.9	128	1.8	0.2	14.1	64
Elle	39.0	0.9	11.4	1.1	29.2	126	15.7	0.9	40.2	105	8.1	0.8	20.9	95
Elle Decoration	19.2	0.4	7.6	0.7	39.4	170	9.0	0.5	46.8	122	*	*	*	*
Elle Girl	23.9	0.5	*	*	*	*	13.4	0.8	56.2	147	5.6	0.6	23.4	107
Esquire	28.1	0.6	8.7	0.8	31.1	135	14.0	0.8	49.8	130	3.7	0.4	13.2	60
Glamour	102.6	2.3	26.3	2.5	25.6	111	56.0	3.2	54.6	143	17.9	1.8	17.4	80
GQ	31.1	0.7	7.3	0.7	23.6	102	16.9	1.0	54.2	142	6.2	0.6	19.8	90
Harper's Bazaar	18.9	0.4	5.0	0.5	26.3	114	8.6	0.5	45.6	119	3.0	0.3	16.0	73
InStyle	13.5	0.3	5.0	0.5	37.2	161	6.7	0.4	49.9	130	*	*	*	*
Marie Claire	13.7	0.3	3.1	0.3	22.5	97	7.9	0.5	57.5	150	2.7	0.3	20.0	91
Maxim	142.4	3.1	49.5	4.7	34.8	150	72.8	4.2	51.2	134	14.8	1.5	10.4	47
Men's Health	71.4	1.6	25.6	2.4	35.8	155	33.0	1.9	46.3	121	7.5	0.8	10.5	48
National Geographic Россия	191.9	4.2	55.6	5.3	29.0	125	96.0	5.5	50.0	131	28.4	2.9	14.8	67
Psychologies	70.5	1.6	27.2	2.6	38.5	167	33.3	1.9	47.3	124	7.5	0.8	10.7	49
Salon interior	18.1	0.4	5.7	0.5	31.4	136	8.2	0.5	45.5	119	2.3	0.2	12.6	57
Top Beauty	10.9	0.2	4.4	0.4	40.0	173	2.8	0.2	25.3	66	*	*	*	*
Verena	25.5	0.6	2.5	0.2	9.8	43	9.1	0.5	35.6	93	8.2	0.8	32.3	147

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1047.2	100.0	23.1	100	1733.7	100.0	38.3	100	993.2	100.0	21.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Vogue	74.6	1.6	20.8	2.0	27.9	121	36.9	2.1	49.4	129	14.8	1.5	19.9	91
Большой спорт	37.0	0.8	8.5	0.8	22.9	99	16.9	1.0	45.6	119	10.2	1.0	27.7	126
Вокруг света	260.4	5.7	76.3	7.3	29.3	127	115.9	6.7	44.5	116	45.3	4.6	17.4	79
Дачный сезон	91.2	2.0	23.4	2.2	25.6	111	38.2	2.2	41.9	109	18.4	1.9	20.2	92
Домашние цветы	16.7	0.4	5.9	0.6	35.4	153	4.5	0.3	26.8	70	2.2	0.2	13.2	60
Домашний доктор	86.9	1.9	22.2	2.1	25.6	111	38.4	2.2	44.1	115	19.9	2.0	22.8	104
Домашний очаг	55.0	1.2	12.4	1.2	22.6	98	26.0	1.5	47.2	123	12.5	1.3	22.7	104
Живу с Диабетом	16.2	0.4	0.7	0.1	4.5	19	7.9	0.5	48.7	127	3.1	0.3	19.2	88
За рулем	275.8	6.1	91.3	8.7	33.1	143	140.1	8.1	50.8	133	31.1	3.1	11.3	51
Здоровье	104.1	2.3	36.8	3.5	35.4	153	35.9	2.1	34.5	90	21.4	2.2	20.5	94
Идеи вашего дома	89.6	2.0	30.3	2.9	33.8	146	38.3	2.2	42.7	112	15.1	1.5	16.8	77
Караван историй	182.6	4.0	45.1	4.3	24.7	107	90.1	5.2	49.3	129	32.3	3.3	17.7	81
Коллекция Караван историй	88.1	1.9	23.5	2.2	26.6	115	35.5	2.0	40.3	105	16.5	1.7	18.7	85
Кухонька Михальча	11.4	0.3	*	*	*	*	4.2	0.2	36.5	95	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.5	0.2	2.5	0.2	33.8	146	3.6	0.2	48.0	125	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	87.5	1.9	26.8	2.6	30.6	132	28.1	1.6	32.1	84	17.2	1.7	19.7	90
Лиза Добрые советы	69.8	1.5	22.5	2.1	32.2	139	29.2	1.7	41.8	109	9.9	1.0	14.2	65
Лиза Кросс-вопрос	57.6	1.3	17.1	1.6	29.6	128	19.2	1.1	33.2	87	12.0	1.2	20.8	95
Лиза Кросс-Хит	28.2	0.6	4.8	0.5	17.1	74	11.3	0.6	40.0	104	5.4	0.5	19.3	88
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.5	1.7	20.8	2.0	27.5	119	32.8	1.9	43.5	114	12.1	1.2	16.0	73
Лиза Лед тронулся	29.2	0.6	3.8	0.4	13.0	56	12.1	0.7	41.4	108	9.2	0.9	31.4	143
Люблю готовить!	117.0	2.6	30.8	2.9	26.3	114	52.5	3.0	44.8	117	21.7	2.2	18.5	84

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	1047.2	100.0	23.1	100	1733.7	100.0	38.3	100	993.2	100.0	21.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
На нашей кухне	24.1	0.5	5.7	0.5	23.5	102	11.4	0.7	47.4	124	3.0	0.3	12.6	58
Народные рецепты Вашего здоровья	41.6	0.9	11.7	1.1	28.1	122	19.7	1.1	47.4	124	5.6	0.6	13.4	61
Наша кухня	41.3	0.9	11.2	1.1	27.1	117	16.1	0.9	39.0	102	12.6	1.3	30.6	140
Наша кухня. Выпечка	27.1	0.6	8.2	0.8	30.3	131	10.0	0.6	36.9	96	5.0	0.5	18.4	84
Наша кухня. Салаты и закуски	41.2	0.9	16.2	1.5	39.4	170	11.6	0.7	28.2	74	7.4	0.7	17.9	82
Популярная механика	108.7	2.4	30.6	2.9	28.2	122	60.6	3.5	55.7	146	13.6	1.4	12.5	57
Психология и я	38.1	0.8	8.9	0.8	23.3	101	21.3	1.2	55.8	146	4.1	0.4	10.9	50
Саша и Маша	55.1	1.2	14.0	1.3	25.4	110	33.8	2.0	61.3	160	1.6	0.2	3.0	14
Сборник Судоку "Гигант"	118.0	2.6	34.3	3.3	29.1	126	49.2	2.8	41.7	109	22.7	2.3	19.2	88
Сваты Заготовки	31.3	0.7	9.6	0.9	30.7	133	10.7	0.6	34.1	89	5.9	0.6	18.9	86
Сваты на даче	24.3	0.5	7.5	0.7	30.8	133	5.6	0.3	23.2	61	8.8	0.9	36.3	165
Сваты на кухне	24.2	0.5	*	*	*	*	10.7	0.6	44.3	116	6.6	0.7	27.1	124
Сваты на пенсии	29.0	0.6	*	*	*	*	10.7	0.6	36.8	96	5.2	0.5	17.8	81
Сваты. Сканворды	41.1	0.9	21.5	2.0	52.2	226	12.4	0.7	30.1	79	4.6	0.5	11.3	51
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	159.3	3.5	47.3	4.5	29.7	128	71.4	4.1	44.9	117	24.4	2.5	15.3	70
СПб Собака.ru	68.4	1.5	17.9	1.7	26.2	113	39.0	2.2	56.9	149	7.2	0.7	10.6	48
Счастливая и красивая	3.1	0.1	*	*	*	*	1.0	0.1	31.3	82	*	*	*	*
Счастливые родители	26.9	0.6	9.4	0.9	35.0	151	13.5	0.8	50.0	131	4.0	0.4	15.0	68
Тайны звезд. Ретро	71.0	1.6	22.1	2.1	31.2	135	21.6	1.2	30.4	79	13.7	1.4	19.3	88
Тётя Соня	1.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>														
National Geographic Traveler	56.9	1.3	12.0	1.1	21.0	91	31.1	1.8	54.6	143	12.0	1.2	21.1	96
Playboy	78.0	1.7	21.3	2.0	27.3	118	40.9	2.4	52.4	137	11.1	1.1	14.2	65
Ваш семейный доктор	52.1	1.2	10.1	1.0	19.3	84	23.9	1.4	45.9	120	11.2	1.1	21.6	98
Интерьер + дизайн	85.2	1.9	26.8	2.6	31.4	136	34.8	2.0	40.9	107	15.3	1.5	17.9	82
РБК (журнал)	122.1	2.7	40.3	3.8	33.0	143	51.4	3.0	42.1	110	23.0	2.3	18.8	86
Твоя диета	24.1	0.5	6.1	0.6	25.1	109	8.5	0.5	35.3	92	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	419.6	100.0	9.3	100	335.4	100.0	7.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	129.1	2.8	4.3	1.0	3.3	36	3.7	1.1	2.9	39
Architectural Digest	12.3	0.3	0.4	0.1	3.0	33	*	*	*	*
Burda	118.1	2.6	9.0	2.2	7.6	83	3.3	1.0	2.8	38
Cosmopolitan	208.6	4.6	5.2	1.2	2.5	27	5.8	1.7	2.8	37
Cosmopolitan Shopping	12.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	39.0	0.9	2.4	0.6	6.3	68	*	*	*	*
Elle Decoration	19.2	0.4	1.8	0.4	9.1	98	*	*	*	*
Elle Girl	23.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	28.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	102.6	2.3	1.6	0.4	1.6	17	*	*	*	*
GQ	31.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	18.9	0.4	1.0	0.2	5.5	59	*	*	*	*
InStyle	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	142.4	3.1	4.3	1.0	3.0	33	*	*	*	*
Men's Health	71.4	1.6	*	*	*	*	3.7	1.1	5.2	71
National Geographic Россия	191.9	4.2	5.8	1.4	3.0	33	6.0	1.8	3.2	43
Psychologies	70.5	1.6	1.8	0.4	2.6	28	0.7	0.2	0.9	13
Salon interior	18.1	0.4	1.7	0.4	9.6	104	*	*	*	*
Top Beauty	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	25.5	0.6	5.3	1.3	20.7	223	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
	AIR	AIR %	более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	419.6	100.0	9.3	100	335.4	100.0	7.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Vogue	74.6	1.6	*	*	*	*	0.9	0.3	1.2	17
Большой спорт	37.0	0.8	1.2	0.3	3.4	36	0.2	0.0	0.4	6
Вокруг света	260.4	5.7	11.9	2.8	4.6	50	10.8	3.2	4.2	56
Дачный сезон	91.2	2.0	8.8	2.1	9.6	104	2.4	0.7	2.6	35
Домашние цветы	16.7	0.4	3.4	0.8	20.6	222	*	*	*	*
Домашний доктор	86.9	1.9	6.5	1.5	7.4	80	0.0	0.0	0.0	0
Домашний очаг	55.0	1.2	2.5	0.6	4.5	48	1.7	0.5	3.1	42
Живу с Диабетом	16.2	0.4	1.8	0.4	11.2	121	*	*	*	*
За рулем	275.8	6.1	7.1	1.7	2.6	28	6.1	1.8	2.2	30
Здоровье	104.1	2.3	7.5	1.8	7.2	78	2.5	0.7	2.4	32
Идеи вашего дома	89.6	2.0	2.3	0.5	2.6	28	3.7	1.1	4.1	55
Караван историй	182.6	4.0	11.3	2.7	6.2	67	3.8	1.1	2.1	28
Коллекция Караван историй	88.1	1.9	9.4	2.2	10.7	115	3.3	1.0	3.8	51
Кухонька Михальча	11.4	0.3	1.3	0.3	11.2	121	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	87.5	1.9	9.0	2.1	10.3	111	6.4	1.9	7.3	99
Лиза Добрые советы	69.8	1.5	6.8	1.6	9.8	105	1.4	0.4	2.0	27
Лиза Кросс-вопрос	57.6	1.3	7.6	1.8	13.2	142	*	*	*	*
Лиза Кросс-Хит	28.2	0.6	3.1	0.7	11.1	119	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.5	1.7	8.5	2.0	11.3	122	1.3	0.4	1.7	24
Лиза Лед тронулся	29.2	0.6	3.3	0.8	11.4	123	*	*	*	*
Люблю готовить!	117.0	2.6	9.3	2.2	8.0	86	2.8	0.8	2.4	32



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
	AIR	AIR %	более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	419.6	100.0	9.3	100	335.4	100.0	7.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
На нашей кухне	24.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	41.6	0.9	3.9	0.9	9.5	102	0.7	0.2	1.6	22
Наша кухня	41.3	0.9	1.4	0.3	3.3	36	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	27.1	0.6	3.5	0.8	13.0	140	0.4	0.1	1.4	19
Наша кухня. Салаты и закуски	41.2	0.9	3.5	0.8	8.5	92	2.4	0.7	5.9	80
Популярная механика	108.7	2.4	1.0	0.2	0.9	10	2.9	0.9	2.7	36
Психология и я	38.1	0.8	2.0	0.5	5.3	57	*	*	*	*
Саша и Маша	55.1	1.2	4.5	1.1	8.2	89	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	118.0	2.6	9.2	2.2	7.8	84	2.7	0.8	2.2	30
Сваты Заготовки	31.3	0.7	5.1	1.2	16.4	177	*	*	*	*
Сваты на даче	24.3	0.5	2.3	0.6	9.7	104	*	*	*	*
Сваты на кухне	24.2	0.5	2.9	0.7	12.2	131	*	*	*	*
Сваты на пенсии	29.0	0.6	4.4	1.0	15.1	164	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	41.1	0.9	2.5	0.6	6.1	66	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	159.3	3.5	13.7	3.3	8.6	93	2.4	0.7	1.5	21
СПб Собака.ru	68.4	1.5	3.5	0.8	5.1	55	0.8	0.3	1.2	17
Счастливая и красивая	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	26.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	71.0	1.6	11.2	2.7	15.7	170	2.4	0.7	3.4	46
Тётя Соня	1.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>										
National Geographic Traveler	56.9	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	78.0	1.7	4.3	1.0	5.6	60	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	52.1	1.2	5.6	1.3	10.8	116	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	85.2	1.9	5.1	1.2	5.9	64	*	*	*	*
РБК (журнал)	122.1	2.7	3.4	0.8	2.8	30	4.0	1.2	3.3	45
Твоя диета	24.1	0.5	3.3	0.8	13.9	150	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	680.7	100.0	15.0	100	947.7	100.0	20.9	100	478.5	100.0	10.6	100	688.2	100.0	15.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	129.1	2.8	30.6	4.5	23.7	158	47.6	5.0	36.9	176	8.0	1.7	6.2	59	17.3	2.5	13.4	88
Architectural Digest	12.3	0.3	2.7	0.4	22.4	149	7.5	0.8	61.5	294	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	118.1	2.6	24.5	3.6	20.8	138	33.3	3.5	28.2	135	7.0	1.5	6.0	56	9.7	1.4	8.2	54
Cosmopolitan	208.6	4.6	42.0	6.2	20.1	134	66.4	7.0	31.8	152	27.2	5.7	13.0	123	14.6	2.1	7.0	46
Cosmopolitan Shopping	12.7	0.3	5.2	0.8	41.1	274	5.1	0.5	39.7	189	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	39.0	0.9	10.9	1.6	28.0	186	17.1	1.8	43.9	210	3.3	0.7	8.5	80	*	*	*	*
Elle Decoration	19.2	0.4	3.9	0.6	20.1	133	7.0	0.7	36.4	174	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	23.9	0.5	*	*	*	*	5.2	0.5	21.6	103	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	28.1	0.6	5.8	0.9	20.8	138	9.3	1.0	33.3	159	3.1	0.6	11.0	104	*	*	*	*
Glamour	102.6	2.3	14.9	2.2	14.6	97	43.5	4.6	42.4	203	14.2	3.0	13.9	131	6.2	0.9	6.0	40
GQ	31.1	0.7	13.6	2.0	43.8	292	7.8	0.8	24.9	119	2.5	0.5	8.1	76	3.2	0.5	10.4	68
Harper's Bazaar	18.9	0.4	3.5	0.5	18.3	122	7.7	0.8	40.8	195	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	13.5	0.3	1.7	0.2	12.6	84	1.2	0.1	9.0	43	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	13.7	0.3	1.3	0.2	9.5	63	4.5	0.5	32.5	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	142.4	3.1	29.4	4.3	20.6	137	49.4	5.2	34.7	166	9.1	1.9	6.4	60	20.6	3.0	14.4	95
Men's Health	71.4	1.6	24.8	3.6	34.7	231	25.5	2.7	35.7	171	2.7	0.6	3.8	36	8.1	1.2	11.3	75
National Geographic Россия	191.9	4.2	45.1	6.6	23.5	156	73.3	7.7	38.2	183	10.6	2.2	5.5	52	19.6	2.8	10.2	67
Psychologies	70.5	1.6	15.7	2.3	22.2	148	26.6	2.8	37.8	181	6.8	1.4	9.7	91	6.9	1.0	9.8	64
Salon interior	18.1	0.4	3.0	0.4	16.7	111	4.0	0.4	22.2	106	1.8	0.4	10.2	97	*	*	*	*
Top Beauty	10.9	0.2	*	*	*	*	4.2	0.4	38.2	182	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	25.5	0.6	5.2	0.8	20.2	135	9.8	1.0	38.3	183	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	680.7	100.0	15.0	100	947.7	100.0	20.9	100	478.5	100.0	10.6	100	688.2	100.0	15.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Vogue	74.6	1.6	21.0	3.1	28.2	187	33.6	3.5	45.0	215	3.3	0.7	4.4	42	3.5	0.5	4.6	30
Большой спорт	37.0	0.8	9.4	1.4	25.4	169	4.6	0.5	12.4	59	7.4	1.5	19.9	189	4.5	0.7	12.2	80
Вокруг света	260.4	5.7	53.5	7.9	20.5	137	70.2	7.4	27.0	129	23.7	4.9	9.1	86	41.3	6.0	15.9	104
Дачный сезон	91.2	2.0	17.9	2.6	19.7	131	16.5	1.7	18.1	87	*	*	*	*	21.9	3.2	24.0	158
Домашние цветы	16.7	0.4	4.8	0.7	29.0	193	1.7	0.2	9.9	47	*	*	*	*	1.5	0.2	8.8	58
Домашний доктор	86.9	1.9	16.5	2.4	18.9	126	20.0	2.1	23.0	110	5.0	1.1	5.8	55	7.5	1.1	8.6	57
Домашний очаг	55.0	1.2	15.6	2.3	28.4	189	15.0	1.6	27.2	130	7.7	1.6	14.0	132	9.4	1.4	17.0	112
Живу с Диабетом	16.2	0.4	4.0	0.6	24.7	165	1.7	0.2	10.3	49	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	275.8	6.1	58.6	8.6	21.2	141	80.6	8.5	29.2	140	23.5	4.9	8.5	81	49.1	7.1	17.8	117
Здоровье	104.1	2.3	20.6	3.0	19.8	132	16.2	1.7	15.6	75	5.7	1.2	5.5	52	19.7	2.9	18.9	124
Идеи вашего дома	89.6	2.0	20.6	3.0	23.0	153	28.9	3.0	32.2	154	8.8	1.8	9.9	93	11.0	1.6	12.3	81
Караван историй	182.6	4.0	32.5	4.8	17.8	119	61.4	6.5	33.6	161	14.1	3.0	7.7	73	17.6	2.6	9.6	63
Коллекция Караван историй	88.1	1.9	15.0	2.2	17.0	113	29.8	3.1	33.8	162	11.5	2.4	13.0	123	4.3	0.6	4.9	32
Кухонька Михальча	11.4	0.3	4.4	0.7	38.7	258	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.5	0.2	2.8	0.4	37.9	252	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	87.5	1.9	6.0	0.9	6.9	46	12.1	1.3	13.8	66	8.8	1.8	10.1	95	3.5	0.5	4.0	26
Лиза Добрые советы	69.8	1.5	17.3	2.5	24.7	164	15.2	1.6	21.8	104	6.0	1.3	8.6	81	7.3	1.1	10.4	69
Лиза Кросс-вопрос	57.6	1.3	12.0	1.8	20.9	139	10.4	1.1	18.0	86	4.2	0.9	7.3	69	4.8	0.7	8.4	55
Лиза Кросс-Хит	28.2	0.6	7.4	1.1	26.2	174	2.9	0.3	10.4	50	*	*	*	*	3.7	0.5	13.2	87
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.5	1.7	9.3	1.4	12.3	82	23.0	2.4	30.5	146	4.6	1.0	6.1	58	10.4	1.5	13.8	91
Лиза Лед тронулся	29.2	0.6	7.8	1.1	26.8	178	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	117.0	2.6	20.4	3.0	17.5	116	23.1	2.4	19.7	94	6.3	1.3	5.3	51	24.7	3.6	21.1	139

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	680.7	100.0	15.0	100	947.7	100.0	20.9	100	478.5	100.0	10.6	100	688.2	100.0	15.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
На нашей кухне	24.1	0.5	2.9	0.4	12.0	80	5.3	0.6	22.0	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	41.6	0.9	6.4	0.9	15.4	103	9.6	1.0	23.1	110	4.1	0.9	9.8	93	5.3	0.8	12.6	83
Наша кухня	41.3	0.9	8.1	1.2	19.6	130	7.1	0.7	17.1	82	*	*	*	*	10.1	1.5	24.4	161
Наша кухня. Выпечка	27.1	0.6	4.7	0.7	17.5	117	5.6	0.6	20.6	99	*	*	*	*	4.4	0.6	16.4	108
Наша кухня. Салаты и закуски	41.2	0.9	8.3	1.2	20.2	134	4.8	0.5	11.7	56	5.0	1.0	12.1	115	7.7	1.1	18.7	123
Популярная механика	108.7	2.4	19.4	2.8	17.8	118	38.1	4.0	35.0	167	11.9	2.5	10.9	103	14.3	2.1	13.2	87
Психология и я	38.1	0.8	14.5	2.1	38.0	253	11.1	1.2	29.1	139	*	*	*	*	6.3	0.9	16.4	108
Саша и Маша	55.1	1.2	17.0	2.5	30.8	205	18.9	2.0	34.3	164	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	118.0	2.6	21.5	3.2	18.2	121	28.2	3.0	23.9	114	12.4	2.6	10.5	99	13.0	1.9	11.0	73
Сваты Заготовки	31.3	0.7	4.6	0.7	14.8	98	2.1	0.2	6.7	32	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	24.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	3.7	0.8	15.1	143	*	*	*	*
Сваты на кухне	24.2	0.5	3.3	0.5	13.7	91	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	29.0	0.6	6.6	1.0	22.6	150	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	41.1	0.9	12.6	1.8	30.6	204	8.8	0.9	21.4	102	*	*	*	*	7.8	1.1	19.0	125
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	159.3	3.5	41.1	6.0	25.8	172	31.6	3.3	19.8	95	16.2	3.4	10.2	96	19.9	2.9	12.5	82
СПб Собака.ru	68.4	1.5	12.6	1.8	18.4	122	23.2	2.4	33.9	162	2.5	0.5	3.6	34	13.3	1.9	19.4	128
Счастливая и красивая	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	26.9	0.6	7.7	1.1	28.7	191	6.3	0.7	23.5	112	3.6	0.7	13.3	126	4.8	0.7	17.7	117
Тайны звезд. Ретро	71.0	1.6	13.6	2.0	19.2	128	15.9	1.7	22.4	107	9.0	1.9	12.6	120	6.0	0.9	8.4	55
Тётя Соня	1.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>																		
National Geographic Traveler	56.9	1.3	8.6	1.3	15.0	100	22.0	2.3	38.6	185	10.1	2.1	17.7	167	*	*	*	*
Playboy	78.0	1.7	22.1	3.2	28.3	188	25.1	2.6	32.2	154	4.1	0.8	5.2	49	10.8	1.6	13.8	91
Ваш семейный доктор	52.1	1.2	16.2	2.4	31.2	207	9.5	1.0	18.2	87	*	*	*	*	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	85.2	1.9	31.8	4.7	37.3	248	20.2	2.1	23.7	113	6.0	1.3	7.1	67	5.9	0.9	6.9	46
РБК (журнал)	122.1	2.7	38.7	5.7	31.7	211	27.1	2.9	22.2	106	15.0	3.1	12.3	116	6.6	1.0	5.4	36
Твоя диета	24.1	0.5	2.1	0.3	8.7	58	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	188.1	100.0	4.2	100	1059.4	100.0	23.4	100	127.3	100.0	2.8	100	224.1	100.0	4.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	129.1	2.8	2.6	1.4	2.0	49	18.4	1.7	14.3	61	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	12.3	0.3	*	*	*	*	0.4	0.0	3.3	14	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	118.1	2.6	*	*	*	*	20.6	1.9	17.5	75	*	*	*	*	8.5	3.8	7.2	146
Cosmopolitan	208.6	4.6	10.1	5.4	4.8	116	17.0	1.6	8.1	35	*	*	*	*	21.0	9.4	10.1	204
Cosmopolitan Shopping	12.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	39.0	0.9	*	*	*	*	1.9	0.2	4.9	21	*	*	*	*	1.4	0.6	3.7	74
Elle Decoration	19.2	0.4	*	*	*	*	1.2	0.1	6.5	28	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	23.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	4.1	21.9	778	*	*	*	*
Esquire	28.1	0.6	3.8	2.0	13.5	324	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	102.6	2.3	*	*	*	*	3.2	0.3	3.1	13	4.9	3.8	4.7	169	10.0	4.5	9.7	197
GQ	31.1	0.7	3.5	1.8	11.1	267	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	18.9	0.4	*	*	*	*	1.7	0.2	9.2	39	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	142.4	3.1	8.0	4.2	5.6	135	9.6	0.9	6.8	29	9.7	7.6	6.8	242	*	*	*	*
Men's Health	71.4	1.6	1.6	0.8	2.2	53	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
National Geographic Россия	191.9	4.2	12.1	6.4	6.3	151	7.6	0.7	4.0	17	3.9	3.0	2.0	71	7.8	3.5	4.1	83
Psychologies	70.5	1.6	*	*	*	*	3.4	0.3	4.8	21	*	*	*	*	3.5	1.6	5.0	102
Salon interior	18.1	0.4	*	*	*	*	4.6	0.4	25.4	109	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	25.5	0.6	*	*	*	*	3.4	0.3	13.2	57	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	188.1	100.0	4.2	100	1059.4	100.0	23.4	100	127.3	100.0	2.8	100	224.1	100.0	4.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Vogue	74.6	1.6	4.2	2.2	5.7	136	3.4	0.3	4.6	20	*	*	*	*	4.1	1.8	5.5	112
Большой спорт	37.0	0.8	1.8	1.0	4.9	118	8.6	0.8	23.4	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	260.4	5.7	7.8	4.1	3.0	72	40.5	3.8	15.5	66	8.3	6.5	3.2	114	7.9	3.5	3.0	62
Дачный сезон	91.2	2.0	*	*	*	*	30.0	2.8	32.9	141	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	16.7	0.4	*	*	*	*	5.3	0.5	31.9	136	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	86.9	1.9	*	*	*	*	30.8	2.9	35.4	152	*	*	*	*	5.9	2.6	6.8	137
Домашний очаг	55.0	1.2	*	*	*	*	5.1	0.5	9.2	39	*	*	*	*	0.1	0.1	0.3	5
Живу с Диабетом	16.2	0.4	*	*	*	*	8.2	0.8	50.7	217	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	275.8	6.1	10.0	5.3	3.6	87	35.2	3.3	12.8	55	7.9	6.2	2.9	102	5.4	2.4	2.0	40
Здоровье	104.1	2.3	*	*	*	*	27.0	2.5	25.9	111	8.1	6.4	7.8	278	*	*	*	*
Идеи вашего дома	89.6	2.0	*	*	*	*	11.3	1.1	12.6	54	*	*	*	*	3.5	1.5	3.9	78
Караван историй	182.6	4.0	*	*	*	*	38.7	3.6	21.2	91	2.6	2.0	1.4	50	8.5	3.8	4.6	94
Коллекция Караван историй	88.1	1.9	*	*	*	*	18.3	1.7	20.8	89	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	11.4	0.3	*	*	*	*	1.8	0.2	15.6	66	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.5	0.2	*	*	*	*	2.5	0.2	32.9	141	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	87.5	1.9	*	*	*	*	44.8	4.2	51.2	219	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	69.8	1.5	*	*	*	*	18.0	1.7	25.8	110	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кросс-вопрос	57.6	1.3	*	*	*	*	15.9	1.5	27.6	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кросс-Хит	28.2	0.6	*	*	*	*	7.1	0.7	25.3	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.5	1.7	*	*	*	*	18.4	1.7	24.4	104	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лед тронулся	29.2	0.6	*	*	*	*	12.4	1.2	42.7	182	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	117.0	2.6	*	*	*	*	28.2	2.7	24.1	103	4.7	3.7	4.0	142	5.3	2.4	4.5	91

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4529.1	100.0	188.1	100.0	4.2	100	1059.4	100.0	23.4	100	127.3	100.0	2.8	100	224.1	100.0	4.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
На нашей кухне	24.1	0.5	*	*	*	*	6.2	0.6	25.9	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	41.6	0.9	*	*	*	*	10.8	1.0	26.0	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	41.3	0.9	*	*	*	*	8.6	0.8	20.7	89	*	*	*	*	3.3	1.5	7.9	160
Наша кухня. Выпечка	27.1	0.6	*	*	*	*	6.3	0.6	23.4	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	41.2	0.9	*	*	*	*	12.5	1.2	30.4	130	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	108.7	2.4	6.8	3.6	6.2	150	9.9	0.9	9.1	39	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	38.1	0.8	*	*	*	*	3.1	0.3	8.2	35	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	55.1	1.2	*	*	*	*	8.2	0.8	14.9	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	118.0	2.6	*	*	*	*	29.6	2.8	25.1	107	*	*	*	*	6.4	2.9	5.4	109
Сваты Заготовки	31.3	0.7	*	*	*	*	14.8	1.4	47.3	202	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	24.3	0.5	*	*	*	*	11.8	1.1	48.4	207	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	24.2	0.5	*	*	*	*	9.1	0.9	37.6	161	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	29.0	0.6	*	*	*	*	15.5	1.5	53.5	229	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	41.1	0.9	*	*	*	*	6.3	0.6	15.3	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	159.3	3.5	*	*	*	*	26.7	2.5	16.7	72	8.7	6.8	5.4	194	10.0	4.5	6.3	127
СПб Собака.ru	68.4	1.5	4.3	2.3	6.3	152	7.8	0.7	11.3	48	*	*	*	*	2.8	1.3	4.1	83
Счастливая и красивая	3.1	0.1	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	26.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	71.0	1.6	*	*	*	*	20.0	1.9	28.1	120	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	1.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>																		
National Geographic Traveler	56.9	1.3	*	*	*	*	1.4	0.1	2.5	11	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	78.0	1.7	5.8	3.1	7.5	181	4.2	0.4	5.4	23	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	52.1	1.2	*	*	*	*	17.4	1.6	33.3	142	*	*	*	*	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	85.2	1.9	*	*	*	*	14.5	1.4	17.0	73	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	122.1	2.7	7.9	4.2	6.4	155	12.2	1.2	10.0	43	6.7	5.3	5.5	196	*	*	*	*
Твоя диета	24.1	0.5	*	*	*	*	5.0	0.5	20.6	88	*	*	*	*	*	*	*	*